

Los servicios públicos suben por la telefonía

El consumo de servicios públicos aumentó 10,7% en julio respecto al mismo mes del año pasado y 9,1% frente a junio, según informó Indec).

Al igual que en los últimos meses el sector telefónico lideró el crecimiento con un alza de 21%, más del doble que el aumento de la cantidad de pasajeros transportados (10,1%).

El resto de los segmentos analizados tuvo alzas menores, con lo cual la telefonía se convirtió en el principal sector que impulsó la suba del indicador. ■

Continúa la instalación de TV Digital en la provincia

CORRESPONSAL TiempoSur
corresponsal@tiemposur.com.ar

Este lunes que pasó, cerca de las 20:00 en el municipio de Comandante Luis Piedra Buena, se realizó la firma del convenio con el Dr. Santiago Arbo del Ministerio de Planificación Federal de la Nación y el intendente Municipal José Ramón Bodlovic, donde se formalizó el inicio de obra para la instalación de una antena de 50 metros que funcionará como planta transmisora de la Televisión Digital Abierta, la que tiene por finalidad la transmisión en forma gratuita la señal de 21 canales de televisión. Al respecto, el intendente Bodlovic expresó “en total son 52 estaciones en toda la provincia, y Piedra Buena es la segunda donde llega la Televisión Digital. Esto es un importante anuncio porque nos abre las puertas a la comunicación en la Argentina y el mundo”. Por otra parte, Santiago Arbo, del Ministerio de Planificación, dijo “con esta Televisión Digital la gente podrá acceder a tener 21 canales y puede acceder al decodificador gratuitamente los beneficiarios de la Asignación Universal por hijo, jubilados, pensionados nacionales, provinciales y municipales.

Medio: El Oeste – Esquel	Fecha: 01-09-2011	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

"Es una satisfacción estar alineados con las políticas juveniles de Sudamérica"

Fructífera participación de Comodoro Rivadavia en el 1º Encuentro de Juventud de la Red de Mercociudades que se realizó en Lima-Perú del 24 al 27 de agosto.

En su regreso, la subsecretaria de Niñez, Adolescencia y Familia de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia, Shirley Estebenet, explicó que las temáticas que se destacaron en este primer encuentro, estuvieron vinculadas a la inclusión laboral juvenil, seguridad ciudadana, participación de la juventud y el acceso a las nuevas tecnologías. “Podemos afirmar que Comodoro está a la vanguardia de estos temas que involucran una política de juventud actual”, explicó la funcionaria.

El Primer Encuentro de Autoridades Locales de la Unidad Temática de Juventud de la Red de Mercociudades se llevó a cabo en la ciudad de Lima, Perú, y contó con la participación de más de ochenta representantes de Sudamérica, provenientes Brasil, Ecuador, Bolivia, Colombia, Venezuela, Perú, Uruguay,

Paraguay y Argentina. Dentro de los cuales, se hicieron presentes los municipios argentinos de las provincias de Salta; Santa Fe; Buenos Aires; Neuquén; San Luis y Comodoro Rivadavia.

El evento fue un punto de encuentro entre dichos representantes a fin de convertirse en un espacio de reflexión y a la vez de percepción de propuestas que contribuyan al fortalecimiento de los trabajos juveniles que se desarrollan desde los gobiernos locales. De esta manera, la gestión del intendente Martín Buzzi enriquece el trabajo que se viene llevando adelante en torno a las políticas juveniles de la ciudad.

Al respecto, el secretario de Desarrollo Humano y Familia, Claudio Mosqueira, explicó que “para nosotros es una satisfacción estar alineados con las políticas juveniles de Sudamérica, y por ese motivo, buscamos capacitar constantemente a nuestra gente para que trabajemos con compromiso a favor de la juventud. Tal es nuestro trabajo diario, que siempre buscamos potenciar tanto la capacitación sociolaboral, como la instrucción en PC e internet, en forma gratuita e ininterrumpida”

Por su parte, la subsecretaria Shirley Estebenet reconoció que los temas más relevantes disertados en el encuentro estaban vinculados con “promover la inclusión laboral juvenil, garantizar la seguridad ciudadana; fortalecer la participación de la juventud y potenciar el acceso de los jóvenes a las nuevas tecnologías”.

Al respecto, Estebenet aseguró que “lo más destacable del encuentro, tuvo que ver con la posibilidad de intercambio con los distintos representantes de los países que participaron. Sobre todo en materia de promoción, prevención y difusión de las distintas políticas a favor de la juventud”.

En ese marco, la subsecretaria recordó que “desde nuestro Programa de Adolescencia y Juventud, se trabaja fuertemente en lo que tiene que ver con la capacitación laboral y la generación de microemprendimientos. Teniendo en cuenta que contamos con la capacitación en panadería y repostería, auxiliar en alimentos, y en breve, se presentará Mozos y meseros y elaboración de pastas”.

“Una de las cuestiones que nos estaría faltando tiene que ver con el compromiso social empresarial; que es lo que cerraría el circuito para poder sostener, tanto las cooperativas como la formación de los jóvenes”, explicó.

Seguridad ciudadana

Otro de los temas que se mencionaron en el encuentro de Mercociudades, estuvo relacionado con garantizar la seguridad ciudadana. “Y allí se hizo hincapié en la utilización de las cámaras de seguridad y si es conveniente o no, informar sobre su ubicación, en puntos estratégicos de la ciudad”, indicó Estebenet.

“Además, se presentaron diversos proyectos concernientes a la seguridad vial, siempre abordado

en función de la participación de los jóvenes. Allí, se expuso la necesidad de hacer partícipes a los jóvenes, dándoles el compromiso de ser ellos mismos quienes monitoreen y capaciten en temas vinculados con la seguridad vial”, agregó la funcionaria.

Jóvenes y nuevas tecnologías

En torno a este punto, la subsecretaria destacó el programa de alfabetización digital, dependiente de la secretaria de Desarrollo Humano y Familia, el cual se ocupa de acotar la brecha tecnológica, ofreciendo talleres de PC y de internet en forma libre y gratuita.

Así, Estebenet aseguró que “me ha llenado de orgullo pertenecer a esta ciudad y a esta gestión del intendente Martín Buzzi, quien le dio tanto impulso a las aulas digitales y ahora a nivel país, a través de la entrega de las netbooks. Somos pioneros en el tema. Así como también en el tema de microemprendedores es una cuestión que nuestra agencia Comodoro Conocimiento se dedica fuertemente a ello”.

El abono de Cablevisión pasa a \$116

La Secretaría de Comercio Interior publicó ayer una nueva resolución para establecer el precio del abono básico mensual del servicio de televisión paga de Cablevisión y lo fijó en 116 pesos para septiembre y octubre.

La medida número 123, publicada en el Boletín Oficial, está relacionada con otras resoluciones que en el mismo sentido viene resolviendo desde marzo del año pasado la dependencia que conduce Guillermo Moreno, aunque hasta entonces con un tope de \$109.

"Conforme surge de las constancias administrativas, la empresa Cablevisión S.A. continúa sin presentar la información requerida en las resoluciones mencionadas precedentemente, y como consecuencia del incremento de costos generados en la explotación de la actividad, corresponde actualizar el monto del abono básico mensual del servicio de televisión paga que presta a sus usuarios", explica la nueva resolución.

Añade luego que, "a los fines de determinar el monto del abono citado, se procedió a obtener a través de fuentes oficiales (página web de la Comisión Nacional de Valores) los datos necesarios que requiere la fórmula" y "que en función de ello y de acuerdo con los parámetros de razonabilidad previstos" se resolvió establecer la nueva tarifa para los meses de septiembre y octubre.

La norma advierte que "las promociones y/o bonificaciones y/o descuentos, cualquiera sea su denominación que beneficie a los usuarios, deberán ser mantenidos en los mismos términos en que se encuentran a la fecha de entrada en vigencia de la presente medida", es decir, a partir de hoy. (Télam)

PRODUCCION NACIONAL

La Argentina compra menos y vende más

El secretario de Industria, Eduardo Bianchi, destacó que el proceso de sustitución de importaciones permitió no sólo alimentar al mercado local con productos nacionales, sino que, además, trajo un crecimiento en las exportaciones.



Netbooks del Plan Conectar Igualdad serán todas fabricadas en la Argentina

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

BUENOS AIRES.- Los informes oficiales exponen que en el primer semestre de 2011, la Argentina sustituyó unos 4 mil millones de dólares de importaciones. En el año podría superar los 8 mil millones.

“Uno de los pilares de la política que se está implementando desde el Gobierno Nacional, desde el año 2003, es justamente: rearmar el tejido industrial a partir de muchos instrumentos, pero teniendo como esencial el sustituir las importaciones”, sostuvo anoche Bianchi.

Al ser entrevistado en Canal Siete, el funcionario nacional explicó: “Esto quiere decir que si se puede hacer acá, hacerlo”. Bianchi aseguró que “para lograr eso utilizamos un montón de instrumentos, como financiamiento, monitoreo de importaciones, el estar pendientes de que todo lo que venga de afuera no venga con competencia desleal”.

Los sectores que se beneficiaron por estas políticas fueron, entre otros, el automotriz, electrónica, electrodomésticos, juguetes, maquinaria agrícola, textil y calzado. La inauguración y ampliación de fábricas

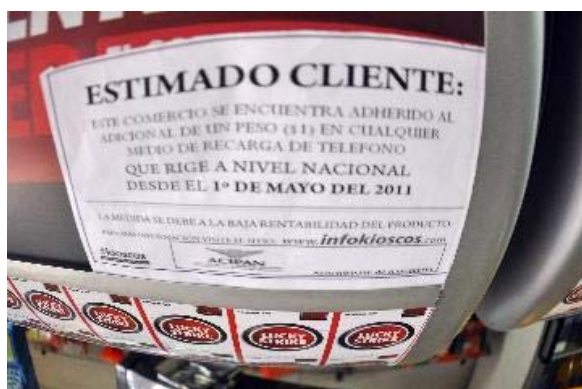
aportó, así, a la generación de divisas pero también a la creación de nuevos puestos de trabajo, generando un círculo virtuoso.

Como parte de ese proceso, Bianchi señaló: “El calzado es uno de los sectores que hemos trabajado mucho”. Puso como ejemplo que “Nike antes producía en la Argentina, se fue del país y ahora está volviendo a producir”.

Destacó, asimismo, el secretario que marcas como Marinex, de origen brasileño, “no sólo produce para la venta en nuestro mercado interno, sino que desde acá se exporta a Brasil”.

Otro de los nichos que obtuvo ganancias fue el electrónico: La fabricación de computadoras portátiles ascendió de 289 mil unidades en 2010 a 1.300.000 en lo que va de este año. Al respecto, y tal como lo adelantara la propia presidenta Cristina Fernández de Kirchner, se está trabajando para que el 2012 todas las netbooks que entregue el plan Conectar Igualdad a alumnos de colegios secundarios públicos sean de industria nacional.

Respecto a los teléfonos celulares, los números son contundentes: en 2009 sólo el 4% de los aparatos comprados por argentinos era fabricado en nuestro país, mientras que en 2010 creció diez veces, llegando al 40%. La proyección para este año es que supere el 50%.



Para evitar el choque con los clientes, los comerciantes se organizaron a través de Facebook.

Quiosqueros aplican un sobreprecio a sus ventas

NEUQUÉN (AN).- A partir de esta mañana en al menos 350 kioscos de la ciudad se comenzará a cobrar un sobreprecio de hasta 1,25 pesos por la venta de cigarrillos y cargar virtuales de celulares, según resolvieron los mismos comerciantes, quienes advirtieron que esperan que en poco tiempo no sólo los plus sean cobrados en los locales de Plottier y Centenario, sino que en esta ciudad se extienda hasta el 80% de los más de 1.800 kioscos en funcionamiento.

La aplicación de este plus fue decidida por los comerciantes que avanzan en la creación de la Cámara de Quiosqueros dependiente de la cámara de comercio de la ciudad (Acipan), desde donde ayer su presidente Juan Carlos Bataglia, detalló que "cuentan con nuestro apoyo porque es una decisión que tomó ese sector empresarial".

Para evitar el choque con los clientes, los comerciantes se organizaron a través de una página de la red social Facebook a través de la cual se puede imprimir un cartel especial que señalará que ese kiosco cobrará el adicional de cigarrillos o carga virtual.

"En la última reunión fuimos 350 los quiosqueros que nos juntamos pero estamos seguros de que mañana -por hoy- van a ser muchos más lo que comiencen a cobrar este plus que es legal y que además para no tener problemas con la AFIP va a ser facturado como corresponde", detalló el referente de los comerciantes, Ignacio Gallego.

Mientras los sobreprecios serán de 1 peso por cada carga virtual y de entre 0,50 y 1,25 pesos para los cigarrillos de 10 ó 20 unidades, respectivamente (15%), Gallego adelantó que hoy se movilizarán hasta el Concejo Deliberante en donde solicitarán a los ediles que tratan el aumento de la tarifa de los colectivos que incorporen una mejora en la rentabilidad que deja a los comerciantes la carga de la tarjeta Monedero.

"Vamos a ir una comisión a plantear que se incremente el 1,3% que hoy deja de ganancia a un margen más aceptable como podría ser el 7%", indicó el comerciante, quien justificó el cobro de los adicionales no sólo en la baja rentabilidad de estas prestaciones sino también en la inflación general de los precios.

Primera reunión informativa y constitutiva televisión digital terrestre

SANTA CRUZ

Jueves 1 de Septiembre de 2011



La profesora Vanesa Mazú destacó la participación y manifestó que es el “primer paso de cara a la producción de contenidos regionales”.

RIO TURBIO (Corresponsal).– Minutos después de las 19 horas, en la Unidad Académica Río Turbio, comenzó la primera reunión informativa y constitutiva de un grupo de trabajo tendiente a investigar y trabajar en el desarrollo de la producción audiovisual, en el marco de los avances que se están realizando en materia de Televisión Digital Terrestre.

Para la reunión se había convocado a todos los actores del ámbito audiovisual de la Cuenca Carbonífera, como institutos especializados, organismos públicos, sindicatos, medios de comunicación y asociaciones sin fines de lucro.

Con una importante participación, si se tiene en cuenta el nivel de convocatoria, la UART dio el primer paso en este importante programa que se desarrolla en todo el país, dividido en diversas regiones.

En diálogo con La Opinión Austral, la profesora Vanesa Mazú mostró satisfacción por la participación de distintos actores de la localidad y recaló que “la participación de la universidad es en cuanto a la producción de contenidos, no como productores televisivos, sino como articuladores del programa con todos los actores sociales que estén interesados”.

En este marco, uno de los primeros pasos que se deben dar es la constitución de un nodo audiovisual tecnológico.

En este aspecto, Mazú destacó que la necesidad de constituir los nodos en cada uno de los polos tecnológicos que trabajan sobre el programa tiene relación directa con el trabajo en cada una de las comunidades.

En el caso de la Cuenca Carbonífera, se está trabajando sobre un relevamiento respecto de quiénes son los actores que podrían constituir y formalizar un posible nodo.

El objetivo central del programa es la producción de contenidos audiovisuales que reflejen la realidad de la región, los que muchas veces no pueden llegar a las grandes productoras y “que en este nuevo esquema de producción y difusión televisiva sí tendrán un lugar”.

Luego de esta primera convocatoria, desde la Unidad Académica Río Turbio se comenzará a trabajar sobre un cronograma de convocatorias y de encuentros entre todos los actores interesados en participar.

Más allá de este cronograma, la profesora Vanesa Mazú manifestó que en la UART son tres las personas encargadas de trabajar sobre el programa, con lo cual, cualquier persona o institución interesada puede acercarse a la UART o a la Secretaría de Extensión de la Unidad Académica para asesorarse sobre el programa y la posibilidad de participar.