

Habrán semáforos, personal de Tránsito y colaboración de banderilleros

Hoy entra en vigencia la circulación "doble mano" en un sector de Yrigoyen

Desde el área de Tránsito y Transporte municipal se realizó ayer una prueba para la puesta en funcionamiento del semáforo a partir de las 00 horas del día de hoy, momento desde el que se comenzará a aplicar la modificación de la circulación vehicular de la avenida Hipólito Yrigoyen entre Ducós y Punta Piedras en el barrio Cívico, cambio en la trama vial que se extenderá por un año aproximadamente, mientras se avanza con la construcción del shopping.

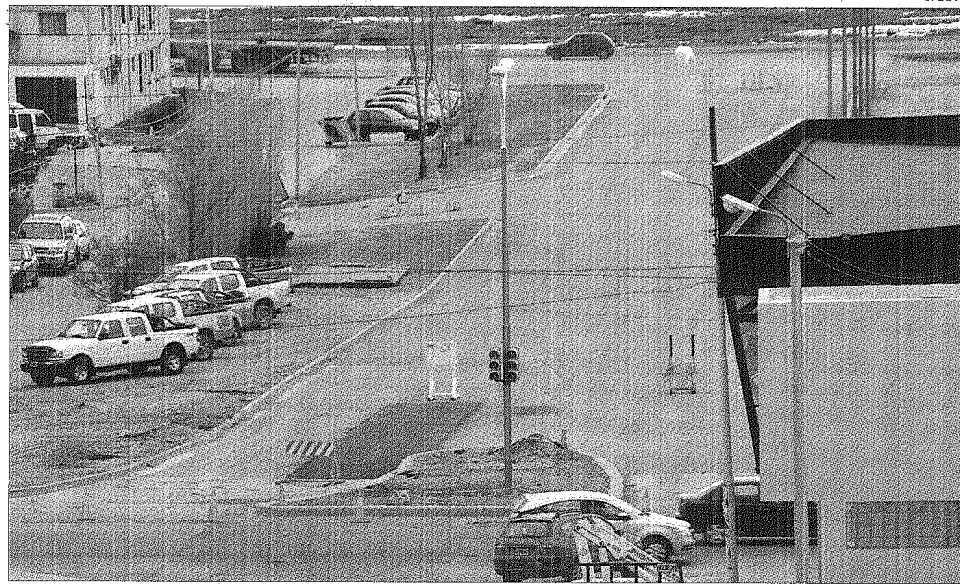
Al respecto, el subsecretario de Gobierno, Omar Alborno, informó que "ya se coordinó todo el trabajo para comenzar con los desvíos a partir del primer minuto del 1 de septiembre con la presencia de personal de Tránsito y Transporte en el lugar. Allí vamos a estar indicando claramente por donde deben seguir los vehículos, ya sean particulares o de tránsito pesado, que ingresan por zona sur al casco céntrico de la ciudad".

Para avanzar con la construcción del shopping en cercanías donde funciona la terminal de colectivos, se debió modificar la circulación vehicular de Hipólito Yrigoyen, convirtiéndose en doble mano en el tramo entre la avenida Ducós y la calle Punta Piedras.

De esta manera, los vehículos que circulen de sur a norte ingresarán a la Avenida Ducós por la calle Punta Piedras, 200 metros más adelante de lo que lo hacen actualmente, una vez pasado el Estadio del Centenario.

Para habilitar ese tramo sobre Yrigoyen, se cambiaron cañerías, se compactó y se realizó una nueva carpeta asfáltica en la calle Punta Piedras, arteria ubicada entre las Torres y el estadio.

Asimismo, previendo la transformación en doble mano en ese sector de la Yrigoyen, se han colocado cinco semáforos, de los cuales el situado sobre la avenida que conecta con Escribano (con-



tinuación de Alsina) y Punta Piedras, es de tres tiempos, para que permita circular ordenada y de manera segura entre las tres arterias. También se va a colocar la cartelera correspondiente. Alborno indicó que "ya se coordinó con el área del Centro de Control de Tránsito el funcionamiento del semáforo de tres tiempos, el cual fue probado y funciona con normalidad. A partir del primer minuto del jueves vamos a poner en marcha los semáforos y vamos a estar trabajando con personal de tránsito y transporte en el lugar. Además durante el día se va a ver reforzada la presencia de banderilleros de la propia empresa para colaborar en todo lo que sea indicaciones y evitar congestión vehicular o cualquier situación que necesite ser advertida a los conductores. Recordemos que este es un trabajo de aviso a los conductores por quince días, hasta que los mismos se habitúen al cambio".

La Anónima hará un shopping en el híper del Alto

Con una inversión de 25 millones de pesos, remodelará el complejo con 45 nuevos locales.



El emprendimiento será gerenciado por la firma Retco y esperan comenzar con las obras en los próximos dos meses.

Neuquén > La empresa La Anónima ampliará el complejo comercial que posee en el alto de esta ciudad para construir un shopping de 45 locales. La obra demandará una inversión de 25 millones de pesos y será desarrollada y gerenciada por la firma Retco, radicada en Buenos Aires.

Así lo confirmaron a este medio representantes de ambas compañías, quienes remarcaron que la intención es comenzar con los trabajos en el próximo bimestre. De todas formas, aún no se presentaron los planos para su aprobación en la Municipalidad neuquina.

El nuevo complejo, que se llamará Paseo de la Patagonia, tendrá una superficie de 25.000 metros cuadrados.

Ampliación

"La idea es ampliar la estructura del híper La Anónima para transformarlo en un shopping con marcas de indumentaria y gastronomía", explicó el presidente de Retco, Martín Malara.

El empresario aclaró que se ampliará la superficie cubierta que actualmente posee el centro comercial, aunque también se remodelará la existente. Entre otras cosas, se proyecta la construcción de 45 locales, un patio de comidas y una terraza con vista al centro de Neuquén.

Sobre el rol de Retco en la operación, Malara explicó que la firma será socia comercial y luego gerenciará el proyecto. La inversión corre por cuenta de La Anónima y de los futuros locatarios.

"Estamos trabajando para acercar marcas que funcionarán en el shopping. Ya tenemos conversaciones con firmas nacionales e internacionales que se mostraron interesadas. También con franquicias locales", detalló Malara.

Mercado

Neuquén se convirtió en un polo atractivo para las inversiones comerciales. A la ampliación del Portal de la Patagonia, a cargo de la firma chilena Cencosud, se le sumó también el shopping que proyectan las firmas IRSA y Coto en el predio de la calle Doctor Ramón.

Sin embargo, Malara no teme a una saturación del mercado. "Conocemos la ciudad, y creemos que hay espacio de sobra. Venimos a mejorar el funcionamiento de un complejo que ya está instalado y al cual le va muy bien", dijo el empresario.

También destacó el peso y la instalación de la firma La Anónima en la Patagonia en general y en Neuquén en particular. La empresa posee sucursales en casi todas las ciudades importantes de la provincia, y un total de 115 bocas de expendio en la región.

La compañía Retco, en tanto, ya tiene antecedentes en el gerenciamiento de este tipo de proyectos, por ejemplo, en "Las Toscas Shopping" en Canning (provincia de Buenos Aires) y "La Paz Paraná Shopping", el primer centro comercial de la provincia de Entre Ríos.

EN NEUQUEN

La Anónima apuesta a los shoppings con Retco

La inversión conjunta del proyecto, entre centros de compras y locatarios, será de \$25 millones y contará con 45 locales comerciales de prestigiosas marcas, patio de comidas, una terraza gastronómica con vista a la ciudad, centro de entretenimientos y cines.



Se trata de un shopping de 25.000 m2 que llevará el nombre de Paseo de la Patagonia.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

NEUQUEN.- Se trata de un shopping de 25.000 m2 que llevará el nombre de Paseo de la Patagonia y cuenta con una privilegiada locación propiedad de La Anónima en donde opera comercialmente hace más de 14 años.

La Anónima es la inversora y propietaria del proyecto, siendo Retco la socia desarrolladora y gerenciadora.

La centenaria retailer argentina ya opera un Hipermercado en ese predio, el cual quedará integrado al shopping Center y al complejo de cines Village, actualmente también en funcionamiento en el lugar.

INFOBAE