

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 03-09-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

INCLUIRÁ “13 SEÑALES GRATUITAS DE AIRE”

La Universidad ya produce contenidos para la nueva TV digital

El coordinador del Polo Patagonia Sur del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, Carlos Medina, estimó que “antes de fin de año” funcionaría la televisión digital en la ciudad de Comodoro Rivadavia, aunque aclaró que “dependerá de la zona y de muchos otros factores”.

Detalló que incluirá “13 señales gratuitas de aire”, entre ellas Canal 7, Encuentro, Canales de música y noticias. Resaltó que “esta tecnología permite tener señal en los celulares” y que, además, “será interactiva”. Además, destacó que las Universidades tendrán contenidos propios. “Siempre hemos realizado documentales o programas institucionales, que no es lo mismo que hacer TV”, explicó y adelantó que, en un segundo plan piloto, “se convocará a productores, guionistas y escritores locales para que propongan programas”.

Explicó que “la instalación de la TV digital es un plan del Ministerio de Planificación que se realiza en toda la Argentina”.

“Este transmisor significa que tendremos 13 señales entre el canal público, Encuentro, noticias y música que transmitirían al aire y gratuitamente”, puntualizó.

Dijo que para poder ver la TV digital “hay que comprar o solicitar (en el caso de la gente que tiene Asignación Universal por Hijo) un decodificador que se puede enchufar a cualquier TV”. El aparato “se venderá a los comercios de electrodomésticos” adelantó.

“Esta tecnología permite tener señal en los celulares y la novedad de que será interactiva; con el control remoto vos podrías votar, comprar, recibir recetas de cocina”, informó.

“La diferencia fundamental es la calidad de la imagen y la cantidad de señales que se pueden transmitir”, comentó y aclaró que “no es lo mismo que la alta definición”.

Contenidos propios

Afirmó que la Universidad generará contenidos para canales en funcionamiento. “Esto viene atado a este sistema”, informó.

Dijo que “en los 90 se hizo este convenio, se dividió la Argentina en varias regiones, nueve en total, y se empieza a realizar un plan que, como primera medida, tiene un plan piloto”, contó Medina.

“Las Universidades siempre hemos realizado documentales o programas institucionales, que no es lo mismo que hacer TV”, explicó. “Nos encargan a nosotros cuatro pilotos de programa”, precisó Medina.

Manifestó que hay un “plan piloto” mediante el que se “convocará a la comunidad en general, a productores, guionistas y escritores a que propongan programas.”