

## Agradecimiento

La Comisión de padres del Ballet Proyección Sur, Grupo Renacer, integrantes y su directora Mónica Totino agradecen a todos los que hicieron posible una nueva edición del festejo 'Día Mundial del Folklore' en el predio ferial los días 19 y 20 de agosto.

Gracias Sr. intendente Martín Buzzi, Abel Reyna y personal de Agencia Cultura, Sra. Ana Sting y personal de Agencia Turismo, Sr. Héctor Sánchez y personal, Nicolás Uremovic, Sr. Maximiliano López, María José, Rosa González, Presidente del Aeroclub local, Comunidades Extranjeras, Personal

del predio ferial, Sra. Teresa Ruiz, Unión Vecinal Laprida, Escuela N° 111 de Km. 5, Sr. Peregrino, Centro de Jubilados de Diadema, Luis Hernández, Daniela Velazco, Gustavo Rasjido, Hierromad, Gamar, Don José Hogar, Estribo Pampa, Instituto de Asistencia Social, El Estanco, La Princesa de la Zona Norte, La Proveeduría, Autosur, Frigorífico Trenel, Ferretería Juampi, Pollería Balty, Bolsones El Pocho, Mecánico Prieto, Zocol Mármoles, Eduardo Pacheco y seguridad, Helados Grido, Seguros Rivadavia, Colección Chubut, Artesanos de Comodoro Rivadavia, Supermercados Total, Igu Impresos, Medios de prensa, Canal 9, Antaxus,

Taxistas Unidos, Fotos Alpino, Triax, Rotisería El Brasero, Almacén Don Pepe, Almacén Lito, Transportes Alba y Adriana, Fran Mar, Carnes Raúl, Gustamas, Sucesión de Panquito Ayelino, Hacé lo que Quieras, a los artistas locales, al Sr. escultor José Calico, pintores: Eduardo Castillo, Carmen Terraza, Mario Lanza, Claudia Agusti, María Fernanda Lavoge, Zulema Tome, Dalmira Córdoba, Lila Gastaldi, Roberto de los Santos, Dolores Morón, Ilia Ruiz, Patricia Pinto, Hipertehuelche, Hotel Austral, Psa Purificadores de Agua, a las delegaciones que nos visitaron, al público presente, muchas gracias, por colaborar en cada año!

## **Crecieron 5,8% las ventas de los minoristas**

**L**as cantidades vendidas por los comercios minoristas crecieron 5,8% en agosto frente a igual mes del año pasado, impulsadas por los niveles de ventas en jugueterías y electrodomésticos.

"Los consumidores siguen privilegiando el consumo con tarjeta y en cuotas, y no se observa por ahora saturación en los límites de las tarjetas, lo que anticipa que esta tendencia continuaría en los próximos meses", indicó un informe de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

Con el resultado de agosto, las ventas minoristas acumulan un aumento interanual promedio de 6,7 por ciento en los primeros ocho meses del año en curso. ■

## “¿No pueden gestionar la basura?”

Esta pregunta me la hago continuamente, y más ahora que van a prohibir las bolsas de polietileno en los supermercados, empeorando nuestra calidad de vida, arriesgando a más enfermedades gracias a la contaminación cruzada que se produce si no se desinfecta luego de cada compra la “bolsa de los mandados”, limitando mucho las compras, sobre todo para el que no puede llevar en su vehículo (porque probablemente no lo ten-

ga) la farnosa bolsa de los mandados.

Sabido es que no hicieron ningún estudio de impacto ambiental antes de esta medida.

Me pregunto y me vuelvo a preguntar, ¿si no saben gestionar la basura, por qué no dan un paso al costado en lugar de empeorarnos la calidad de vida mediante el garrote del Gobierno?

**Cesar Pailacura**  
Trelew

DE LA MANO DEL CREDITO

# Las ventas minoristas crecieron 5,8% en agosto

Desde el sector, explicaron la suba por los altos niveles de ventas en jugueterías y electrodomésticos.

■ Las ventas de los comercios minoristas, medidas en cantidades, crecieron en agosto 5,8 por ciento frente a igual mes del año pasado, impulsadas por "los excelentes niveles de ventas en jugueterías y electrodomésticos", según un sondeo realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Así, las ventas de los comercios acumularon en los primeros ocho meses del año un aumento de 6,7 por ciento comparado con el mismo periodo de 2010.

Para CAME, el "factor determinante de la firmeza" que mostraron las ventas en agosto fue el crédito.

La entidad señaló que se incrementó la cantidad de comercios que ampliaron de 3 a 6 meses el plazo de financiamiento, y destacó que los consumidores siguen privilegiando el consumo con tarjeta y en cuotas.

"No se observa por ahora saturación en los límites de las tarjetas, lo que anticipa que esta tendencia continuaría en los próximos meses", estimó. El relevamiento también reflejó que para el último cuatrimestre del año los empresarios prevén que continúe la actual tendencia, y tienen expectativas de ventas muy buenas para el Día de la Madre, en octubre, como así también para Navidad.

## Rubros

El informe indicó que los 22 rubros relevados verificaron subas interanuales, y las más significativas se observaron en Jugueterías, con un alza de 14,5 por ciento, impulsada por las compras del festejo del Día del Niño, y Electrodomésticos con 9,2 por ciento.

Las ventas del sector Indumentaria continuaron subiendo pero a



ARCHIVO

Jugueterías. Las ventas por el Día del Niño impulsaron la suba.

**Los empresarios prevén que continúe la actual tendencia favorable,** y tienen expectativas de ventas "muy buenas" para el Día de la Madre, en octubre, como así también para Navidad.

un ritmo menor al que se venía registrando, en parte debido a la menor cantidad de promociones vigentes en las casas de marcas más populares, aunque eso benefició a muchos comercios chicos que se veían muy afectados por los días de grandes descuentos que promovían los shoppings. Además, se explicó que tampoco ayudó la ola de frío sobre fin de mes porque "encontró a algunas casas con la ropa de primavera, aunque eso quedó medianamente compensado por la continuación de las liquidaciones, hacia donde se focalizó el interés del público".

En tanto, el rubro Alimentos y Bebidas arrojó una suba del 4,2 por ciento; Bazar y Regalos, un 5,3; Bijouterie, 3,6; Calzados, 5,4; Deportes, 6,4; Farmacias, 7,6; Ferrería, 5,3; Golosinas, 7,2; Inmobiliaria, 5 por ciento; Joyería, 3,2; y Juguetería y art. de librerías, 14,5.

Además, el sector Marroquinería obtuvo un incremento del 5,4 por ciento; Materiales eléctricos, 5,1; Materiales para la construcción, 5,9; Muebles de Oficina; Muebles del Hogar, 3,7 por ciento; Neumáticos, 5,3; Perfumería, 7,2; Relojería, 3,6; Textil-Blanco, 4,2; y Textil-Indumentaria, 4,8 por ciento. DYN

# Mercado comunitario: "La idea es repetir la experiencia una vez al mes", dijo Grech

**22:00** | *“Tenemos las mejores expectativas porque la prueba piloto fue un éxito y la idea es retomar esta iniciativa y poder hacerla una vez por mes”, evaluó Gustavo Grech, subsecretario de Desarrollo Social de la Municipalidad de Ushuaia, respecto de una nueva experiencia de mercado comunitario que se llevará a cabo este fin de semana. “Compramos a productores en la zona y en Balcarce, lo que abarató los costos y podemos vender a 2,50 el kilo, cualquiera de los productos. Se va a vender cebolla, papa, zapallos calabaza y tipo inglés”, anunció.*



•  
•

---

“Es una feria comunitaria con carácter solidario, por lo cual apuntamos a los sectores de bajos recursos. Uno de los problemas que tenemos es el embolsado, por eso pedimos a la gente que traiga las bolsitas reforzadas que suelen usar a la hora de ir al supermercado”, acotó en Radio Nacional Ushuaia.

“Trajimos 27.200 kilos, y como nos sobraron unas moneditas, aprovechamos a comprar leña del norte que es

para poder hacer asados. Está 15 pesos la bolsita”, agregó.

Grech explicó que “íbamos a empezar con bolsitas de 3 y 5 kilos, pero para evitar complicaciones, pusimos la venta de 5 kilos porque es lo que puede consumir una familia tipo”.

“En principio vamos a realizar el mercado, sin la feria de productores locales, porque es mucho el producto que tenemos y es imposible colocar a toda la gente. **Estaremos mañana de 10 a 19 horas en principio, y si sobran productos continuamos el domingo en el mismo horario**”, señaló, invitando a la comunidad a concurrir para aprovechar las promociones.

INCREIBLE INCIDENTE EN UN SUPERMERCADO

## Heroica acción policial le salvó la vida a un niño



*Un niño se descompensó en la cola de un supermercado y la acción de un policía lo salvó.*

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- El hecho dejó sensibilizadas a numerosas personas que lo presenciaron al caer la tarde de viernes en la sucursal de La Anónima del barrio Intevu, donde una mujer identificada como Celestina América, estaba haciendo la cola en una de las cajas, acompañada de su pequeño hijo. En un momento el pequeño, que a la postre, fue identificado como Tomás Javier Vázquez Yampas de un año y diez meses de edad, se desplomó a la vista de todos e inesperadamente quedó inerte en el suelo. Una gran desesperación se vivió en el lugar, llevando a que un empleado de seguridad cruzara la calle hacia la comisaría Segunda, donde dio aviso de la situación, desde donde a su vez convocaron a la ambulancia del Hospital Regional Río Grande. Entretanto cruzó hacia el supermercado el Sargento de Policía, Marcelo Sánchez, quien rápidamente constató que el niño no presentaba signos vitales, por lo que fue llevado a una habitación en la cual el efectivo comenzó a realizar prácticas de resucitación o RCP. Esto permitió revivir al niño, que inmediatamente fue subido a la ambulancia y trasladado a la sala de guardia del nosocomio, donde fue estabilizado, quedando internado en observación a fin de practicarse distintos análisis para determinar las causas de lo que pudo ser una increíble tragedia.

## **Niegan intento de secuestro de un menor en un supermercado de Junín**



El fiscal federal Eduardo Varas

La voz de alarma se propagó rápidamente por Facebook: se alertaba a los padres de un supuesto intento de secuestro de un menor en un supermercado de la ciudad.

El fiscal federal Eduardo Varas desmintió esta versión y dijo que no hay indicios ni denuncias que permitan suponer la existencia de un hecho de estas características.

“La Fiscalía tramita un expediente que se inició en la Comisaría Primera, donde se tomó declaración al gerente y al jefe de seguridad de un supermercado, como así también a las dos personas que tienen un adicional de Policía de la Provincia que custodian el playón externo”, señaló Varas.

Al respecto, aseguró que “ninguno de ellos tiene conocimiento de que haya habido un caso de un intento de secuestro de una criatura”.

“Además, el supermercado cuenta con cámaras de vigilancia que guarda las imágenes de hasta 30 días atrás. Ellos no tienen problemas en suministrar este material, siempre y cuando alguien nos diga la fecha en que supuestamente ocurrió el hecho, algo que no sabemos”, detalló.

El magistrado federal observó que “lo que podemos decir ahora es que no hay ningún hecho denunciado, que no hay expediente alguno y nadie tomó conocimiento veraz de que hubiese ocurrido”.

“Creo que esto ha pasado de un comentario de boca en boca y ahora puesto en una red social como Facebook. Ha creado un temor importante, aunque los padres deben tomar siempre los recaudos necesarios para la seguridad de los hijos”, remarcó.

### Prevención

Eduardo Varas sostuvo que “no tengo conocimiento de que hayan desaparecidos menores en la ciudad; y casos en los que haya tomado intervención la Fiscalía, no hay ninguno”.

Por otra parte, el fiscal habló sobre medidas de prevención: “Creo que están siempre, no hubo un caso especial para extremar las medidas. En lo que hace a esta chiquita Candela de Capital es un tema especial. La mayor seguridad para nuestros hijos pasa por el control de los padres, saber dónde se mueven, con quién están, dónde van”.