

Mudarán comercios e industrias a la meseta

- Preparan el traslado a la vera de la nueva ruta.
- Es un paso clave para cambiar el perfil de Neuquén.

NEUQUÉN (AN).- La nueva traza de la Ruta 22 sobre el cordón de la meseta promete cambiar la vida de los neuquinos. Bordeará a la ciudad de este a oeste y será un punto de atracción como lo fue la actual, que hoy corta a Neuquén por el medio. Para poner orden a esa seducción, el proyecto de la Unidad Ejecutora del Hábitat de la municipalidad, un organismo que reúne a funcionarios locales con provinciales, organizaciones civiles y al Concejo Deliberante, propone el traslado masivo de industrias, empresas y comercios de servicios. La primera etapa apuntará a los que por el crecimiento y los sucesivos cambios al plan urbano ambiental deben dejar el centro o los barrios para no incumplir normas vigentes.

Leñeras y lugares de acopio de áridos ya figuran en la lista. De estas últimas hay una docena y repartidas en distintos puntos de la ciudad, ya fueron intimadas al traslado. Molestan en las zonas residenciales por el movimiento de camiones y el ruido que generan, mientras que las leñeras son un problema porque las montañas de madera son el amparo ideal para los roedores.

Luego de las que obligadamente deben mudarse se abrirá un proceso de invitación. En este punto se incorporará a lubricentros, casas de repuestos, agencias de autos y todo tipo de comercio que, al igual que el que se instaló mirando a la multitrócha, busque aprovechar el intenso paso de autos que promete la nueva ruta.

"Hay todo un sector que es en la tierra por la que se hizo el fideicomiso, que es un corredor de ruta y lo más adecuado es que sea un corredor de servicios", detalló Carlos Yanes, titular de la Unidad del Hábitat que gestiona las urbanizaciones proyectadas en la meseta.

"Acá en la multitrócha, algo que era 100% viviendas se transformó en un sector comercial vinculado a servicios. A ese sector se irá a buscar, dándole prioridad a las empresas que por distintos



Luis Garcia

motivos, por cambios que ha habido en el plan urbano, se las ha intimado para que se retiren", detalló. La otra razón es que "el Parque Industrial va quedando chico" y se necesita crear un espacio para responder a las demandas de la industria.

El sector comprende sólo el lado de la ruta que mira al río, ya que en el otro está la zona rural Colonia Nueva Esperanza. De este a oeste, habrá 137 lotes disponibles, todos de 20 metros de ancho por 100 de largo, que se licitarán en un llamado público bajo los parámetros urbanísticos de la multitrócha: la idea es generar un corredor de servicios.

El tiempo que llevará el desarrollo no depende de la ruta, que es lo que está construido. Una vez que se aprueben las ordenanzas, la municipalidad se encargará de llevar los servicios troncales, es decir, luz, agua y cloacas. Se aprovechará la estructura que se debe montar para el desarrollo de los barrios previstos en la meseta. La estimación del funcionario municipal, no va más allá del año, ya que aunque pueda cambiar el signo de gobierno, el crecimiento hacia la meseta está comprometido por ordenanzas que aprobó el Concejo Deliberante y por los millones de pesos ya invertidos.

"Lo que más va a demorar es la parte eléctrica, porque hay que

bajar a alta a media tensión. Pero hemos trabajado con CALF y tienen presentes las necesidades que tendrá ese sector, no sólo por esto sino también por los barrios", estimó Yanes.

El dinero que se recaude por la instalación de las empresas se sumará al fondo fiduciario de la meseta para compensar los subsidios a la demanda de viviendas.

La fábrica de premoldeados Cimalco se trasladará al nuevo parque.

Trámite demorado

NEUQUÉN (AN).- El junio de 2010, la fábrica de premoldeados Cimalco SA acordó con los gobiernos provincial y municipal el traslado de sus instalaciones al Parque Industrial. Sería en menos de un año y medio, un plazo que difícilmente se cumpla, en tanto que la empresa continúa operando en el predio ubicado entre calles San Martín y 12 de Septiembre. Sin embargo, desde la comuna confían en que el traslado, aunque se demore, se realizará, ya que la empresa tiene un predio asignado en el Parque Industrial y un loteo aprobado en el actual.

La fábrica logró con el doble acuerdo un también doble beneficio: con la provincia comprometió un plan de inversiones de 2,5 millones de pesos y obtuvo un terreno de 26.000 metros cuadrados a un precio promocional de 108.000 pesos; con la municipalidad, un canje de tierras para permitir la apertura de una calle y, al mismo tiempo, lotear el predio donde hoy se fabrican premoldeados.

El secretario de Desarrollo Local de la municipalidad, Carlos Chaneton, confirmó que, tras una serie de observaciones, el loteo se aprobó. Sobre un predio de alrededor de tres hectáreas se incorporarán al mercado inmobiliario 22 lotes. Tendrán doble entrada, por las calles San Martín y 12 de Septiembre. Esta última se abrirá una vez que la empresa se mude, ya que debe liberar la fracción que la corta a la altura de Gobernador Anaya. Basados en lo lucrativa que puede llegar a ser la venta fraccionada del terreno y teniendo en cuenta que, desde lo formal, está todo arreglado para una mudanza beneficiosa para todas las partes, desde la municipalidad no temen que se caiga el acuerdo. “Ellos ya tienen el terreno en el Parque Industrial. Se han demorado, pero me parece que en los próximos meses se van a mudar”, confirmó Chaneton.

» LA CADENA DIA ANALIZA ADQUISICIONES EN LA ARGENTINA

El consejero delegado de la cadena española de supermercados Dia dijo que está analizando oportunidades en Argentina. Distribuidora Internacional de Alimentación (DIA), cadena de supermercados de descuentos escindida de la francesa Carrefour, reportó una ganancia de 4,7 millones de euros en el primer semestre, que se compara con pérdidas en el mismo período del año anterior. El grupo proyecta ventas por 9.970 millones de euros para este año. “Estamos estudiando el caso”, dijo Ricardo Currás, nuevo consejero delegado de la cadena, al ser consultado por posibles compras en la Argentina durante una conferencia tras presentar los resultados de primer semestre, los primeros del grupo tras su salida a la bolsa española.

The logo for Dia, featuring the word "Dia" in a bold, sans-serif font with a stylized "Z" or "7" symbol to its right.

INFLACIÓN EN EL CONGLOMERADO NEUQUÉN-PLOTTIER

JULIO AL CALOR DE LOS PRECIOS

Julio trajo para Neuquén las temperaturas más frías y los precios más calientes del año. La inflación del mes fue del 3,09%, la más alta desde marzo de 2010 y una de las más elevadas desde que los incrementos de precios se volvieron una constante en el país. El salto se sintió en alimentos: los derivados de las harinas, las bebidas en general, los lácteos y las carnes frescas y embutidos dispararon el índice, según detalla la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de la provincia.

Los aumentos llegaron con dos particularidades. La primera, probablemente la más determinante, fue el cobro del medio aguinaldo. El mecanismo está instalado desde hace varios años: sabiendo que ese dinero extra se volcará al consumo, las grandes empresas remarcan sus productos para capturar la mayor parte posible de esa masa monetaria. Un fenómeno similar ocurrió en enero pasado, y en la antelala de las fiestas de fin de año.

AUMENTO Y DESABASTECIMIENTO

El segundo factor que incidió en los precios fue el aumento de los combustibles, que de la mano del desabastecimiento que se registró

EL APURO POR APROVECHAR EL AGUINALDO Y LAS SUBAS EN LOS COMBUSTIBLES DETERMINARON QUE EL SÉPTIMO MES DEL AÑO MARCARA UNA INFLACIÓN DEL 3,09%, LA MÁS ALTA DE 2011. ARRASTRE EN LOS DERIVADOS DE HARINAS Y BEBIDAS. LOS AUMENTOS LOCALES DUPLICARON A LOS DE MENDOZA Y SAN LUIS.

POR ROBERTO AGUIRRE
aguirrer@lmneuquen.com.ar

en todo el país, se dispararon en el mes. Rápidamente, muchas empresas trasladaron los mayores costos de los fletes a los precios finales de sus productos.

Más allá de estos dos eventos extraordinarios, desde distintos sectores acusan una suba constante en las materias primas. La harina, que venía de varios años de precios equilibrados, se disparó este año, y tuvo gran incidencia en los números de la inflación en el primer semestre. Algo similar había ocurrido con la carne a principios del año pasado.

En el caso de las bebidas, los repre-



INFLACIÓN JULIO

CONGLOMERADO NEUQUÉN-PLOTTIER

RUBRO	VARIACIÓN INTERMENSUAL
PRODUCTOS DE PANIFICACIÓN, CEREALES Y PASTAS	5,99
BEBIDAS E INFUSIONES	5,76
CARNES (FRESCAS, CONSERVAS Y EMBUTIDOS)	4,55
PRODUCTOS LÁCTEOS Y HUEVOS	3,52
VERDURAS	3,40
BIENES	3,37
SERVICIOS	0,01
NIVEL GENERAL	3,09

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos.

METODOLOGÍAS

El índice de precios que calcula Estadísticas y Censos de Neuquén no sufrió los avatares que sí alteraron los indicadores del INDEC, a lo que se suma que la estructura de la institución provincial es más rigurosa que muchas mediciones privadas, no siempre ajenas a intereses sectoriales. No obstante, la estadística local tiene como limitación que no pondera el peso de cada rubro dentro de la canasta neuquina. Una canasta que, además, fue medida hace 20 años, con otras pautas de consumo.

sentantes del sector aducen subas en el vidrio o el corcho, en el caso de los vinos, y de la mano de obra en general para el resto de los productos.

EL MES DE LA SUBA

"En julio aumentó todo", se lamentó el supermercadista Sergio Capriolo. El empresario dijo que los números de Estadísticas y Censos se acercan a la realidad y destacó al pan como el producto que más subió. "La harina aumentó bastante aunque ahora se normalizó. Tuviémos que trasladar esos precios junto a la suba en la mano de obra", explicó. El kilo de pan, que hace dos meses podía conseguirse entre 5 y 7 pesos el kilo, hoy no baja de 8 en la mayoría de las panaderías.

Capriolo también aseguró que se registró un aumento en el rubro bebidas, y en varios productos de almacén. En este último caso, se registraron subas encubiertas al reducirse los envases y sostenerse el precio.

Sobre las carnes, el supermercadis-

ta explicó que lo que más aumentó fue el pollo, con una suba de entre el 7 y el 8%. Las variedades vacunas, en tanto, permanecen sin mayores sobresaltos.

SERVICIOS E INFLACIÓN

"Todos suben, yo subo", bromeó un empresario del rubro panificación, para dar cuenta de esta espiral de precios. En Neuquén, esta tendencia siempre encuentra un reguero de pólvora en el alto poder adquisitivo de parte de los asalariados (en algunos casos con incrementos por encima de la inflación) que apuntalan niveles de consumos récord.

Volviendo a la estadística pura, en otra nota curiosa de los números de julio, el rubro servicios no registró cambios. Es decir que toda la suba de este mes se explica por los bienes y dentro de ellos los alimentos. También algunos electrodomésticos subieron, sobre todo aquellos vinculados al mantenimiento del hogar ■

A OTRO RITMO

Las comparaciones pueden resultar odiosas. Sobre todo cuando aquello que se compara proviene de cálculos y metodologías distintas. De todas formas, hay tendencias que superar los márgenes de error. La inflación del conglomerado Neuquén-Plottier en julio de este año casi dobló a la de distritos similares como Mendoza y San Luis, que poseen mediciones independientes a las del INDEC. En el caso de la capital puntana, el incremento de precios intermensual fue de 1,7%, mientras que en la principal ciudad de la vecina provincia el IPC registró un incremento de sólo el 1,6%.