

Decomisaron 22 capones en Carrefour

NEUQUÉN (AN).- Nuevamente un supermercado en la mira de los inspectores. El fin de semana la Dirección de Comercio del municipio le decomisó 22 corderos que no contaban con sello de origen del faenamiento. Además se confiscaron productos que integran la canasta social de Nación, en la Feria de Vuelta de Obligado.

Los inspectores municipales infraccionaron además a cuatro viviendas particulares y tres despensas por vender bebidas alcohólicas sin permiso en el primer caso y fuera de horario permitido en el segundo caso.

El fin de semana los inspectores del municipio tuvieron un arduo trabajo. El sábado en una inspección de rutina, decomisaron 22 capones en la sucursal del centro del supermercado Carre-

four, por no contar con el sello de origen, es decir sin lugar de faenamiento establecido.

“En este caso se labró un acta de infracción y se decomisó carne. Como es un comercio reincidente en faltas graves, es ahora el Tribunal de Faltas el que debe determinar su clausura”, explicó Fabricio Torrealday, subsecretario de Legal y Técnica del municipio.

En un stand de la feria de Vuelta de Obligado los inspectores encontraron productos que envía el ministerio de Desarrollo Social de la Nación, para consumo familiar. “Se encontraron latas de choclo, salsa de tomate, albóndigas con salsa, pan de carnes y paquetes de pasas de uva, con el sello del ministerio de Desarrollo Social de la Nación”, puntualizó Torrealday.



La ropa viene de colores y con aumento

Los locales de venta de indumentaria ya exhiben los productos para la temporada primavera-verano. La oferta es variada en texturas, modelos, estampados y también en precios.

► **Se estiman incrementos de hasta un 35 por ciento. Se esperan repuntes de la actividad por la pretemporada y el próximo Día de la Madre.**

NEUQUÉN > Con los primeros días de septiembre la mayoría de las vidrieras de los locales de indumentaria de la ciudad ya empezaron a lucir las prendas frescas y coloridas de la nueva temporada. La diversidad de colores, estampas y superposiciones invadió la oferta tanto en los comercios del Alto como en los del Bajo de Neuquén.

Y con la nueva moda también llegan los nuevos precios. Los comerciantes estimaron que los incrementos en los valores de las prendas en comparación con la temporada primaveral del año pasado se incrementaron entre un 25 y 35 por ciento.

La respuesta más espontánea al porqué de los aumentos en casi todas las veces fue común: la inflación. Este factor repercute tanto en los costos de producción como en los de envío, ya que muchos de los comercios locales traen ropa desde Buenos Aires.

Por ejemplo, Silvina, de un local del Bajo neuquino, consideró que los negocios en Buenos Aires le suman "un poco de especulación" a los costos de las prendas, más allá de los aumentos naturales de las telas y mano de obra.

Si hablamos de precios, obviamente varían según la calidad de la prenda y la marca. Para tener una idea, un vestido corto puede costar entre 150 y 300 pesos. Las remeras de mangas cortas van desde los 90 hasta 200 pesos y un jeans oscila entre los 190 y 400 pesos.

A pesar de que aún seguramente faltan días frescos, son

muy pocos los locales que continúan con la liquidación de invierno. Ya es difícil comprar camperas o abrigos, ya que las blusas y polleras se ven en la mayoría de las vidrieras.

Tendencias

Para hablar de las nuevas ten-

Los locales comenzaron a exhibir lo que se viene. Se estima que las ventas se incrementarían debido no sólo a la pretemporada sino también al próximo Día de la Madre.

dencias que se esperan para esta temporada primavera-verano, no se puede dejar de mencionar el popurrí a la hora de vestirse. "Mirá, se viene mucho color flúor, encaje, puntilla, estampado liverty, que es el de las flores pequeñas, rayas y mucho superpuesto", comentó Antonella, desde un local del Bajo de la ciudad.

Por otro lado, de un comercio del Alto, Claudio describió la nueva temporada y agregó que continúa de moda el "animal print" y los estampados con animales.

"Ya llegaron muchas prendas anchas, tanto para las remeras y blusas, como en pantalones y polleras", describió Claudio.

Los accesorios siguen siendo muy importantes en los atu-



MUCHAS DE LAS COMPRAS SE REALIZAN CON TARIJETAS DE CRÉDITO.



LOS COMERCIANTES DE INDUMENTARIA ESPERAN UN MAYOR MOVIMIENTO DE LA ACTIVIDAD.

dos de moda. Pañuelos, cinturones, prendedores y aros y collares acompañan las nuevas tendencias en indumentaria.

Otra de las maneras que los vendedores describen la nueva moda es diciendo que es "hippie". "Muchas camisolas anchas, floreadas, una onda más desprolija", comentó Carlos, de un local de Avenida Argentina.

En cuanto a los colores que se vienen, Rafael, desde un comercio de la calle Roca, comentó que serán el naranja, amarillo, verde, los flúor y el blanco, como el color del verano.

Colores

"Ropa relajada, divertida, para lucirla tanto de día como de noche. Un mismo vestido le ponés un cinturón o una

fajita y salís de noche", aseguró Rafael.

En ese local, un vestido puede costar desde los 299 a 2.500 pesos. "Depende del tipo de prenda y la exclusividad que quieras tener", dijo.

Con respecto a los hombres, Rafael aseguró que ya "no son tan fáciles". "Antes venían y se llevaban un jeans y una camisa sin siquiera probarlo, ahora ya no es así, ellos quieren verse bien, se fijan cómo le queda en la cola, que sean distintos, están muy preocupados por la indumentaria", relató.

Y con eso, la vestimenta para los varones también cambió. Si bien no llegan en general a los colores flúor como para las mujeres, sí usan rayas, rosas, estampas, jeans chupines y elastizados.

Escenario nacional

De acuerdo a la última estadística de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) correspondiente al movimiento comercial a nivel país durante el pasado mes de agosto, los rubros textiles, tanto en blanco como en indumentaria aumentaron un 4,2 y un 4,8 respectivamente.

"Con el resultado de agosto, las ventas minoristas acumulan un aumento interanual promedio de 6,7% en los primeros ocho meses del año. Para los próximos cuatro meses, los empresarios del sector esperan que la tendencia actual continúe, teniendo una muy buena expectativa respecto del Día de la Madre. El alza en su mayor expresión se espera para la venta navideña de 2011", se

35

por ciento es el aumento que se estima en las prendas para la próxima temporada primavera-verano en el sector comercial de Neuquén.

explicó desde la mencionada entidad.

Siempre de acuerdo al informe de CAME, "en el rubro indumentaria, las ventas continuaron subiendo pero a un ritmo menor al que se venía registrando. El resultado de agosto dejó un alza interanual de 4,8% en las cantidades vendidas", se indicó.

"También en calzados las ventas se movieron más tranquilas al crecer 5,4% frente a igual mes del año pasado", se informó.

En cuanto al panorama para el sector, se estimó que en los últimos meses la mayoría de los comercios ofrecieron cuotas sin interés y se incrementó la cantidad de casas de ventas que ampliaron de 3 a 6 meses el plazo de financiamiento. "Los consumidores siguen privilegiando el consumo con tarjeta y en cuotas, y no se observa por ahora saturación en los límites de las tarjetas, lo que anticipa que esta tendencia continuaría en los próximos meses", se expresó.

Los precios para la próxima temporada varían de acuerdo a la marca y a la calidad. Un vestido corto puede costar entre 150 y 300 pesos. Las remeras van desde los 90 hasta 200 pesos y un jeans oscila entre los 190 y 400 pesos.