

La Biblioteca Popular Sofía Milton presentó el proyecto de ampliación

Ayer la biblioteca Popular Sofía Mol de Milton, emplazada en el barrio Don Bosco presentó el nuevo material bibliográfico adquirido a través de Presupuesto Participativo y el proyecto de ampliación de las instalaciones, que permitirá darle un mejor servicio a la comunidad.

El viceintendente, Sergio Bohe, se hizo presente en el acto, junto a los secretarios de Participación Ciudadana y Descentralización; y de Desarrollo Humano y Familia, Hugo Plunkett y Claudio Mosqueira, las subsecretarias de Promoción Humana y Acción Territorial; y Participación de la Comunidad, Beatriz Panero y Alicia Dubreuil y el titular de Comodoro Cultura, Abel Reyna.

En el acto donde se dieron a conocer los planos aprobados para la nueva ampliación que contempla la construcción de un Salón de Usos Múltiples (SUM), el viceintendente aseguró que "en nuestras visitas siempre hemos visto la concurrencia de jóvenes que ven en este espacio un lugar de estudio y lúdico. Un espacio comunitario en el barrio, por lo que es muy importante para la gestión del intendente Martín Buzzi acompañar a estos dirigentes sociales que con mucha vocación han peleado por estos recursos".



Pressi Comodoro

■ La biblioteca de Km 8 significa un aporte invaluable para la zona norte.

En tanto el secretario, Hugo Plunkett, en referencia a las acciones realizadas sostuvo que "es una demostración de que la variedad de proyectos que se aprueban en el marco del Presupuesto Participativo, no sólo giran en torno a obras de infraestructura vial públicas, poniendo de manifiesto que también los vecinos creen necesario hacer aportes a una biblioteca popular como esta que responde a necesidades de la comunidad".

A su turno, el titular de Comodoro Cultura, Abel Reyna, destacó que es muy importante dar a conocer como son invertidos los fondos públicos, al tiempo que puso en relevancia el apoyo que se brinda a las bibliotecas populares a través de los Fondos de Asistencia Educativa Municipal (FAEM).

Mientras que María Inés Vázquez, referente de la biblioteca popular, indicó que la entidad además de contar con libros y un espacio donde los chicos y adultos pueden disfrutar y buscar información, posee conexión a internet. Esto también –manifestó– es gracias a una gestión municipal que nos ha posibilitado acceder a internet gratuito, dándole así otro servicio a la comunidad".

Medio: El Oeste – Esquel	Fecha: 07-09-2011	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

BUZZI

"Son inversiones hacia adelante que garantizan el futuro de nuestro chicos"

El Municipio concretó la entrega de netbooks del plan Pioneros del Mundo Digital. De esta forma, son 2.435 computadoras para que niños de escuelas de nivel inicial y primario ingresen de manera plena en la era digital del sistema educativo.

La Municipalidad de Comodoro Rivadavia, a través de la Agencia Comodoro Conocimiento, concretó días atrás la entrega de las últimas 110 netbooks que forman parte del programa Pioneros del Mundo Digital. De esta forma, son 2.345 las computadoras que componen las 83 aulas digitales de todo el sistema educativo de Comodoro Rivadavia, tanto en jardines como en colegios primarios. “Estas son las cosas que nos hacen iguales”, consideró el intendente Martín Buzzi. El acto de entrega de netbooks se llevó a cabo en las instalaciones de la Escuela de Nivel Inicial N° 421, del Barrio Pueyrredón. Allí asistió el intendente Martín Buzzi, acompañado por el titular de la Agencia Comodoro Conocimiento, Rubén Zárate; el director del programa Conectándonos al Futuro, Luis Sandoval; la supervisora de nivel inicial, María Mocoroa; funcionarios del gabinete municipal; y autoridades y alumnos del jardín.

En este último acto de entrega de equipamiento del Plan Pioneros del Mundo Digital, que comenzó la gestión de Martín Buzzi en 2008, se entregaron 110 netbooks educativas para 22 jardines de infantes de Comodoro Rivadavia, con lo cual se completó la totalidad de entrega de aulas digitales de dicho Plan.

Este esfuerzo se traduce en 5 netbooks para cada uno de los 22 jardines de infantes públicos existentes en la ciudad, con lo cual cada institución educativa contará a partir de la fecha con 25 netbooks por sala, es decir, una para cada chico, según lo establece el número límite reglamentario de alumnos por sala de jardín.

Igualación social

El intendente Martín Buzzi brindó unas palabras ante los presentes y destacó el cierre de este ciclo que comenzó en 2008 con el lanzamiento del plan Pioneros del Mundo Digital. “En aquel momento nos propusimos como meta que cada niño y niña que viva en la ciudad tenga una computadora cerca, que familiarice sus deditos con un teclado e ingresen plenamente a la era digital desde la formación”, dijo Buzzi.

“Estas son las cosas que nos hacen iguales”, continuó el intendente y recordó que “en la era de Sarmiento, la educación generó una enorme igualación social, porque todos podían acceder a un guardapolvo blanco, a una tiza y un pizarrón. Ahora el guardapolvo, la tiza y el pizarrón son estas netbooks que tenemos en esta era que nos toca vivir”.

Inversiones hacia adelante

El intendente puso en valor las decisiones políticas que condujeron a esta digitalización plena del sistema educativo de la ciudad. Señaló que “éste programa ha requerido una inversión muy importante para el Estado municipal, pero estamos convencidos que es la plata mejor invertida por parte del Estado, porque estamos poniendo los recursos en chicos que hoy están capacitándose para tener mejores oportunidades cuando sean hombres y mujeres que salgan a ganarse el pan”.

“Por eso son tan importantes estas inversiones –continuó–, ya que se hacen para adelante, sin buscar el rédito político inmediato. Hemos construido un Centro Cultural único en la Patagonia, que en los próximos años será testigo de una explosión de la capacidad creativa de nuestros hacedores culturales. Invertimos en un Predio Ferial que aspira a convertir a Comodoro en la gran ciudad de eventos de la Patagonia. Y también estamos convencidos que todos los chicos de esta ciudad, vivan donde vivan, merecen acceder de manera plena a la sociedad de la información. Pero para que esto pase, tenemos que hacer las inversiones ahora. Estas son todas obras que están pensadas para ellos”, concluyó el intendente.

Río Grande: La Cámara de Comercio anticipa rechazo a más presión impositiva

11:00 | José Luis Iglesias, por FM La Isla, mencionó la reunión de comisión 2 de la Legislatura, de la que participaron el año pasado, cuando se dio el compromiso de no aumentar significativamente la presión fiscal y se plantearon los problemas de ocupación de mano de obra del sector, fuertemente golpeado este año sobre todo en los que prestan servicios turísticos.



Ante nuevas versiones de aumento de tributos con la ley tarifaria, anticiparon su rechazo y **sobre todo el enojo que desató el incremento en las dietas que votaron los legisladores en la última sesión.**

“Nos pareció impropio lo que están denominando como salarizado, sobre todo por la desmesura y el famoso retroactivo a enero. Para el sector productivo es impensable este tema de los retroactivos, porque no se condicen con la realidad, y son números volcados en un papel con un impacto directo en las cuentas públicas. Nos parece un despropósito”, enfatizó con notable malestar.

Planteó que este aumento se da en el marco de la presentación **de un proyecto de Presupuesto 2012 donde se prevé “un déficit cercano al diez por ciento”**.

Aunque el aumento fue suspendido por decreto y hubo aclaraciones por resolución, Iglesias subrayó que “está suspendido, no derogado”, por lo cual la medida de puede revertir en cualquier momento.

“Creo que es bueno si viene la derogación pero hay que ver también la metodología. **Me parece impropio las formas, los modos”, cuestionó sobre la ley traída sobre tablas.**

De alguna manera, el aumento de impuestos estaría financiando el déficit que produce el propio Estado por esta desmesura, de acuerdo a la interpretación del sector privado y en este punto Iglesias comparó la facilidad con que se aumentan los salarios, con la complejidad del sector privado para mejorar en esa proporción su rentabilidad. **“Nosotros no podemos hacer lo mismo, no podemos decir en septiembre que en enero vamos a facturar diez mil pesos más. Es imposible”,** dijo, y nombró varias falencias en la prestación de servicios, infraestructura y mantenimiento de caminos, que terminan afectando la actividad privada. “Uno pregunta para qué está el Estado y si van a gastar la plata para aumentarse el sueldo. Hay una clase que se autopone los sueldos, porque yo no puedo facturar todo lo que yo quiero. Esta es gente que no tiene riesgo. Encima, el diez por ciento es déficit. Estamos ante absurdos”, reiteró.

Consideró que los ciudadanos tienen el derecho de “exigir a las personas a las que uno les entrega el dinero que tengan un manejo equilibrado y acorde. No es serio venir con un déficit del diez por ciento. Los recursos de coparticipación son nuestro futuro. Yo hablo como fueguino y sé de lo que estoy hablando. **Todavía estoy esperando un puerto desde hace 50 años y, cuando dicen que van a gastar la plata en aumento de sueldos para jubilarse con más plata, eso molesta y ofende. Todo ciudadano común se tiene que sentir indignado, porque hay algunos que trabajan y otros que parece que estuvieran de joda”,** fustigó.

El comerciante acusó al gobierno de “malgastar la plata pública, por tener un presupuesto como Mendoza y una provincia como Formosa”, y aseguró que el sector está a la espera de que los reciban para exponer su posición, sea desde la Legislatura o del Gobierno. “Nosotros vamos a decir lo que pensamos, que nos hagan caso es otra cosa, pero por supuesto que vamos a fijar nuestra posición”, sostuvo.

Dio cuenta de intentos de contacto pero sin eco todavía, dado que desde la Legislatura instarían a que esperen la reunión de comisión correspondiente para tratar el tema. “Todavía no nos han llamado a participar. Lo mismo ocurre con el banco, hemos metido notas a la Legislatura y no hemos tenido respuesta; estamos trabajando también con la gente del INFUETUR porque nos preocupa cómo ha repercutido el tema de las cenizas y no es bueno que a gente que ha invertido plata les haya pasado lo que pasó, por eso buscamos salidas alternativas. También nos preocupa que no haya aviones en Río Grande porque no tenemos una bomba en condiciones. Tenemos demanda de 2.000 líneas de teléfonos comerciales que no podemos satisfacer, para toda la zona nueva. **Es decir que queremos hacer un polo tecnológico y no tenemos teléfonos porque no amplían la central de Río Grande. Y no tenemos funcionarios donde podamos canalizar la inquietud para hacer los reclamos por el servicio telefónico. Son cosas de los ciudadanos comunes, de todos los días, como el agua que tomamos”,** señaló Iglesias.

“Nos gustaría que alguna vez los funcionarios a los que pagamos el sueldo para ciertas cosas nos acompañen un poquito”, reclamó por último.

TECNO

Gigante chino “puentea” a las telcos y se lanza a conquistar “socialphones” en el mercado argentino

Es un nicho de celulares para usuarios intensivos de Facebook, Twitter y mensajería instantánea. TCL busca venderlos por fuera de los operadores y “liberados” a un costo económico, gracias a su ensamblador en Tierra del Fuego.



The Creative Life



TCL no es un jugador nuevo en el mercado argentino: desde 2004 se encuentra en el país de la mano de RVF, que ensambla televisores, monitores y otros bienes electrónicos.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

BUENOS AIRES (IPROFESIONAL).- Este año, según estimaciones privadas realizadas a partir de datos aduaneros, en la Argentina se venderán unos 12,5 millones de celulares.

De esos equipos, unos 4 millones serán “socialphones”, una categoría inferior a los “smartphones” que permiten la integración con redes sociales como Facebook y Twitter, chatear y navegar por Internet.

En tanto, dentro de esa docena y media de millones de dispositivos, habrá un 37% que se venderán por fuera de los operadores, es decir, a través de las cadenas de retail.

Y no sólo eso. El 15% de dichas unidades vendidas será "liberado", esto significa sin contrato con alguna de las "telcos". Es justamente en ese nicho -de socialphones liberados, que se comercializan por fuera de los operadores- al que apunta el gigante electrónico chino TCL.

En este escenario, su ensamblador local, Radio Victoria Fueguina (RVF), anunció este martes su próxima llegada a la Argentina con dos modelos de teléfonos armados en Tierra del Fuego.

La firma debió invertir \$40 millones en sus plantas patagónicas, donde en el próximo año espera fabricar unas 200.000 unidades.

TCL no es un jugador nuevo en el mercado argentino: desde 2004 se encuentra en el país de la mano de RVF, que ensambla televisores, monitores y otros bienes electrónicos.

Pero no estaba aún presente en el segmento de telefonía móvil pese a que, desde 1999, incursiona en China con una compañía propia que emplea a 8.500 personas y cotiza en la Bolsa de Hong Kong.

Se trata de es una de las marcas líderes en telefonía celular a nivel global, y es la compañía del "top ten" mundial de mayor crecimiento en producción de celulares en el último año, con un pronóstico de volumen de ventas para 2011 que ascenderá a 60 M de unidades (40% más que en 2010).

Fundada en 1981, TCL está compuesta por más de 50.000 personas alrededor del mundo, con un equipo de 4.000 ingenieros y técnicos, en más de 80 ciudades, incluyendo 18 centros de investigación y desarrollo, 20 centros de producción (entre ellos la fábrica de RVF en Río Grande), 30 plantas industriales y una red de ventas presente en más de 130 países que incluye más de 40.000 locales en todo el mundo.

Sus ventas globales ascendieron a 7.860 millones de dólares en 2010, con una producción superior a 15 Mde televisores y 36 M de teléfonos móviles.

En tanto, Radio Victoria Fueguina no tiene marca propia y su actividad está basada en alianzas con firmas globales, como TCL, RCA, Hitachi, Kelvinator y Delonghi.

Con presencia desde hace más de 30 años en Tierra del Fuego, esta compañía se ve hoy favorecida por la "ventaja competitiva muy importante" que tiene por los beneficios fiscales de la provincia austral, según reconoció Enrique Jurkowski, vicepresidente de la firma.

Este ejecutivo describió un panorama optimista: este año RVF venderá por un total de \$1.000 M, de los cuales \$350 M provendrán del negocio con TCL. En la actualidad, cuenta con 700 empleados de los cuales 550 están en su planta en Río Grande, Tierra del Fuego, de 25.000 metros cuadrados.

Oportunidades

A partir de datos de la Aduana, Jurkowski y Diego Kusnetzoff, director Comercial de la División TCL de RVF, estimaron que este año se venderán 12,5 millones de celulares, un 15% más que en 2010.

De la cifra prevista para 2011, un 20% son dispositivos básicos, que soportan solo voz, mensajes cortos de texto (SMS) y alguna aplicación mínima más; 28%, los "socialphone"; 19%, los "smartphones", teléfonos de alta gama con capacidades de computadoras; y 33%, los "feature phones", teléfonos que soportan Java.

La comparación con las proporciones de 2010 demuestra la evolución del mercado: de los equipos vendidos el año pasado, 38% fueron básicos; 14%, "socialphones"; 15%, "smartphones"; mientras que los "features" quedaron en 33%. Los básicos en 2008 equivalían al 65 de la "torta" vendida.

Las tendencias descritas por los dos ejecutivos indican que, a pesar de la alta penetración del servicio, con 45 M de líneas, crecen las ventas, en especial los segmentos medios y altos de equipos, y suben las de dispositivos ensamblados en Tierra del Fuego y "liberados", mediante retail.

La estrategia de TCL a través de RVF será posicionarse en los "socialphones" y los "smartphones", "liberados" y a través del retail, para aprovechar el potencial de la marca china, identificada con los electrodomésticos. "En esta primera etapa no haremos asociación con ningún 'carrier' (operador)", aclararon.

¿Quiénes compran estos "socialphones"? A esta pregunta de iProfesional.com, Kusnetzoff señaló que los "más interesados" son los adolescentes de 14 y 15 años que quieren usar redes sociales y mensajería instantánea en sus celulares, aunque aclaró que la categoría atraviesa a todos los consumidores, dado su volumen, estimado en 4 millones.

Kusnetzoff anticipó una estrategia a mediano plazo de TCL: la convergencia e integración de sus diferentes equipos en el ámbito hogareño, desde microondas y audio, pasando por cámaras de video, los "smartphones" con el sistema operativo Android e, incluso, con televisores con Android y conectados a Internet, para los cuales falta un año de desarrollo, dijo el director de RVF.

El ejecutivo aclaró que "en principio" no se piensa en exportar la producción de teléfonos TCL a otros mercados. La marca china ya está en países andinos en América latina.

¿Cuál es la fortaleza de la apuesta? Para Jurkowski, es la cadena de 1.500 negocios de retail con más de 5.000 puntos de venta que RVF tiene en todo el país.

"El retail está muy condicionado por las operadoras y necesitan productos preparados para ellos", señaló. Por ejemplo, uno de los modelos presentados este martes tiene WiFi, una característica que "a los operadores no les interesa mucho, porque quieren vender datos".

Kusnetzoff sumó el ascenso de los teléfonos "liberados", que de 10% del total de unidades en 2009 pasarán este año a 15%. "Nuestro primer objetivo es tener una penetración del 5% entre los 'liberados'", dijo.

Además de los dos modelos presentados este martes, entre enero y marzo comenzarán a ensamblarse otros dos, de la línea de "smartphones". El 20% de los componentes de los teléfonos es de origen nacional. Este porcentaje "crecerá dependiendo del crecimiento del mercado y de los proveedores locales", aclararon los ejecutivos.

Expansión

Jurkowski anunció que, además de las inversiones para ensamblar los celulares de TCL, la compañía se encuentra enmarcada en otro proceso de expansión por el cual, desde junio y hasta el mismo mes de 2011, van a desembolsar otros \$40 M para fabricar televisores, equipos de aire acondicionado y monitores, y construir un nuevo centro logístico en el partido de Esteban Echeverría, en el sudoeste del Gran Buenos Aires, con 60.000 metros cuadrados, que se sumarán al ya existente en San Martín.

De estos \$40 M, unos \$26,2 M provendrán de un crédito del Fondo del Bicentenario, que el Gobierno nacional le entregará a RVF el 19 de septiembre en un acto en la ciudad santafesina de Rosario.

En cuanto al mercado de TV, describieron que en 2011 se venderán 2,4 millones de unidades, de las cuales 1,5 millones serán LCD. TCL tiene el 5% de participación, en un mercado atomizado, donde el primero, Philips, tiene el 15%, según los voceros de RVF.

Los nuevos modelos
Los dos modelos anunciados son el TCL 8107 Geek (\$999) y el TCL 7110 Skin (\$749).

Ambos están “liberados”, son compatibles con todas las operadoras de telefonía celular argentinas, y cuentan con actualización de software vía web como servicio adicional para el usuario.

Además, tienen pantalla de interfaz táctil.

El Skin llegará la semana próxima y el Geek, dentro de tres semanas: ambos, a través de cadenas como Garbarino, Frávega, Ribeiro, Megatone, Carrefour y Walmart.

El Geek incluye pantalla táctil de 2.8 pulgadas, teclado QWERTY, WiFi, Facebook y Twitter preinstalado, micro SD que soporta hasta 8Gb; reproductor MP3 y de video; radio FM; e-mail; mensajería instantánea; navegador WAP 2.0; navegador Opera mini; aplicaciones de noticias y meteorología; y cámara de 2.0 megapíxeles.

El Skin incluye pantalla táctil QVGA de 2,8 pulgadas, aunque no teclado QWERTY. El resto de sus características son similares al otro modelo.

En cuanto a los modelos de gama alta con Android tendrán WiFi, Bluetooth 2.1 A2DP, 150MB de memoria, cámara de 2 megapíxeles también para video; reproductor de música (MP3, AAC), 64 melodías que se utilizan como timbre, vibrador, “manos libres”, modo “conference call”, modo “vuelo”; mensajería y APPS, SMS, multi e-mail POP3, IMAP4; micro USB 2.0 full speed, juegos y visualización de archivos PDF.

INDUSTRIA

En Tierra del Fuego, sólo falta Apple

En la isla, sólo faltan los smartphones de Apple y de HTC. Es que, en los últimos meses, se cumplieron los desembarcos de gigantes del mundo de la tecnología en la provincia de Tierra del Fuego.



[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

BUENOS AIRES (EL CRONISTA).- RIM (Blackberry), Hewlett-Packard (HP) y Lenovo fueron las últimas en llegar. Se sumaron a Nokia, Samsung, Motorola o LG, que ya ensamblan sus modelos en el sur. La cuasi obligación oficial para producir en el país los productos tecnológicos para sustituir importaciones, tras la aplicación de las licencias no automáticas (con piezas que siguen llegando desde el exterior) y dando ventajas fiscales en la provincia, posibilitó que se genere una situación de pleno empleo, en lo que se refiere a profesionales de mandos medios y altos. Por decantación, se inicia un proceso de atracción a recursos humanos desde las otras provincias. Así lo advierte la consultora Michael Page (especializada en reclutamiento de profesionales para media y alta gerencia), que explica que los perfiles más demandados son los ingenieros, involucrando una diversidad de posiciones en áreas de Producción, Calidad, Procesos, Mantenimiento e Higiene, Seguridad, Medio Ambiente y posiciones de áreas staff como Finanzas y RR.HH. “Los salarios en Tierra del Fuego son entre un 30% y un 40% más altos para las mismas posiciones que en otras ciudades, como por ejemplo, Buenos Aires. Esto se da porque el costo de vida es más elevado sumado a que las empresas ofrecen estos sueldos como un beneficio extra por trasladarse de su lugar de origen”, explica Brenda Baran, Executive Manager de las divisiones de RRHH, Supply Chain & Engineering de Michael Page, en diálogo con IT Business.

Recaudos

empresariales

Si bien las inversiones de las multinacionales no se hacen de manera directa, sino que a través de acuerdos con compañías instaladas que ya disponen de plantas de producción. Por ejemplo, RIM acordó el ensamblado de sus smartphones con Brightstar. Por su parte, HP se decantó por Newsan. Un problema para las empresas es la alta rotación. Principalmente motivado por dos causas: la búsqueda de mejores ofertas de parte de otras compañías y por el efecto desarraigo y la poca adaptación (por lo general los ejecutivos trabajan por un tiempo determinado). Ante esto, las compañías toman sus recaudos: aplican beneficios como pasajes aéreos, vivienda, pago de colegio para los hijos o disponibilidad de autos, entre otros.

DATOS DEL CENSO 2010

Ocho de cada diez hogares fueguinos tienen computadora

A la par de la alta tasa de crecimiento en la provincia, crece la cantidad de fueguinos que tiene procesador personal en su domicilio. Por otra parte, en casi todos los hogares hay al menos un teléfono celular y sólo 1.700 no cuentan con heladera.



El 78% de los fueguinos de más de tres años usa computadoras.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Según los datos recolectados en el último censo, en el 40,7% de los hogares del país hay computadoras, lo que de todos modos significa un avance considerable respecto del Censo 2001, cuando sólo el 20,5% de las casas tenía PC. En Tierra del Fuego, en tanto, la cifra es récord: ocho de cada diez domicilios tiene procesador personal, lo que además representa un incremento exponencial con respecto al último censo: hace diez años sólo la tenían cuatro de cada diez hogares fueguinos. La mayor presencia de PC en hogares es nuestra, con el 73,7 por ciento, según los datos registrados del relevamiento realizado por el Indec. La región con menor cantidad de computadoras en los hogares es la del nordeste. En esta región la provincia con menos ordenadores es Formosa, con apenas el 26 por ciento de presencia de computadoras en las viviendas, aunque en el 2001 había 7,4 por ciento, alcanzando un aumento superior al 200 por ciento. La provincia con menos computadoras del país es Santiago del Estero, en donde sólo están en el 23,4 por ciento de los hogares. De un total de 38.956 hogares en Tierra del Fuego, 28.714 afirmaron tener al menos una computadora, mientras que 10.242 no la tenían. Esto representa un 73,7% de hogares con PC. Otro parámetro medido por el Indec es el uso de estas herramientas informáticas. Medida en un universo de 117.213 de posibles usuarios (personas mayores de 3 años) 91.916 usan equipos informáticos, mientras que 25.297 no lo

hacen. Esto significa que el 78,41 de los fueguinos de más de 3 años usa computadora. De estos usuarios, la mayoría pertenece al rango etario de entre 15 y 19 años. (Ver aparte) Teléfonos. Por otra parte, el uso de teléfonos celulares continúa con una fuerte presencia en los hogares, ya que en el 86% de las viviendas del país se encuentra al menos uno, lo que representa poco más de 10 millones de casas, mientras que sólo el 55,5 por ciento de los hogares tiene teléfono fijo (Capital Federal con 85 por ciento y 25 por ciento en Formosa). En la provincia de Tierra del Fuego, de un total de 38.956 hogares fueguinos, el 96,7% tiene celular (37682) mientras que el 55% cuenta con teléfono fijo en su casa (21.468). Heladera. Este Censo 2010 indagó también sobre la presencia de heladeras en los hogares, como un dato más a tener en cuenta en cuanto al acceso de bienes por parte de los habitantes del país. Este electrodoméstico falta en el seis por ciento de los hogares de la Argentina, aunque baja al 2,6 en ciudad de Buenos Aires y 3,7 en Córdoba. En Tierra del Fuego, 37.157 hogares tienen heladera, lo que representa al 95 por ciento de las casas censadas y sólo 1.700 no lo tienen.

NUMEROS

Cuánto			tienen
Total	de	Hogares:	38.956
Computadora:		28.714	(73,7%)
Celular:		37.682	(96,72%)
Teléfono	fijo:	21.468	(55%)
Heladera:		37.167	(95,4%)

COMPUTADORAS

Cosa de chicos

Más de 4 mil nenes fueguinos de 3 a 5 años utilizan computadoras -revela el Censo de Población 2010-; superan el 60 de la población total de esa franja etaria, que llega a casi 7 mil. Entre los 5 y los 19 años, el porcentaje de población que utiliza computadora se incrementa; el valor más alto se concentra entre los 15 y los 19 años de edad (95,2 por ciento de los hombres y 94,8 por ciento de las mujeres). A partir de esa edad, la población que usa computadora comienza a reducirse. Los usuarios de la compu bajan al 75 por ciento entre los 40 y 49 años, caen al 61 por ciento entre los 50 y 59, y al 39 por ciento entre los 60 y 69. Tierra del Fuego es la jurisdicción del país más informatizada, donde el 78,41 % de los habitantes usan computadora.

INVERSIONES

TCL lanza sus celulares sociales fabricados en la isla

El gigante chino TCL comenzará a fabricar sus celulares en Tierra del Fuego a través de su representante local Radio Victoria. Se comercializarán liberados a través de las cadenas de electrodomésticos sin pasar por ningún operador móvil.



Los modelos de TCL estarían basados en equipos de Alcatel.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- El gigante chino TCL comenzará a fabricar sus celulares en Tierra del Fuego a través de su representante local, Radio Victoria, y se comercializarán liberados a través de las cadenas de electrodomésticos sin pasar por ningún operador móvil. La marca ya había expresado sus deseos de fabricar en la Isla y ahora presentó dos de sus modelos «sociales», que son estos teléfonos híbridos entre los básicos y los smartphones que ofrecen facilidades para la conexión con redes sociales y mensajería instantánea. El primero de los equipos es el TCL 8107 Geek, que se caracteriza por tener una pantalla táctil de 2,8 pulgadas y teclado QWERTY. Posee Wi-Fi, slot microSD hasta 8GB, soporte para MP3 y Mp4, navegador Opera Mini y cámara de 2 MP. También dispone de aplicaciones de correo electrónico, Facebook, Twitter y mensajería instantánea. Su precio es de 999 pesos. Por su parte, el TCL 7110 Skin provee la misma configuración, pero en un formato candy bar y sólo con pantalla táctil, sin teclado físico. Cuesta 749 pesos. Para la alta gama de TCL habrá que esperar hasta fin de año, cuando la firma lance un equipo Android que contará con Wi-Fi, cámara de 2.0 MP y otras funciones.

TCL adquirió en 2004 a Alcatel, así que estos dos teléfonos están basados en dos modelos de la firma

francesa. El 7110 se parece demasiado al ONE Touch 710A, en tanto que el 8107 tiene un «aire» al ONE Touch-807.

Radio Victoria invirtió 40 millones de dólares para acondicionar sus plantas y esperan producir 200 mil celulares durante los primeros 12 meses. Su meta es ser líderes entre el 15% de celulares «sociales» que se venderán en total el año que viene en el país y luego incursionar en el mercado smartphone.