

Se explotó sobre los avances de la compañía en el sector alimenticio y definió como una oportunidad de desarrollo para la zona sur de Chubut la asunción de un gobernador comodorense como Martín Buzzi. “Me parece que ha llegado el momento de apoyar un dirigente joven e inteligente en su futura gestión de gobierno que, no me cabe dudas, trabajará por la integración provincial”, señaló.

“Martín Buzzi es uno de los constructores más importantes de la integración de toda la provincia”, afirmó ayer el CEO de Grupo Indalo, Fabián De Sousa, al analizar la proyección de la zona sur de Chubut con la asunción del intendente de Comodoro Rivadavia en la gobernación a partir del 10 de diciembre.

“Tenemos un gobernador electo y un gobernador en funciones (Mario Das Neves) que, claramente, entienden que no hay otras posibilidades de que la provincia siga generando valor si no se hace sobre la interrelación entre todos los sectores”, opinó.

En el mismo sentido, De Sousa destacó “el momento histórico que vive la ciudad, donde se ha madurado, por lo que se ha dado el momento de tener un dirigente de madurez, de independencia, de capacidad, y los jóvenes que tienen que liderar este proceso”.

EL CEO DEL GRUPO INDALO SE REFIRIO A LAS POSIBILIDADES DE LA PROVINCIA Y A LA PROYECCION DE ESA COMPAÑIA EN LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

De Sousa: “Buzzi construye desde la integración provincial”



Archivo / El Patagónico

En diálogo con FM Radiocracia, el CEO resaltó la calidad política del gobernador electo al afirmar: “nadie puede discutir la independencia de Martín, de nuestro intendente, que ha demostrado en los últimos tiempos, con creces, la capacidad de trabajo que tiene. Y te lo puedo decir de haber militado con él en aquel Grupo Productivo de 2001, en el cual fue uno de los constructores más importantes de la integración de toda la provincia”.

En ese contexto, se refirió al futuro de Chubut. “Esta provincia integrada de la manera que se viene construyendo, tiene una potencialidad que muy pocas tienen en Argentina”, sostuvo. Y aludió al rol del empresariado en el desarrollo económico de la provincia: “más allá de la generación de valor económico, lo que nosotros tenemos que seguir generando en el lugar en el que estamos es valor integral, eso significa una sociedad digna de vivir”.

“Afortunadamente, tenemos dirigentes políticos generacionales muy inteligentes que están en condiciones de construir una provincia que siga creciendo como lo viene haciendo desde hace muchos años. No tiene que haber perdedores porque están dadas las condiciones para que todos ganemos. No es bueno pensar en la división”, acotó.

EL MERCADO DE LA ALIMENTACION

De Sousa comentó que la compañía Indalo trabaja con empresas alimenticias desde 1996 con la producción de aceite de oliva y actualmente se incursiona en el mercado de los lácteos a través de La Salamandra. Asimismo, adelantó la futura inauguración de un frigorífico en Gobernador Costa. El proyecto podría estar habilitado desde enero del año próximo.

“Se pretende que el frigorífico genere producto con valor agregado, por lo cual se va a apostar a la posibilidad de generar carnes precocinadas o cortes precisos para distribuir directamente en las cadenas de supermercados”, afirmó De Sousa.

El CEO del Grupo Indalo explicó: “en los próximos cinco años vamos a estar trabajando en ese sentido; tenemos que armar una verdadera compañía de agroalimentos que tenga capacidad para abastecer el mercado interno y se convierta en un protagonista internacional”.

De Sousa recordó que “el Grupo Indalo es, precisamente, haber insertado a Comodoro Rivadavia en la Argentina desde diferentes emprendimientos que apuntan a la diversificación”.

■ Fabián De Sousa: “No es bueno pensar en la división; están dadas las condiciones para que todos ganemos”.

HOY HAY REUNIÓN EN LA SECRETARÍA DE TRABAJO EN TRELEW

Definen si empleados de comercio no trabajan el 26

Hoy a las 9 de la mañana, los representantes del Sindicato de Empleados de Comercio (SEC) se reunirán con los enviados de los supermercados para avanzar en una posible solución y acuerdo de cerrar las puertas de los comercios y grandes superficies el próximo 26 de septiembre, día feriado nacional por conmemorarse el Día del Empleado de Comercio en todo el país.

Semanas atrás Estela Hernández, legisladora municipal de la ciudad de Trelew y representante gremial, solicitó a los comerciantes la necesidad de dejar libre el Día del Empleado de Comercio, que se celebra el próximo lunes 26 de septiembre. En ese marco, se dio a conocer que desde el gremio se habría notificado a los comerciantes y por ello el tema se resolvería en la Secretaría de Trabajo, durante el encuentro de hoy.

El pedido tiene que ver con poder llegar a un compromiso entre los comerciantes de grandes dimensiones, para que los empleados "puedan disfrutar de su día en familia", sostuvo la concejal cuando presentó tal solicitud, esperando que se pueda dar cumplimiento a la Ley Nacional Número 26.541, sancionada en el 2010, y que establece que es día no laborable para el sector.

Uno de los gerentes de una de las grandes cadenas de supermercados manifestó que existía la posibilidad, y que estaba la intención de poder llegar a un acuerdo, pero se estaba buscando un entendimiento por medio del cual se garantizara el cierre de todos los comercios y descartar una competencia desleal entre las firmas. Hoy será el día en que las partes podrían acercar posiciones. #

Cierre de la segunda edición del Programa “Desafíos Leer”

REUNION CON DIRECTIVOS / Por segunda vez en la ciudad se implementó el Proyecto Educativo “Desafíos Leer”, que involucró a seis escuelas primarias, seleccionadas por el equipo de Educación Municipal y la Supervisión Región II y proponía entre otras cosas un carrito de lectura con material bibliográfico que iba circulando por los establecimientos educativos, organizado por la Fundación Leer e incluye la participación de Supermercados La Anónima. Ya sobre el final de este programa llega la presentación de trabajos dando cierre a esta edición en una ceremonia que se realizará el próximo 19 de octubre.



En este marco se realizó ayer una reunión a los fines de esta aunar criterios para este cierre del programa del que participaron alrededor de 2.500 chicos de la ciudad. Tomaron parte de este encuentro autoridades de la Coordinación de Educación Municipal y docentes y bibliotecarios de las escuelas Municipal N° 1 y N° 3, y las Provinciales N° 42, N° 49, N° 181 y N° 213.

Este proyecto educativo “Desafíos Leer” consistía en la circulación cada 15 días de un changuito con 50 libros de cuentos y 50 juegos didácticos; que permanecía por 15 días en cada institución elegida, con el fin de llevar adelante variadas acciones. Así sucesivamente, se trasladó de escuela en escuela; hasta su finalización en octubre que llega a su fin con el cierre de una muestra conjunta a desarrollar en el Cine Teatro Auditorium, con apertura a la comunidad. Por haber participado cada escuela recibirá materiales de lectura y certificaciones para los equipos de trabajo en terreno; (alumnos, docentes, bibliotecas y directivos).

Este proyecto desarrolla una propuesta de actividades en fortalecimiento y enriquecimiento de material de lectura de cuentos en los niños del nivel primario, en todos los grados para niños entre 6 y 12 años, con cuentos de las importantes Editoriales Atlántida, Sudamericana, Iamiqué.

OBJETIVOS

Con este programa se apunta a que escuelas de todas las zonas de la ciudad estén representadas, invitándose a cuatro escuelas provinciales a sumarse, más las dos escuelas municipales

anfitrionas del Proyecto. El año pasado participaron con mucho éxito las Escuelas Provinciales N° 124 “Tomás Espora”, N° 152 “Armada Argentina”, N° 158 “Padre Juan Muzzio”; N° 162 “Rosa de Corea”.

Vale destacar que se suma a esta actividad la empresa de Supermercados La Anónima que aporta los changuitos que forman parte del recorrido, y además son quienes se encargan de la circulación de los mismos de escuela a escuela.

FUNDACION LEER

“Desafío Leer” es un programa de promoción de lectura desarrollado por Fundación Leer que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa se articula entorno a dos elementos fundamentales: un Rincón de Lectura móvil que recorre diferentes instituciones de cada localidad para que los libros se acerquen a aquellos lugares en donde los niños se encuentran y Álbumes de Lectura para que los niños participantes completen.

Medio: La Mañana – Neuquén	Fecha: 16-09-2011	Pág.:
----------------------------	-------------------	-------

Aumento por zona desfavorable

Neuquén > El Centro de Empleados de Comercio del Neuquén y las empresas mayoristas Yaguar, Diarco, Vital y Makro firmaron un acuerdo a través del cual se otorga un incremento en el Artículo 20 de la Convención Colectiva de Trabajo 130/75 relacionado a la zona desfavorable.

El convenio beneficia a más de 300 trabajadores que percibirán una suba del 20%, que representa un incremento promedio de 500 pesos en el salario. El secretario general de Empleados de Comercio en Neuquén, Sergio Rodríguez, manifestó que el acuerdo es de aplicación efectiva sobre toda remuneración que el trabajador perciba mensualmente, como así también sobre incrementos y/o adicionales futuros.

“Hemos acordado que el aumento deberá abonarse con los haberes de septiembre de este año”, indicó Rodríguez. Por ley de convenio de trabajo, los empleados de comercio cobran el 5 por ciento en concepto de zona desfavorable. “Desde hace años que planteamos la discusión con respecto a este rubro. Hemos logrado acuerdos localmente pero no han sido incorporados a la paritaria nacional. Las entidades sindicales nos hemos reunido repetidamente en consecuencia”, señaló Rodríguez.

DATOS OFICIALES DE AGOSTO

Inflación fue de 2,1% en Río Grande

[Galería de Fotos](#)
[Compartir](#) |

RÍO GRANDE.- La información de la Dirección General de Estadística y Censos indica que en agosto la inflación en ésta localidad fue del 2,1% y en Ushuaia del 1,7 por ciento, variando la tendencia ocurrida en lo que va del año, donde la capital provincial se mostraba con un valor mayor en el nivel general del Índice del Precio al Consumidor (IPC). En el distrito norte el impacto más fuerte en la inflación medida en el octavo mes del año fue en indumentarias, con un alza del 5,8% respecto al mes anterior. En la capital fueguina ese rubro presentó una leve deflación del 0,3 por ciento; según el organismo oficial de medición. En tanto, en Ushuaia el mayor impacto inflacionario se midió en el rubro «gastos generales» con un 4,2 por ciento. En Río Grande ese rubro creció en un 1,2% según lo destaca el informe de la DGEyCP. En cuanto al acumulado marzo/agosto de este año, se puede observar que el distrito norte registra el mayor incremento del IPC, resultando del 18,8%, en tanto que en la capital fueguina es del 16 por ciento.

En otros rubros Al medir el costo de «alimentación y bebidas», en agosto el alza en Ushuaia fue del 2,5% y en Río Grande del 2,2 por ciento. En «atención médica» la variación de costo para la capital fueguina fue del 2% y en el distrito norte se registró un leve descenso del 0,8 por ciento. En el rubro «esparcimiento y educación», en Ushuaia hubo deflación y fue del 2,3 por ciento, mientras que en Río Grande hubo un alza del 1,1 por ciento. En el caso de «vivienda, combustible y electricidad», ítem que encierra el costo de alquileres, en la capital fueguina se registró una variación del 1,2% y en el distrito norte del 0,3 por ciento; según el informe de la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia.

COSTO DE LA CANASTA BASICA ALIMENTARIA (CBA)

En Ushuaia una familia tipo necesita contar con casi 1.800 pesos para no caer en la indigencia

De acuerdo al informe elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos, en agosto el costo de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) llegó a los 1.790 pesos para una familia tipo que reside en Ushuaia. En el término de un año se incrementó en un 36,6%. El índice surge luego de conocerse la inflación del octavo mes del año, en Tierra del Fuego.



Cada vez resulta más complicado llenar el carrito del supermercado.
[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

USHUAIA.- Casi 1.800 pesos necesita una familia tipo (hogar de cuatro personas, dos mayores y dos adultos), en esta capital, para no caer en la indigencia, según lo releva la Dirección General de Estadística y Censos, al revelar el costo que alcanzó en agosto la Canasta Básica Alimentaria (CBA). El dato surge luego de ser difundida la inflación que se registró en Tierra del Fuego en el octavo mes del año (ver aparte), donde además resulta que en el término de un año el costo de la CBA sufrió una variación

del 36,6 por ciento.
En relación a Río Grande, el valor de la Canasta Básica Alimentaria tuvo una variación interanual de 28,2% y registra un valor de 1.761 pesos para una familia tipo; según el informe del organismo de medición oficial de la economía fueguina.
Cabe indicar que la CBA está determinada en función de los hábitos de consumo de la población, tomando en cuenta los requerimientos normativos, kilo-calóricos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto, entre 30 y 59 años de edad, de actividad moderada.
En Ushuaia el valor de la CBA para un adulto es de 580,50 pesos y en Río Grande de 570,16 pesos.

Otros casos
El caso del hogar compuesto de tres miembros, jefa de 35 años, su hijo de 18 y su madre de 61; el valor de la CBA en agosto, para Ushuaia fue de 1.416,42 pesos; mientras que en Río Grande fue de 1.391,19 pesos.
El caso del hogar integrado por cinco miembros, constituido por un matrimonio (ambos de 30 años) y tres hijos de cinco, tres y un año cumplidos; el valor de la CBA en el octavo mes del año fue de 1.950,48 pesos en Ushuaia; en Río Grande fue de 1.915,74 pesos.

El consumo de carne vacuna bajó 8,5% y advierten sobre aumentos de precios

El consumo de carne vacuna se ubicó en julio en 54,4 kilos promedio por año por habitante, lo que significó una caída del 8,5 por ciento con relación a igual mes de 2010, mientras que la producción bajó 11,2 por ciento en la misma comparación.

Así surge de un informe elaborado por la cámara que agrupa a los frigoríficos, el cual advirtió sobre una posible nueva alza de los precios al consumidor de la carne vacuna en las próximas semanas.

La entidad justificó este incremento por la baja cantidad de animales disponibles y el inicio de la habitual retención de animales de primavera.

"La crisis de la industria es de una profundidad inédita y, desgraciadamente, será muy prolongada", remarcó el informe mensual de la Cámara de la Industria de la Carne (CICCRA).

En el trabajo, la cámara que conduce Miguel Schiariti, enfatizó que "las firmas con menor respaldo económico-financiero se verán en muy graves problemas".

La entidad alertó que si la primavera no se presenta lluviosa la situación podría agravarse, ya que se agudizaría la escasez de oferta de hacienda en el verano.

Según el trabajo, entre enero y julio de este año, el consumo cayó un 8,5 por ciento y se ubicó en un promedio de 54,4 kilos por habitante al año, lo que representa una caída del 22,1 por ciento si se lo compara con el consumo más alto de los últimos diez años, que se alcanzó en 2009.

Esa caída en el consumo es la consecuencia de una baja en la oferta de carne que se refleja en la disminución de la producción.

En julio de 2011 se produjo un 11,2 por ciento menos de carne que en el mismo mes del año pasado.

Esto significa en términos nominales que al considerar los primeros siete meses del año, la oferta de carne vacuna fue de unas 140.270 toneladas menos que en igual período de 2010.

Al mismo, tiempo la faena registró una caída del 12,8 por ciento respecto de 2010, pero si se lo compara con 2009, la baja fue de 33,5 por ciento.

El único dato positivo en la faena se encuentra en la proporción de hembras que, por decimoquinto mes consecutivo, registra un descenso.

De acuerdo con los analistas, eso significa que se inició el proceso de retención de vientres por el cual los productores no venden las vacas y las retienen en los campos.

En las exportaciones también se registró una fuerte caída, ya que se contrajeron un 20,5 por ciento y nuevamente, decreció su importancia relativa frente al total faenado.

Así, mientras en 2010 representaban el 12,1 por ciento, en los primeros siete meses del año alcanzaron sólo el 10,6 por ciento.

En 2005 la proporción entre consumo interno y exportación era 23,5 por ciento para esta última.

El único aliciente para los frigoríficos exportadores fue la suba de precios internacionales que se reflejó en el incremento de los valores, pese a la caída del volumen.

La facturación alcanzó los 743,5 millones de dólares FOB en los primeros siete meses del año, un 10,7 por ciento más que en 2010, aunque un 16,8 por ciento inferior a 2009.