

SE CAPACITARON EN EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA COMUNICACION DIGITAL

Más de 20 ONG se interesaron en el programa Comodoro Comunitario 2.0

El programa de acompañamiento y capacitaciones denominado Comodoro Comunitario 2.0, que impulsa la Agencia Municipal Comodoro Conocimiento, recibió a más de 20 representantes de organizaciones sociales de la ciudad interesados en aprender a usar las nuevas tecnologías para comunicar sus mensajes a través de internet.

El responsable del Programa Conectándonos al Futuro, Luis Sandoval, abrió la presentación con un breve repaso del origen de la propuesta y las implicancias de las dos instituciones que intervienen: Comodoro Conocimiento y la Universidad Nacional de la Patagonia.

“Este es un primer encuentro -explicó Sandoval- con todas las organizaciones sociales que mostraron interés en participar en el Programa Comodoro Comunitario 2.0 y se han postulado en la convocatoria pública de esta iniciativa. En esta instancia, se presentaron públicamente a las más de veinte organizaciones que estuvieron presentes y, posteriormente, se realizó una actividad de capacitación sobre el manejo de Facebook para ONG”.

“El encuentro y el Programa Comodoro Comunitario 2.0 consiste en un acompañamiento que prevé e incluye determinadas instancias de capacitación”, agregó. “El próximo paso a seguir está vinculado con la continuación de un trabajo intensivo con las organizaciones sociales para que éstas alcan-

cen sus objetivos en la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación”, detalló.

Asimismo, el director ejecutivo agradeció “la presencia de todas las organizaciones y a los capacitadores por la excelente recepción que tuvo el Programa en la primera etapa, así como la destacable profesionalidad que demuestran cada día los responsables de Comodoro Comunitario 2.0: Natalia Carrizo y Juan Manuel Oyarzún”.

El Programa Comodoro Comunitario 2.0 surge de un proyecto de Práctica Final de la carrera de Comunicación Social, de Natalia Carrizo y Juan Manuel Oyarzún, y plantea capacitar a organizaciones comunitarias en el uso de distintas tecnologías de comunicación digital. Parte de la iniciativa consiste en elaborar páginas web institucionales a partir de un sistema gestor de contenidos de fácil mantenimiento, para que sean las mismas organizaciones las encargadas de actualizar y modificar sus sitios.

De la iniciativa, participaron en un período de prueba en el 2010 cinco organizaciones: la Cooperativa de Maricultores Frutos del Mar, la Asociación de Rescate Histórico de Km 5 Detrás del Puente, la Asociación de Jubilados de la Provincia (AJURPE), la Asociación de Prevención y Asistencia en Cáncer Comodoro Rivadavia y Rada Tilly y la Asociación Caminemos Juntos.

MAIMÓ INTENDENTE

Multitudinaria presencia en el acto de campaña de Maimó

Pico Truncado

Con un multitudinario acto en el Cine Teatro Lázaro Urdin, el Intendente Osvaldo Maimó realizó el lanzamiento oficial de su campaña para un tercer mandato al frente del municipio, escoltado por los cuatro sublemas de concejales que lo acompañan. “Hemos realizado muchas cosas” expresó Maimó, ante el clamor popular. “Pero todavía nos queda mucho por hacer. Pico Truncado experimentó en los últimos años un gran crecimiento: la cementera, el interconectado, la renovación del casco céntrico de la ciudad, el estadio de fútbol, son algunos de los logros

más visibles de nuestra gestión. Pero todavía queremos hacer realidad los proyectos del acueducto, la fibra óptica, la producción industrial de hidrógeno, el aeropuerto, el club del pueblo, y no vamos a bajar los brazos hasta hacer realidad nuestro sueño de seguir ofreciendo soluciones a nuestros vecinos, y potenciando el crecimiento de Pico Truncado”, agregó.

Además de una amplia cantidad de militantes de las distintas vertientes del peronismo, gremios, asociaciones, y vecinos en general emparentados por el proyecto del actual Intendente de Pico Truncado, acompañaron el lanzamiento de la campaña de

El actual intendente dio detalles de las obras que se realizaron durante su gestión.

Maimó la candidata a senadora Esther Labado y el candidato a Vice Gobernador por el Frente para la Victoria Fernando Cotillo.

Listas

Previamente a las palabras de Maimó, se dirigieron al público los representantes de cada una de las listas que acompañarán al actual Intendente truncadense en las elecciones del 23 de Octubre: Patricia Viejo, Julio Álvarez, Tato Lagos y Miguel Farias para concejales, Rodolfo Marcilla para Diputado provincial, Martín Sotomayor para diputado por distrito titular, y José Huisicay como Diputado por distrito suplente.

Asimismo, tuvieron oportunidad de expresarse cada uno de los integrantes de la lista oficial de concejales que



acompañará a Maimó: además de Farias, hicieron uso de la palabra Norma Chumbita, Marcelo Aguilar, Cristian González y Soledad Cañamil, quienes hicieron públicos algunos de los ideales justicialistas que guiarán su gestión de gobierno, de lograr ser elegidos por el voto popular.

De esta manera, con un Cine Teatro rebosado por más de 700 personas, Maimó dio por iniciada su carrera para continuar por 4 años más en el sillón de la Intendencia de Pico Truncado, y seguir luchando por materializar las obras públicas que le están dando un perfil propio a su gestión al frente del municipio.

Más internet gratis en General Pico

La segunda ciudad de La Pampa va a camino a convertirse en la primera en tener internet gratuito en espacios y edificios públicos. Una tendencia tecnológica de comunicación, que se ha expandido en otras localidades del país, y que la actual gestión municipal quiere replicar. El ejemplo más contundente y cercano es San Luis. Allí todas las ciudades, pequeños centros urbanos y hasta en las autopistas, ofrecen el acceso a internet gratuito.

En General Pico, el intendente Jorge Tebes y el presidente de la cooperativa local Corpico, Miguel Langé, habilitaron esta semana el servicio de Internet gratuito a través de Wi Fi en la terminal de ómnibus, al que se podrá acceder en forma ininterrumpida a lo largo de todo el año y durante las 24 horas. La capacidad del sistema es similar al instalado recientemente en la Plaza San Martín. Según se explicó, los usuarios podrán conectarse desde la sala de espera, la confitería y las áreas exteriores circundantes al edificio central.

Participaron de la actividad desarrollada en la terminal, el secretario de Hacienda, Rubén Parodi; el director de Computación, Edgardo Urioste; el consejero cooperativo Manuel Freigedo; el director de Prevención y Protección a la Comunidad, Edgardo Privitera; y el jefe del Departamento de Transporte, Angel Manuel Archanco.

Disponibilidad.

El jefe comunal Tebes explicó que el acceso gratuito a internet en lugares públicos, que ya se encuentra disponible también en el edificio multicultural Médano, en la Plaza San Martín y ahora en la terminal de ómnibus, será expandido en estos días con una amplia conexión en el predio del Parque Recreativo "Benicio Delfín Pérez".

Se trata de una de las aspiraciones más importantes de la comuna piquense, ya que el parque es un espacio verde único que rodea a la laguna "La Arocena". Miles de personas eligen ese lugar para los momentos de recreación.

Recordó el intendente la tarea desarrollada en la actual gestión municipal para "lograr la recuperación de los espacios públicos. En tal sentido se trabajó intensamente para que los vecinos los utilizaran habitualmente, con numerosas mejoras en infraestructura y comodidades".

Destacó luego que el servicio de conexiones gratuitas a Internet se brinda "en conjunto con la cooperativa Corpico". La comuna aporta el equipamiento necesario y la cooperativa el correspondiente acceso a la red", detalló Tebes.

Tras la decisión de la municipalidad de impulsar la gratuidad de internet, es cada vez más habitual ver a los jóvenes de la ciudad, con sus netbooks en la plaza principal, como una extensión de sus hábitos del siglo XXI.

Medio: Provincia 23 – Río Grande	Fecha: 19-09-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

Con una inversión de 2,5 millones de pesos

Nuevo proyecto aprobado para fabricar computadoras portátiles en Tierra del Fuego

El Ministerio de Industria, a cargo de Débora Giorgi, aprobó el proyecto presentado por la empresa Radio Victoria Fuegoína que, con una inversión de más de 2,5 millones de pesos, comenzará a producir notebooks y netbooks marca RCA en su planta de Tierra del Fuego.

Enviar por mail

Imprimir esta nota



La Ministra de Industria de la Nación Débora Giorgi junto al secretario de la misma cartera, Eduardo Bianchi.

Río Grande.- Hay un total de 20 proyectos presentados por empresas radicadas en la isla para producir un cupo máximo de casi 7 millones de computadoras portátiles, de los cuales ya hay aprobados 14 por una inversión de más de 420 millones de pesos.

La resolución 579/2011 fue publicada en el Boletín Oficial del día jueves y firmada por el secretario de Industria Eduardo Bianchi.

La ministra Débora Giorgi detalló que “el proyecto aprobado de Radio Victoria tiene una inversión de \$2.537.293, y generará mayor empleo en la planta de la empresa, además de los 500 trabajadores que hoy tiene dedicados a la producción de televisores de alta definición y acondicionadores de aire”.

En una primera etapa, se autoriza a la empresa a producir un mínimo de 10.000 unidades al año. En las etapas siguientes se alcanzarán las 22.500 unidades al año, llegando a un máximo de producción de 450.000 anuales en jornadas de 3 turnos.

Marcas internacionales líderes tienen proyectos en Tierra del Fuego asociadas a empresas locales: Hewlett Packard fabricará a partir de noviembre computadoras portátiles con una inversión de 12 millones de dólares en equipamiento productivo e inmuebles en la isla; la china Lenovo lleva adelante un proyecto que generará 120 empleos directos, con una inversión de US\$ 6 millones; BGH prevé una producción con una capacidad máxima de producción de 990.000 computadoras anuales, con una inversión de 22 millones de pesos. Athuel Electrónica fabricará 500.000 unidades y Newsan más de 200 mil, entre otras firmas.

“Generamos un flujo inversor de excelencia, que impone una real industrialización y permite que nuestro país se integre cada vez más al mundo” dijo Giorgi y agregó que “todos los proyectos de inversión que se radican en el país incluyen procesos de producción y productos finales de última generación que nos permiten inmediatamente generar un salto exportador”, indicó la Ministra de Industria.

El incremento de la producción de computadoras personales en el país fue geométrica, y entre 2006 y 2010 aumentó más de 48 veces, pasando de 6.000 unidades a casi 300.000 unidades. Para 2011, la producción alcanzará las 1.300.000 de unidades (crecerá un 350% respecto a 2010) y para 2012 se espera una producción récord de más de 2.000.000 de unidades.

El consumo de computadoras portátiles acompañó al crecimiento de la producción pasando de 1.613.000 en 2010 a un estimado de más de 3.000.000 en 2011 y de 3.700.000 en 2012. Con respecto a la participación en el mercado interno de unidades producidas en Argentina, la ministra Giorgi explicó que la misma “aumentó de un 4,2% en 2006 a un 42% estimado para este año y un 55% estimado para 2012”.