

Sin comercios el lunes 26

El próximo lunes, con el objetivo de que los empleados celebren su día con sus familias, los supermercados, tiendas y comercios en general no abrirán sus puertas en Comodoro Rivadavia en particular y en toda la provincia en general.

El Centro de Empleados de Comercio suscribió el acuerdo con la Cámara de Comercio e

Industria de la ciudad, que garantizó que el lunes solo abrirán las puertas los negocios familiares.

El secretario gremial del CEC, Osvaldo González, expresó a *Crónica* su beneplácito por el acuerdo logrado que, recordó, comenzó a gestarse a partir de la ley 26541, que fijó como no laboral el día 26 de septiembre.

“Estamos muy contentos porque a partir de esa ley, que logramos se sancione en noviembre pasado, los empleados de comercio empezamos a celebrar nuestro día y ahora, con este acuerdo con la Cámara, tenemos la tranquilidad de que nadie trabajará en Comodoro”, expresó.

El sindicalista remarcó que el acuerdo no sólo alcanza a los supermercados sino a toda la actividad ya que la entidad mercantil de la ciudad “garantizó que todos sus miembros, de cada una de las actividades comerciales de Comodoro, no abrirá sus puertas”.

Se viene realizando una intensa campaña de Comunicación y Educación

Desde hoy los supermercados de la comarca VIRCH-Valdés dejarán de entregar bolsas de nylon

A partir de una iniciativa del Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable, basada en el alto impacto que las bolsas de polietileno causan al ambiente, las grandes cadenas de supermercados de la Comarca VIRCh/ Valdés dejarán hoy de entregar bolsas de nylon tipo “camiseta” en las líneas de caja.

A partir del Acta Acuerdo que firmaron los grandes supermercados y los intendentes, en el marco del Plan Provincial de Eliminación de Bolsas Plásticas Camisetas y en cumplimiento del decreto N° 679/10 reglamentario de la Ley Provincial XI N° 31, se eliminan dichas bolsas y se promueve el uso de bolsas reutilizables.

Cabe destacar que estas medidas redundarán en un importante beneficio a nivel ambiental, ya que además del impacto visual negativo, que presenta a nuestras ciudades como sucias y descuidadas, perjudican a la

flora y la fauna, impiden la filtración natural de agua en el suelo y obstruyen los pluviales. Por otra parte, es importante saber que al ambiente le lleva entre 100 y 400 años degradar una bolsa de nylon tipo camiseta y que la población de la Comarca VIRCh-Valdés utiliza 70.000 unidades por día.

A la medida que entra en vigencia este miércoles adhirió las municipalidades de Trelew, Rawson, Puerto Madryn, Puerto Pirámides, Dolavon y Gaiman; y las cadenas de supermercados La Anónima, Carrefour, VEA, EASY, Hipertehuelche, Don León y La Superseria.

Comunicación y capacitación

Con el objetivo de garantizar el éxito de la medida, la cartera ambiental comenzó hace aproximadamente treinta días una intensa campaña gráfica y a través de los medios locales informando a la comunidad sobre los alcances de la medida.

Por otra parte, desde la Dirección de Educación Ambiental, se trabajó fuertemente en acciones de Edu-

cación Ambiental No Formal con el personal de los supermercados, ofreciendo 67 charlas y capacitando a 340 empleados de todas las sucursales de los supermercados de Trelew, Puerto Madryn y Rawson.

Si bien las acciones se concentraron en las grandes ciudades, están integrados también los municipios de Gaiman, Dolavon, 28 de julio y Pirámides como así también están invitados a sumarse a la medida, todos los autoservicios y comercios que deseen hacerlo como un aporte al cuidado del ambiente.

Se requiere la colaboración de los vecinos

La medida que se impulsa, ya se lleva adelante en otros puntos de la provincia con muy buenos resultados y es importante que se sume la Comarca VIRCh/Valdés donde se concentra una población que ronda los 200.000 habitantes.

Implica necesariamente el cambio de hábitos de los clientes que concurren a los supermercados, los que



deberán recordar llevar sus propias bolsas al momento de hacer sus compras.

En este sentido, es importante mencionar que los supermercados deberán poner a disposición de sus clientes bolsas reutilizables y todo tipo de posibilidades para transportar sus productos

tales como cajas de cartón, changuitos, etc.

Como apoyo a la medida, el Ministerio de Ambiente entregará en el transcurso de las próximas semanas, bolsas de tela a los supermercados para ser entregadas gratuitamente a sus clientes.



ACUERDO
Comercio: feriado
del 26 es para todos
los empleados © PÁG_10

EN TODOS LOS SUPERMERCADOS DE LA PROVINCIA

Desde hoy se terminan las bolsas de plástico

Las grandes cadenas de supermercados de la Comarca VIRCh-Valdés dejarán hoy de entregar bolsas de nylon tipo "camiseta" en las cajas. La medida es para disminuir el alto impacto que el polietileno causa al ambiente. Los comercios deberán disponer para el uso del cliente cajas de cartón, changuitos y otras posibilidades para transportar los productos adquiridos por el consumidor.

También el Ministerio de Ambiente entregará en el transcurso de

las próximas semanas bolsas de tela a los supermercados para ser entregadas gratuitamente a sus clientes. La iniciativa nace desde la cartera que conduce Juan Garitano y a partir del Acta Acuerdo firmado en el marco del Plan Provincial de Eliminación de Bolsas Plásticas Camiseta y en cumplimiento del decreto N° 679/10 reglamentario de la Ley Provincial XI N° 31, se eliminan dichas bolsas y se promueve el uso de bolsas reutilizables.

Las medidas redundarán en un importante beneficio a nivel ambiental, ya que además del impacto visual negativo que presenta a nuestras ciudades como sucias y descuidadas, perjudican a la flora y la fauna, impiden la filtración natural de agua en el suelo y obstruyen los pluviales. Un dato no menor: al ambiente le lleva entre 100 y 400 años degradar una bolsa de nylon tipo camiseta, además la población de la Comarca VIRCh-Valdés utiliza 70 mil unidades por día. El acuerdo fue firmado por los municipios de Trelew, Rawson, Puerto Madryn, Puerto Pirámides, Dolavon y Gaiman; y La Anónima, Carrefour, Vea, Easy, Hipertehuelche, Don León y La Superferia.

Con el objetivo de garantizar el éxito de la medida, la cartera ambiental comenzó hace aproximadamente 30 días una intensa campaña gráfica y a través de los medios locales informando a la comunidad sobre los alcances de la medida. La Dirección de Educación Ambiental trabajó en acciones con el personal de los supermercados, ofreciendo 67 charlas y capacitando a 340 empleados de todas las sucursales de los supermercados.

Si bien las acciones se concentran en las grandes ciudades, están in-



CHAU BOLSAS. LAS "CAMISETAS" NO VAN MÁS Y SERÁN REEMPLAZADAS DESDE HOY.

tegrados también los municipios de Gaiman, Dolavon, 28 de Julio y Pirámides como así también están invitados a sumarse a la medida, todos los autoservicios y comercios que deseen hacerlo como un aporte al cuidado del ambiente.

La medida que se impulsa, ya se lleva adelante en otros puntos de la provincia con muy buenos resultados y

es importante que se sume la Comarca VIRCh/Valdés donde se concentra una población que ronda los 200 mil habitantes.

Implica necesariamente el cambio de hábitos de los clientes que concurren a los supermercados, los que deberán recordar llevar sus propias bolsas al momento de hacer sus compras.#

Cómo será el cambio

El gerente de La Anónima, Gustavo Williams, informó que el cliente tendrá a disposición cartones, changuitos y otras herramientas para transportar los productos. También estarán a la venta las bolsas de friselina al precio costo: 370, en el caso de este supermercado. "No habrá un límite de ventas respecto a bolsas", remarcó el representante de la empresa.

Williams aclaró, "no queremos lucrar con la venta de estas bolsas", sino que se trata de recuperar los gastos de su emisión, por eso

"la ofrecemos al público al costo". Valoró la implementación de la medida: "Estamos en presencia de un cambio cultural muy fuerte" al que la persona se tendrá que adaptar. La realidad es que se hace "en pos del cuidado del medio ambiente".

El gerente de La Anónima rescató que "hace más de un mes venimos trabajando fuerte con folletería y publicidad para que no haya más bolsas de plástico", poniendo énfasis en "la importancia del cuidado del medio ambiente".

QUE INCLUYA A LAS CASAS DE VENTA DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

Quiieren ampliar el acuerdo para el feriado de comercio

Firmado el acuerdo con los supermercados y los comercios chicos para que el 26 de setiembre, Día del Empleado de Comercio, no se trabaje, ahora esperan desde el SEC cerrar un acuerdo con las casas de venta de artículos para el hogar. “Teniendo en cuenta este antecedente (la firma con los grandes negocios), no creo que tengamos inconvenientes con este rubro. Se van a sumar”, dijo el secretario general adjunto del gremio, Alfredo Beliz. Las conversaciones continuarán durante esta semana.

“No queremos llegar a una audiencia como la celebrada hoy (ayer)”, explicó Beliz consultado sobre la posibilidad de que se sumen al feriado las casas de venta de artículos para el hogar. “Las conversaciones se están desarrollando y estimamos, teniendo en cuenta lo que pasó, no vamos a tener

inconvenientes. Si acordamos con los supermercados, no creo tengamos inconvenientes con otros rubros, pero estamos negociando”, continuó.

Mientras continúan las charlas con los representantes de este sector, el Sindicato de Empleados de Comercio firmó ayer en la Secretaría de Trabajo el acuerdo para que las puertas de los supermercados cierren el 26 de setiembre Día del Empleado mercantil tras la rúbrica Beliz comentó que “hay una Ley Nacional por el festejo del Día del Empleado de Comercio que se va a respetar. El Shopping -aclaró- va a cerrar y en Puerto Madryn van a cerrar los corralones de materiales” por lo que “el cierre será total”.

Respecto a los comercios chicos “está dentro de lo acordado. La Cámara de Comercio está trabajando sobre eso. Quien trabaje en un comercio tra-

dicional tiene la obligación de descansar ese día, por lo menos así lo manifestó el presidente de la CICECh. Es la primera vez que se podrá aplicar esta ley porque cuando se promulgó, el primer 26 de setiembre fue domingo y no tuvo tanta repercusión. Ahora al ser lunes va a tener un alto acatamiento”.

Por su parte el presidente de la CICECh, Rubén Villagra, confirmó que “el día es no laborable. Es una asimilación al feriado nacional y la Cámara de Comercio en vistas de que las grandes superficies van a cerrar, vamos a invitar a los comercios a adherir a los festejos”. Si bien aclaró que “no los obligamos, sí los invitamos porque se firmó un acuerdo que las grandes superficies cierran, entonces estamos en condiciones de invitar a los comerciantes a cerrar sus negocios”, reiteró.#

ANTE EL AVANCE DE LA INFLACIÓN

El Gobierno pide un “compromiso de precios” a los empresarios



LA MINISTRA, DÉBORA GIORGI PIDIÓ UN COMPROMISO A EMPRESARIOS.

El Gobierno salió a pedir ayer un “compromiso de precios” a los empresarios y les advirtió que no permitirá que “algunos se crean zorros en el gallinero”.

Las advertencias las realizó la ministra de Industria, Débora Giorgi, al abrir el Primer Congreso de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA), en la ciudad bonaerense de Campana.

En medio de la polémica por los constantes incrementos de precios de los productos que más consumen los argentinos, incluidos los alimentos, la ministra envió un mensaje a sectores formadores de precios.

Dijo que el proceso de sustitución de importaciones es “virtuoso” y aclaró que si bien la administración de Cristina Kirchner impulsa la demanda en el mercado interno, los empresarios deben hacer su parte.

En esa línea, la funcionaria aseguró que “el Gobierno exige inversiones,

mayor productividad y un compromiso de precios por parte de los empresarios” y agregó: “No vamos a dejar que algunos se crean zorros en el gallinero”.

Giorgi explicó que además de impulsar la demanda en el mercado interno y resguardarlo de la competencia desleal, el Gobierno Nacional exige inversiones, mayor productividad.

Destacó que en los últimos 2 años se sustituyeron importaciones por 10.000 millones de dólares “en el contexto de un cambio estructural del perfil productivo argentino, marcado fundamentalmente por el sostenimiento de una demanda interna pujante que crea oferta y que a su vez lleva a la inversión.

“Nadie va a salir a promover un nuevo negocio si no tiene consolidado una base de mercado interno, que se hizo posible gracias a la política de ingreso progresivo en los sectores

más postergados”, señaló la ministra.

La ministra de Industria destacó que la inversión en la Argentina “ya representa el 24 por ciento del Producto Bruto” y dijo que “el 10,6 por ciento corresponde a bienes de capital, es decir, fierros”.

Giorgi insistió en la necesidad de “industrializar la ruralidad” y sostuvo que el “gran desafío para la Argentina es recapturar parte de los 457.000 millones de dólares que América Latina importa de extrazona”.

Subrayó que el país “dejó de lado los procesos de volatilidad” y señaló que desde el 2003 se logró “recuperar un 167 por ciento el Producto Bruto per cápita”.

La funcionaria abrió el 1° Congreso de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA), “Interacción Público-Privado para el Desarrollo Económico Social”, que se realizó en Campana.#