

## **ELIMINACIÓN DE BOLSAS PLÁSTICAS EN SUPERMERCADOS**

### **Positivo balance en la implementación de la medida**

El subsecretario de Gestión Ambiental, Ariel Gamboa, realizó este jueves un balance positivo de cómo se ha implementado en toda la Comarca VIRCh-Valdés el Programa “Ambiente libre de bolsas” por el cual se dejaron de entregar en las cajas de los grandes supermercados bolsas de polietileno a los clientes, contribuyendo de esta manera al cuidado del medio ambiente en los ejidos de seis municipios.

“Tenemos un informe de los municipios y de algunos supermercados que muestra felizmente que hay un alto acatamiento a la medida. La gente está llevando su propia bolsa, busca cajas o la manera de no utilizar tanto las bolsas” expresó el funcionario y si bien señaló que “estamos en las primeras horas de la implementación de este programa estamos muy contentos porque vemos que hay un acatamiento muy importante”. Indicó asimismo que “estamos haciendo un seguimiento de cómo se está desarrollando la medida, pero apelamos a que haya conciencia en los habitantes sobre este tema y que procuren adaptarse al hábito de no utilizar tantas bolsas plásticas”.

#### **Campañas de educación y concientización**

En ese sentido sostuvo que “vamos a seguir trabajando en las campañas de educación ambiental y concientización y tratando de ayudar a los municipios para que puedan proveer de bolsas de tela a los supermercados”.

Consultado sobre la cantidad de bolsas que entregaban los supermercados, Gamboa dijo que “en toda la Comarca VIRCh-Valdés aproximadamente por día eran 70.000 bolsas, entonces se daba un gran cúmulo de bolsas que una parte quedaban en el basural y luego se dispersaban en todo el ambiente”.

Recordó además que otros municipios vienen implementando medidas similares y citó el caso de Comodoro Rivadavia, recordando que “esta ciudad tiene una ordenanza del año 2005, es decir Comodoro fue precursora en este tema, y actualmente está en vigencia y es una política totalmente consolidada el no uso de las bolsas plásticas” destacó y remarcó que “esto es lo que se quiere replicar ahora acá en la Comarca VIRCh-Valdés”. También Gamboa dijo que “con el ministro Juan Garitano tenemos la intención de empezar a dar los próximos pasos en la cordillera para lo cual tenemos que ver la idiosincrasia de la gente con respecto a las bolsas, las estrategias que se pueden aplicar y aplicarlo en el resto de la provincia” sostuvo.

Sobre lo que está sucediendo en estas últimas horas en las ciudades de Rawson, Trelew, Puerto Madryn, Puerto Pirámides, Gaiman y Dolavon, el funcionario destacó “la decisión” asumida por las grandes cadenas de supermercados “de dejar de entregar bolsas en simultáneo para no ocasionar competitividad entre ellos” y expresó que “el próximo paso sería que si se entregan bolsas deberán ser de una buena calidad, es decir que tengan biodegradabilidad y buen tamaño de micronaje, que puedan ser reutilizables y que eso sea con un cobro para que ese dinero vaya al municipio y se destine a la educación ambiental” destacó.

#### **Cambio de hábito**

Por último dijo que “de manera oficial no hemos recibido reclamos” e insistió en que lo que “si hemos recibido son informes con una buena aceptación de la gente”, aunque no descartó que puede aparecer algún tipo de queja al reconocer que “es un cambio de hábito que a no todo el mundo le va a agradar, pero con el tiempo nos vamos a dar cuenta que es lo mejor para la zona en términos sustentables” afirmó.

Cabe recordar que el mes pasado y a instancias del Ministerio de Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable del Chubut los municipios de Rawson, Trelew, Puerto Madryn, Puerto Pirámides, Gaiman y Dolavon firmaron junto a representantes de las cadenas de supermercados La Anónima, Carrefour, Súper Veá, Easy, Hipertehuelche, Don León y la Súper Feria un acuerdo mediante el cual desde el 21 de septiembre asumieron el compromiso de dejar de entregar bolsas plásticas en la línea de cajas de sus respectivas sucursales.

Sector mercantil

## El comercio es la 2da potencia de trabajo en la provincia

Así lo afirmó el presidente de la Cámara de Comercio de Río Gallegos, Daniel Cruces, luego de las declaraciones realizadas tras los festejos del Día del Empleado de Comercio.



Daniel Cruces, presidente de la Cámara de Comercio de Río Gallegos.

El pasado lunes se conmemoró el Día del Empleado de Comercio, con este motivo y por Ley Nacional, la mayoría de los locales comerciales, no sólo de Río Gallegos, sino también del país, cerraron sus puertas.

En cuanto a la actividad de este sector y a las repercusiones de la fiesta que el sindicato SEMCO llevó adelante para celebrar ésta fecha, el presidente de la Cámara de Comercio, Daniel Cruces, en comunicación con el móvil de LU 12 Radio Río Gallegos comentó que “en Santa Cruz se premia a los trabajadores y a través de esta Ley Nacional, que posibilita el cierre de locales para que los mismos puedan hacer honor de su día, el lunes no hubo casi movimiento comercial”, agregando que “el domingo se llevó a cabo la fiesta conmemorativa, organizada por el SEMCO, de la que participaron aproximadamente 700 empleados, según las palabras del dirigente gremial”. “Pudimos compartir esta celebración que se realiza cada año”, mencionó el referente.

Continuando con las declaraciones, Cruces afirmó que “los empleados de comercio están gozando del privilegio de unas paritarias muy beneficiosas, que precisamente con el cobro de este mes estarán recibiendo otro cupo de la cuota de aumento de alrededor del 34 por ciento, mientras que en diciembre se estará abonando el último tramo del mismo. Este es un sector que ha logrado buenas paritarias, más allá de que están dentro de los privilegios de los grandes convenios, pero siguen percibiendo un salario que incrementa anualmente. El comercio es la 2da. potencia y fuente de trabajo en la provincia, después de la administración pública, así que de este modo demostramos nuestra importancia para el crecimiento y desarrollo de Santa Cruz, a pesar de los inconvenientes ocasionados por el volcán Puyehue, los problemas educativos y el hidrocarbúfero, estamos recomponiéndonos”, declaró el presidente de la Cámara de Comercio.

Seguidamente, Santiago Gallegos, secretario adjunto del Sindicato de Empleados de Comercio (SEMCO), también mencionó que “este año el cierre de los locales fue aproximadamente del 95 por ciento, según la recorrida que

realizamos para ver si se cumplía o no con la Ley. Cerraron muchos comercios que anteriormente no lo habían hecho, éste es un logro del que estamos contentos”, subrayó el secretario.

Con respecto a la fiesta llevada adelante el pasado domingo, Gallegos señaló que “estamos muy satisfechos por la concurrencia de los empleados a la fiesta que preparamos, como todos los años. Todos pudieron disfrutar tranquilamente sin ningún tipo de problemas”, seguidamente y para finalizar recordó que la Reina de los Empleados de Comercio es una integrante del local Cardón, mientras que el auto fue ganado por un trabajador de la empresa Diseño 5.

Abrió la inscripción

## Dictarán seminario “Cómo generar nuevas ideas para el negocio”

La Subcomisión de Género de la Cámara de Comercio, Industria y Afines de Río Gallegos (CCIARG) ha lanzado la inscripción a una nueva capacitación en lo que son los ciclos de formación para los empresarios de esta ciudad capital. En este caso, se trata del Seminario “Cómo generar ideas nuevas para el negocio” a cargo del profesor Ricardo Gabriel Freilij.

El seminario tendrá desarrollo los días lunes 3 y martes 4 de octubre en el horario de 17 a 21, y se llevará a cabo en el Salón de Usos Múltiples de la CCIARG (9 de Julio N° 32).

El valor de la inscripción fue fijado en \$ 110 para socios de la CCIARG y estudiantes y de \$ 160 para los no socios.

El cierre de inscripciones fue fijado para el viernes 30 de septiembre, que se pueden realizar en la sede CCIARG 9 de Julio 32 o bien por el correo electrónico [ccomriog2@speedy.com.ar](mailto:ccomriog2@speedy.com.ar), también comunicándose al teléfono (02966) 420870.

### El seminario

La idea del seminario es generar un espacio de reflexión individual que permita: visualizar la empresa o el negocio desde distintos ángulos a fin de repensar la estrategia y elaborar una estrategia y plan de acción a fin de optimizar la gestión del negocio.

Se trabajarán las diversas actitudes frente al fenómeno, diversas estrategias de negocios y el análisis de mercado.

Se hará énfasis en los clientes: ¿quiénes son? ¿dónde están? necesidades, segmentación, grupos objetivos, hábitos de consumo, ¿cómo obtener información acerca de ellos?

Por otra parte se analiza la competencia: ¿quiénes son? ¿dónde están? ¿los conozco?, competencia directa, indirecta, sustitutos y las tendencias.

Finalmente se revisará el formato del negocio para repensar la estrategia comercial e identificar los factores de éxito.

“Este seminario es muy importante para todas aquellas personas que tienen comercios PYMES y quieren encontrar un nuevo punto de vista”, destacaron desde la Cámara.



En el predio, por ahora, se trabaja intensamente en el movimiento de suelos.

## **Coto compró lote para hacer un hipermercado en el shopping**

Adquirió 14.000 metros cuadrados a la empresa Alto Palermo.

NEUQUÉN (AN).- Un grupo que pertenece al empresario Alfredo Coto adquirió un lote de 14.000 metros cuadrados a la empresa Alto Palermo, propietaria de los terrenos donde se construirá el Shopping Neuquén, en la zona noroeste de esta capital.

El grupo de Coto compró el terreno para levantar allí un hipermercado que se estima será el de la cadena de esa empresa, muy extendida en la Capital Federal y el gran Buenos Aires.

La información fue difundida por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, a partir de la operación que les hizo llegar la firma Gensar Sociedad Anónima, vinculada a Coto.

La operación ascendió a 406.799 pesos y según quedó estipulado sólo se puede construir allí un hipermercado.

El proyecto global para el predio que originalmente fue cedido a la cámara de comercio Acipan que luego la vendió a Alto Palermo, contempla la construcción de un hipermercado y más de 70 locales comerciales.

En una primera etapa se construirán 33 mil metros cuadrados y en la segunda etapa otros 12.000 metros cuadrados.

El shopping tendrá tres plantas, de las cuales una se destinará a cocheras. Luego un piso con 51 locales, entre ellos un patio de comidas y otro piso con más locales. El megaproyecto urbanístico se levantará entre la avenida Doctor Ramón y la ruta provincial 7.

El desarrollo se levantará sobre un predio de unos 95.000 metros cuadrados. Prevé la construcción de un centro comercial de 45.000 metros cuadrados, el hipermercado de 14.000 –que explotará Coto–, y un hotel de 10.000.

En el predio ubicado sobre la zona de bardas sólo se ha avanzado con el movimiento de suelos, que ha sido intenso en los últimos meses.