

Coto compró lote para hacer un hipermercado en el shopping

Adquirió 14.000 metros cuadrados a la empresa Alto Palermo.

NEUQUÉN (AN).- Un grupo que pertenece al empresario Alfredo Coto adquirió un lote de 14.000 metros cuadrados a la empresa Alto Palermo, propietaria de los terrenos donde se construirá el Shopping Neuquén, en la zona noroeste de esta capital.

El grupo de Coto compró el terreno para levantar allí un hipermercado que se estima será el de la cadena de esa empresa, muy extendida en la Capital Federal y el gran Buenos Aires.

La información fue difundida por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, a partir de la operación que les hizo llegar la firma Gensar Sociedad Anónima, vinculada a Coto.

La operación ascendió a 406.799 pesos y según quedó estipulado sólo se puede construir allí un hipermercado.

El proyecto global para el predio que originalmente fue cedido a la cámara de comercio Acipan que luego la vendió a Alto Palermo, contempla la construcción de un hipermercado y más de 70 locales comerciales.



Matias Subat

En el predio, por ahora, se trabaja intensamente en el movimiento de suelos.

En una primera etapa se construirán 33 mil metros cuadrados y en la segunda etapa otros 12.000 metros cuadrados.

El shopping tendrá tres plantas, de las cuales una se destinará a cocheras. Luego un piso con 51 locales, entre ellos un patio de comidas y otro piso con más locales. El megaproyecto urbanístico se levantará entre la avenida Doctor Ramón y la ruta provincial 7.

El desarrollo se levantará sobre un predio de unos 95.000 metros cuadrados. Prevé la construcción de un centro comercial de 45.000 metros cuadrados, el hipermercado de 14.000 –que explotará Coto–, y un hotel de 10.000.

En el predio ubicado sobre la zona de bardas sólo se ha avanzado con el movimiento de suelos, que ha sido intenso en los últimos meses.

McDonald's llega a Bariloche

SAN CARLOS DE BARILOCHE (AB).- La mítica casa de comidas rápidas McDonald's comenzó a remodelar su nuevo local en esta ciudad. Después de varios años de anuncios sobre su arribo a esta ciudad finalmente el lunes comenzaron las obras en un local de la calle Mitre al 200, donde se encontraba un local de venta de regalos y artesanías. Su desembarco se produce en medio de la inusual crisis provocada por el volcán Puyehue.

Toncek Arko



En un mes abrirá en Bariloche.

Los operarios estimaron que las obras demandarán poco más de un mes y luego McDonald's abrirá sus puertas. Será el tercer fast food en intentar hacer pie en la ciudad, ya que previamente funcionó uno en Mitre y Rolando y otro en Moreno y Quaglia, pero ninguno duró. Sí opera hace más de 25 años La Mamadera, un tradicional restaurante con hamburguesas, "made in Bariloche" y también está Rock Chicken, otro fast food local

La empresa multinacional concibe el sistema de franquicias como una auténtica asociación entre un empresario independiente y la compañía, cuyo prestigio y experiencia están reconocidos en todo el mundo. El 66% de sus restaurantes son franquicias y es así como Mc Donald's ha forjado su éxito mundial.

La firma ya realizó la convocatoria del personal local y los preseleccionados viajaron a Buenos Aires para realizar una capacitación.