

## Shoppings y súper mejoran sus ventas

► Durante agosto, los grandes centros comerciales vendieron un 33,7 por ciento más que el mismo mes del año pasado.

**BUENOS AIRES (TELAM)** > Las ventas en los centros de compras crecieron en agosto un 33,7 por ciento respecto a igual mes de 2010, mientras que en los supermercados la mejora interanual fue del 18,5 por ciento, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

La dependencia oficial precisó que en agosto, en base a la

medición a precios constantes desestacionalizados, las ventas en los shoppings tuvieron un incremento de 7,6 por ciento frente a julio pasado.

En tanto, en los supermercados la mejora respecto a julio fue del 2,2 por ciento.

En lo que respecta a las ventas a precios corrientes con estacionalidad, los supermercados facturaron en agosto 6.908,7 millones de pesos, lo que representó una suba de 27,5 por ciento respecto al mismo mes de 2010.

El INDEC detalló además,

que entre enero y agosto pasado, la mejora acumulada en las ventas de los súper fue del 27,4 por ciento.

En el informe, el INDEC explicó que "la variación de precios implícitos en la encuesta de supermercados refleja modificaciones de un conjunto acotado de precios y no, obviamente, del total de precios de la economía por lo cual no puede tomarse como una medida de inflación".

### Paseo de compras

En lo que respecta a los gran-

des centros de compra, la dependencia oficial señaló que en agosto -en base a la medición a precios corrientes con estacionalidad- las ventas alcanzaron los 1.375,6 millones de pesos, lo que significa un incremento de 44,8 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

En tanto en los ocho primeros meses de 2011 registró un aumento de 34,3 por ciento respecto a igual período del año anterior.

En agosto en los supermercados la evolución de los precios implícitos registró un avance de 9,19 por ciento respecto a igual mes de 2010

y del 0,86 por ciento frente a julio pasado.

En los centros de compra, por su parte, los precios promedio relevados por la dependencia oficial reflejaron una suba de 11,01 por ciento, mientras que respecto a julio el avance fue del 0,63 por ciento.

La encuesta de Centros de Compras releva 34 shoppings, de los cuales 17 se encuentran en la Ciudad de Buenos Aires y la parte restante en el Conurbano bonaerense.

Por su parte, la Encuesta de Supermercados releva la información de 65 empresas distribuidas en todo el país.