

COMERCIAL SUR DISTRIBUIDORA

de Oscar Cárdenas

Hace saber a clientes y amigos de Comodoro Rivadavia, Caleta Olivia, Pico Truncado, Las Heras, Puerto Deseado, Perito Moreno, Los Antiguos, Río Mayo, Senguer y Sarmiento, a cadenas de Supermercados La Anónima, La Proveeduría, Carrefour, Wall-Mart y Diarco, que de común acuerdo con Mastellone Hnos. S.A. y Danone Arg. S.A. firmas líderes de productos LA SERENISIMA y Yogures DANONE a partir del 08 de octubre de 2011 cesa la comercialización y entrega de estos productos por parte de esta distribuidora, aprovecho la oportunidad para agradecer a las firmas mencionadas la confianza que me depositaran desde hace 9 años lo que me permitiera posicionar a nuestra Distribuidora en el 1º puesto EN VENTAS en todo el país, durante los 9 años que trabajamos juntos - orgullo del equipo de trabajo de "Comercial Sur Distribuidora".

Me permito saludar a mi empresa colega FRIO SUR de Enrique Pérez Luces de la amiga localidad de Trelew, quien será la distribuidora responsable de ahora en adelante, deseándole el mejor de los éxitos. Reitero mi agradecimiento por la confianza y desarrollo comercial permitido durante estos años, saludando a quienes fueran mis empleados, a comerciantes y a amigos de la zona.



■ Las prendas de vestir son uno de los clásicos elegidos para festejar a las madres en su día.

Las preferencias

En materia de tendencias, MercadoLibre realizó una encuesta con la consultora Oh! Panel para identificar algunas preferencias de consumo. Según el relevamiento, el *top five* de regalos más esperados por las madres son productos electrónicos, viajes, ropa y accesorios de moda.

Los resultados de la encuesta muestran que ocho de cada diez madres esperan ser sorprendidas con el regalo que les obsequien sus familiares.

EL PROMEDIO DE COMPRA RONDARÁ ENTRE LOS 170 Y LOS 220 PESOS

Auguran buenas ventas para el Día de la Madre, el próximo domingo

■ Mientras las mamás aguardan la sorpresa en su día, las expectativas de los comerciantes son positivas de cara al tercer domingo del mes: las marcas mejorarían alrededor del 12%

Las ventas por el Día de la Madre -que se festejará el domingo 16 de octubre- marcarían una mejora de alrededor del 12% respecto del año pasado, según proyecciones que manejan en el sector comercial.

Los comerciantes indicaron que el ticket promedio de gasto para una compra para esta fecha será de alrededor de 200 pesos.

Vicente Lourenzò, secretario de la Confederación de

la Mediana Empresa (CA-ME), dijo que las ventas este año pueden mejorar entre 10 y 12% si se las compara con las del año anterior.

"Las expectativas son muy buenas. Los comerciantes estamos preparándonos con un stock importante, para tener variedad en surtido, talle, color y moda", describió.

"Hay expectativa en el rubro tecnológico, en vender teléfonos celulares de últi-

ma generación, tabletas de PC, cámaras digitales; creemos que toda la canasta de productos se moverá con un ritmo importante", agregó.

A su criterio, el monto de gasto se moverá entre los 170 y 220 pesos y variará de acuerdo a si se venden productos tecnológicos o no, debido a que son los más caros. Al hablar sobre las características de este año, Lourenzo dijo que "la gente pide mucha marca y mucha

moda. En época de crisis, la gente se limita a pedir un producto, ahora pide color, marca, está dispuesta a gastar un poco más".

Por su parte, MercadoLibre.com informó que los 15 productos más vendidos en Internet para el Día de la Madre son: perfumes, desayunos, maquillajes, cartetas, portarretratos, chocolates, remeras, zapatos, blackberrys, zapatillas, ramos de flores, LCD y mascotas. ■