

## Discriminan el ingreso de carne pampeana

El gobierno de Mendoza anunció esta semana un acuerdo firmado entre el sector industrial de la carne y establecimientos comercializadores para incrementar la presencia de carne local en las góndolas de supermercados en la provincia.

De acuerdo a lo publicado en el diario Los Andes, el objetivo "es aumentar el ingreso del porcentaje de carne faenada en las cadenas de supermercado, beneficiando la producción local y reduciendo el ingreso de carne proveniente de otras provincias como Buenos Aires, Córdoba, y La Pampa". De esta manera, se podría ver afectada la producción cárnica pampeana que tiene como destino a Mendoza, sobre todo en el oeste provincial.

Según indicaron al diario desde el Ministerio de la Producción mendocino, "el convenio establece que la cadena de supermercados realice la compra de carne en función de la rotación, manejo de stock y formas de presentación convenidas".

En este "compre mendocino", el sector industrial entregará regularmente los pedidos, en función de la cotización anticipada y de los acuerdos efectuados entre ambas partes". El titular de la cartera productiva de esa provincia, Raúl Mercáu, señaló a través de un comunicado de prensa que de esta manera se contribuye con la posibilidad de que los sectores productivos puedan "dialogar en una mesa conjunta".

Además, destacó que se contará con una línea de crédito del Fondo para la Transformación, para financiar capital de trabajo a la industria, para cubrir plazos de entrega y cobro de mercadería.

Carlos Alvarez, del frigorífico mendocino San Javier, dijo que el beneficio inmediato de este convenio "se visualiza en el aumento de faena en nuestros establecimientos, lo que permitirá que haya más trabajo, evitando así los periodos de receso de los empleados".

Alvarez además agregó a Los Andes: "La carne será más fresca, las negociaciones y distribución se realizarán de forma más directa, beneficiando a los compradores que podrán disponer de una mayor vida útil del producto".

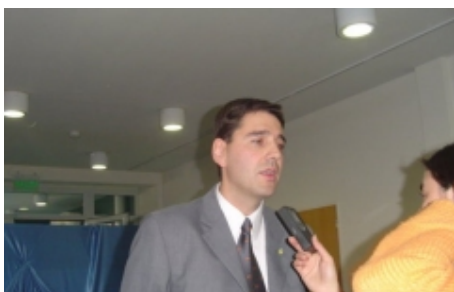
El subdirector de la Dirección Provincial de Ganadería, Darío López, comentó: "El consumidor se va a ver beneficiado quizás en la mejor calidad de la carne y en materia de precios se buscará mantener la línea de conducta de por lo menos tratar de mejorar o mantener un precio estable dentro del mercado de consumo".

Asimismo, destacó que se trata de un convenio marco y que "después vendrán los acuerdos particulares entre las partes porque estos acuerdos se irán a hacer entre los mataderos y los mercadistas" para "ir progresando de a poco en el aumento de las cabezas faenadas en la provincia".

Aclararon que por el momento el rol del Estado es apoyar la idea, colaborar con el proyecto y aportar una línea de crédito a tasa cero en lo posible de capital de trabajo para el movimiento de la actividad.

## [Calicate: “La mentira y el subsidio: La estrategia de José Córdoba”](#)

En respuesta a las acusaciones de José Córdoba vertidas en un acto, el actual candidato a concejal Pablo Calicate salió al cruce de las mismas. En este sentido Calicate sostuvo, que el funcionario provincial miente para conseguir el voto y no respeta la real necesidad de las personas.



“No se entiende el discurso que hizo el sábado por la tarde este señor, dijo Calicate, como tampoco se entiende que diga seguir a Cristina y actúe como Duhalde0. “

En este sentido, el candidato indicó que “sobre dos ejes se basa la vieja política representada hoy en José Córdoba: la mentira y el subsidio. La mentira como valor. Mentir a los votantes haciendo promesas que todos sabemos no podrá cumplir, porque no cumplió cuando pudo. Promesas que no tienen ninguna relación con la realidad, como por ejemplo la de entregar terrenos a \$5000 pesos. La mentira como base de una campaña, prometer a quienes necesitan sin fundamento ni capacidad para cumplir. Mentir para conseguir el voto es no respetar la real necesidad de las personas, jugar con sus deseos y pensar que no hay dignidad”

También dijo que Córdoba mintió cuando, “acusó al intendente sobre no poder o no querer resolver esta problemática. Esto es un absurdo que pretende confundirnos. El Ministro de Gobierno de la provincia se queja sobre un tema del cual es el responsable directo. Pretende que solucionemos lo que él no puede, ni pudo desde que está en la gestión. No nos confundamos, él es quien tiene que dar explicaciones al respecto. Haciendo y no hablando se resuelven las cosas. Con gestión, no con promesas”.

Calicate también fue taxativo a la hora de cuestionar a Córdoba por negar las mediciones que dan ganador a Eugenio Quiroga. “Hoy esta estrategia convive con otra, la de mentir a los medios y a los otros políticos. Aún cuando todas las encuestas, incluso las que fueron hechas por el Gobernador y por la oposición, demuestran que José Córdoba está varios puntos por debajo de Eugenio, él insiste en decir que va ganando y que las encuestas están pagas. Estas actitudes producen en la gente un desencantamiento de la política”

Según el postulante a la concejalía, la actitud de Córdoba hace que las personas estén perdiendo sus esperanzas y

piensen que todo es lo mismo, aunque no sea así.

“Por un lado está el pasado, por otro está el presente y el futuro: los que creemos y vimos que con la política se ha levantado un país, porque el mensaje de nuestra presidenta no debe empañarse por quienes creen que la política es comprar voluntades. Los fantasmas del pasado todavía existen, todavía intentan confundirnos. Es nuestro deber desterrarlos de una vez por todas de Caleta”, argumentó.

Más tarde, el actual juez de Defensa al Consumidor, insistió con emparentar al ministro con el clientelismo y los subsidios como una política propia del duhaldismo.

“Los subsidios no pueden ser una política de Estado, no pueden perdurar en el tiempo. Cristina dice claramente que gobernar es crear trabajo. Para Córdoba gobernar es entregar subsidios y prometer en falso.

En una argentina en pleno desarrollo no quiere dar trabajo e independencia, quiere obediencia. El, sobre los demás diciendo quien cobra y quién no. A esto lo llama inclusión”. Y añadió que este tipo de ayudas financieras son “pan para hoy, hambre para mañana, un círculo vicioso que termina robando la dignidad de la gente. Somos peronistas y jamás estaremos en contra de ayudar, estamos en contra de comprar la voluntad con dinero, de impedir elegir y volver a las personas sirvientes de la dádiva, de quebrar la dignidad. Esa no es la política que queremos nosotros ni nuestra presidenta. Queremos que nos elijan y nos voten por compromiso, por proyectos, por futuro. No por limosna, no por presión. Debemos dar a las personas el derecho a recibir un salario y que hagan con su voluntad lo que les parezca. Pero para los fantasmas del pasado, es necesario extorsionar la voluntad por medio del subsidio, porque del subsidio dependen sus votos”.

Sin perjuicio de eso, Calicate puso en valor su labor al frente de las oficinas de Defensa al Consumidor, y en tono irónico expresó que “una persona que se dice tan comprometida con la realidad social (por Córdoba), no conoce o no recuerda, el nombre de quien defiende a los consumidores, y le parece poco que hayamos cobrado multas de \$140.000 a la Anónima, \$20.000 al supermercado DAR y otro tanto a Hipertehuelche. Evidentemente a Córdoba no le importan los precios que todos pagamos, por ello no hizo nada durante los cuatro años que fue legislador para poner en vigencia la suspendida ley de abastecimiento”

Para finalizar, alineado tras las premisas de campaña que planteó el propio Quiroga, Calicate instó a los vecinos a entender que “el fantasma del pasado es demagogia pura” y que es “la libertad de decidir sobre su destino, y no que se lo compren, le otorga al ser humano la dignidad”.

## **Mercado concentrador, una obra fundamental**

13/10/2011 | El intendente Gabriel Restucha también consideró como una obra «fundamental» la de un mercado concentrador para que los productos del Valle salgan por el Aeropuerto de Trelew. En ese sentido señaló que está trabajando el esquema de propuestas que le será presentado al futuro ministro de la Producción provincial. Restucha dijo que «uno espera lo que tanto se habla de un mercado concentrador, capitalizar lo que se tiene en el Valle, apoyar aún más lo que es el engorde y la pastura», adelantando asimismo que «nosotros estamos haciendo un esquema de propuestas, así que llegado el momento, con el futuro ministro de la Producción se planteará». Para el mandatario comunal sería la del mercado concentrador, «una obra fundamental» para que la producción de Gaiman pueda tener salida por el Aeropuerto local.

## Instalarían un mercado concentrador de alimentos

[Compartir](#)

Tras el anuncio realizado en el mes de febrero, el intendente Jorge Fernández confirmó que Lincoln tendrá una de las sedes descentralizadas del Mercado Central. Durante la visita del ministro de Agricultura de la nación, Julián Domínguez, el mandatario Comunal aprovechó la oportunidad para reafirmar la llegada de esta iniciativa. “Si nada ocurre, vamos a tener un mercado concentrador que va a descentralizar el mercado central hacia el interior de la provincia y abarcará a 20 distritos de toda la cuenca del noroeste de la provincia de Buenos Aires”, indicó Fernández.

A su vez, el jefe Comunal manifestó: “Allí los sectores productivos tendrán su espacio para poder poner a la venta sus productos a un precio accesible para los consumidores. Así, en poco tiempo vamos a ver a nuestro distrito con una producción importante”.

Fernández detalló: “Este va a ser un mercado con un puesto de transferencia de carga y descarga. Va a ser muy importante no sólo para Lincoln, sino también para los distritos de la zona. Esto nos llena de orgullo y es parte de la política de producción que lleva adelante el Gobierno nacional”. Cabe recordar que en el mes de febrero se informó la creación de la Red Nacional de Mercados Centrales, un esquema interregional de estos grandes comercios, que tendrá una sucursal en Lincoln.

Se trata de un centro de venta mayorista y minorista, en el que se comercializarán carnes, frutas, verduras y productos frescos a precios fijados por la secretaría de Comercio Interior, que depende del ministerio de Economía de la nación.

### Los mercados

Esta iniciativa ofrecerá a las provincias y localidades del país sumarse a una estructura nacional que creará, en terrenos donados por cada una de las comunas, grandes superficies comerciales con el mismo esquema que el Central: accesos para camiones y vehículos de porte, ferias mayoristas y ferias minoristas que estarán disponibles entre dos y tres días a la semana.

Este último punto es el de mayor relevancia, dado que se replicará la ecuación de precios que ya se ven en el Mercado Central, es decir, productos que en la mayoría de los casos son entre un 50 y un 80% más baratos que en el resto de la plaza minorista.

### Productos

El proyecto oficial establece que este mercado ofrecerá frutas, verduras, productos frescos, carne, pollo, pescado, cerdo y panificados.

En cuanto al nivel de precios minoristas y mayoristas, al igual que sucede en el Central de Buenos Aires, tendrán el monitoreo y cumplirán con los acuerdos pautados con la secretaría de Comercio Interior. Los fondos para costear la organización comercial tienen una fórmula práctica que, además, impactará en otra área clave de la economía del país: cada sitio interesado en esta iniciativa deberá

establecerse sobre un terreno cedido por la comuna, municipio o intendencia, y se financiará bajo la modalidad de toma de uno de los Créditos del Bicentenario, destinados a la actividad productiva nacional en los últimos años. Con este dinero se llevarán adelante, además, las obras de ingreso, egreso y cruce de caminos en el área afectada a los fines.

Fuente: La Posta del Noroeste