

A POCAS HORAS DEL INICIO DE LA VEDA PARA DIFUNDIR ENCUESTAS, QUE ARRANCA HOY

Los últimos sondeos ratifican más de 50% para Cristina, y Binner segundo

■ Las encuestadoras coinciden en que la jefa del Estado sacará cerca de 53% de los votos en las elecciones presidenciales. Muy lejos aparece el socialista con 15%. La sorpresa: Carrió pelea el último lugar con Altamira.

Las últimas encuestas de intención de voto ratificaron ayer la ventaja de la presidenta, Cristina Kirchner, con más del 50 por ciento de los votos para lograr la reelección y al socialista Hermes Binner en segundo puesto.

A horas del inicio de la veda para difundir encuestas, que arranca hoy, las consultoras "Aresco" (de Julio Aurelio), "Opinión Pública Servicios y Mercados" (OPSM) y "Giacobbe & Asociados SA" coincidieron en afirmar que la jefa del Estado triunfará con alrededor del 53 por ciento de los votos.

También fueron similares los resultados en cuanto al inmediato perseguidor de Cristina Kirchner, ya que el gobernador de Santa Fe Hermes Binner estaría consolidado en el segundo lugar con un número cercano al 15 o 16 por ciento, salvo para "Aresco", que indica que conseguiría el 12 por ciento.

En el tercer lugar parece



■ La Presidenta cerrará su campaña el próximo miércoles en el Teatro Coliseo.

radicar la principal pelea de estos comicios, más allá de que esté en juego el sillón presidencial.

Para "Aresco" existiría un empate técnico entre Ricardo Alfonsín y Alberto Rodríguez Saá, mientras que según "Opinión Pública Servicios y Mercados", el candidato de Udeso prepararía

a los 13 puntos porcentuales y dejaría al de Compromiso Federal en cuarto puesto, con el 8 por ciento.

Para esta última consultora, recién en el quinto lugar aparecía el Frente Popular de Eduardo Duhalde (6 por ciento) seguido por Elisa Carrió (Coalición Cívica, 3 por ciento) y Jorge

Altamira (Frente Izquierda, 2 por ciento).

En su encuesta, sobre dos mil casos en distintos puntos de la Argentina, "Giacobbe & Asociados SA" determinó que detrás de Binner estaría Alberto Rodríguez Saá (10,2 por ciento) superando por un punto porcentual a Ricardo Alfonsín.

También en el quinto lugar aparece Eduardo Duhalde (7,9 por ciento) y detrás cierran Elisa Carrió y Jorge Altamira.

Por último, "Aresco" indicó en sus sondeos que Duhalde superaría levemente los ocho puntos porcentuales, mientras que la principal sorpresa estaría en que Altamira dejaría en el último lugar a Carrió.

En el teatro Coliseo

Por otra parte, la presidenta, Cristina Fernández, encabezará el cierre de campaña del Frente para la Victoria (FpV) el próximo miércoles 19 en el teatro Coliseo, de la Capital Federal, en un acto similar al realizado para las elecciones primarias en el que estará acompañada por su compañero de fórmula, Amado Boudou, y los candidatos a gobernadores y legisladores nacionales de todas las provincias.

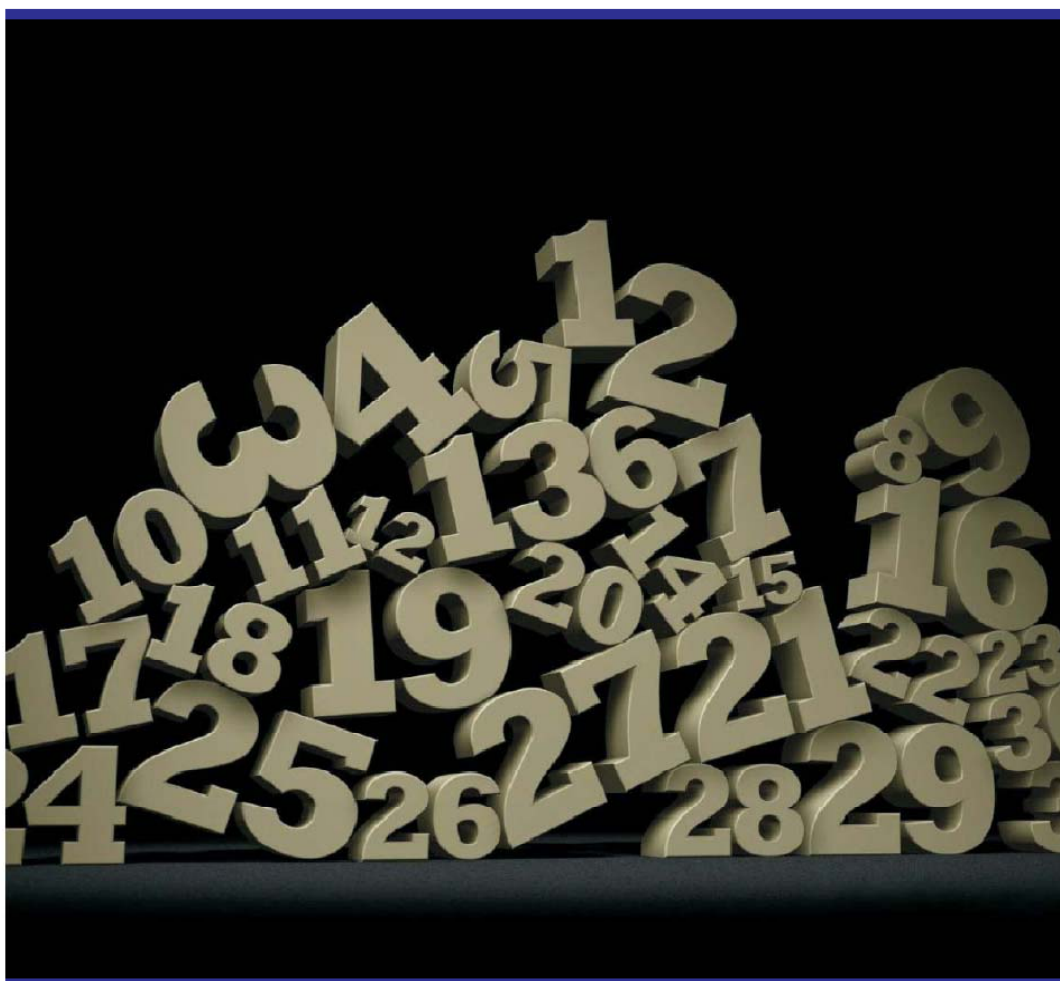
Así lo confirmaron ayer altas fuentes de la Casa Rosada. ■

Ley Electoral

NO MÁS NÚMEROS

Desde hoy no se pueden publicar encuestas. De acuerdo con la nueva Ley Electoral, estará prohibida desde hoy la publicación de resultados de sondeos sobre los próximos comicios generales del 23 de octubre. De esta manera se inicia la recta final para las elecciones, cuya veda electoral comenzará el viernes 21 del corriente.

Página 2



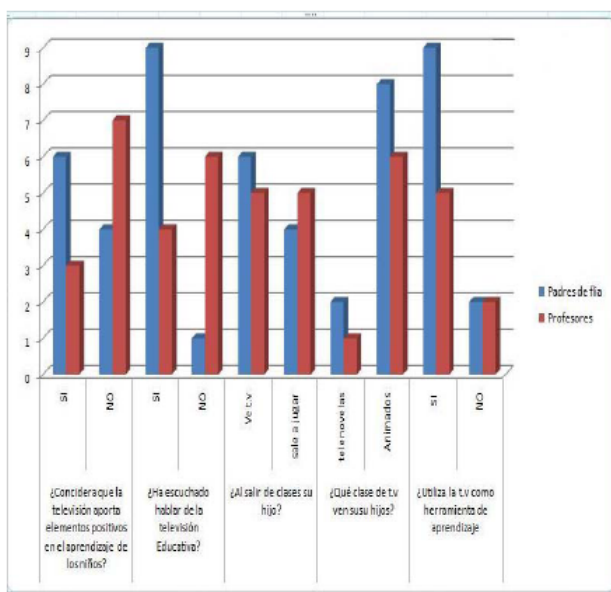
DE ACUERDO CON LA NUEVA LEY ELECTORAL

Desde hoy no se pueden publicar encuestas sobre los comicios

Así está establecido según el cronograma de la nueva Ley Electoral y de esta manera se inicia la recta final para los comicios del 23 de octubre. Los relevamientos realizados en la provincia de Santa Cruz por la consultora Analogías manifiestan que para la gobernación, Daniel Peralta cuenta con 53,4 puntos, Eduardo Costa con 32,4, Marcelo Cepernic con 2 puntos, Norma Villamayor con menos de 2 puntos.

De acuerdo con la nueva Ley Electoral, estará prohibida desde hoy la publicación de resultados de sondeos sobre los próximos comicios generales del 23 de octubre.

De esta manera se inicia la recta final para los comicios nacionales, cuya veda electoral comenzará el viernes 21 del corriente a las 8 de la mañana, por lo que la misma no alcanza por ejemplo a los diarios por ser impresos por lo general antes de ese horario. El domingo 23 de octubre, los 28 millones de argentinos habilitados para votar volverán a concurrir a las urnas entre las 8 y las 18, por lo que ese día se definirán presidente y vicepresidente de la Nación, en todo el país; 130 diputados nacionales en todas las provincias y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; 24 senadores nacionales en las provincias de Buenos Aires, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, San Juan, San Luis y Santa Cruz,



En los medios de prensa no se pueden publicar más encuestas.

no tiene dueño, no hay edición”, expresó Tullio, y señaló: “Yo creo personalmente que Twitter y Facebook y otras redes, como Youtube incluso, son espacios de libertad que deben mantenerse como tal”. De todas maneras, el funcionario aclaró que los candidatos y partidos no podrán hacer publicidad por esas redes durante las horas que rija la veda. Se recuerda que a comienzos de semana y en diálogo con Magna FM la titular de la encuestadora Analogías, Analía del Franco, indicó que “hemos hecho varios relevamientos en la provincia de Santa Cruz y nosotros tenemos que, para la gobernación, Daniel Peralta cuenta con 53,4 puntos, Eduardo Costa con 32,4, Marcelo

Cepernic con 2 puntos, Norma Villamayor con menos de 2 puntos, y un nivel muy bajo de indecisos, que está en ocho puntos”. Con respecto a los indecisos expresó que “puede que aumenten un poco a medida que se acerca la elección, siempre sucede, pero yo creo que no va a ser mucho más relevante porque está muy polarizada la elección, como sucede siempre en Santa Cruz. Más cerca del comicio los datos pueden variar por varias causas, porque a la gente no le gusta que le pregunten, porque dicen que el voto es secreto, pero no creo que la tendencia disminuya ni aumente demasiado”.

Tras destacar que “a nivel provincial, la Presidenta, da arriba del 75 por ciento; es altísimo el nivel de respaldo que tiene ella en la provincia”, mencionó que “en cuanto a las candidaturas a intendencias estamos trabajando en eso ahora y para la semana que viene vamos a tener resultados. Si bien sólo tenemos datos preliminares, respecto a la comuna de Río Gallegos, las primeras informaciones están marcando que los votos estarían respaldando al Frente para la Victoria Santacruceña. No tengo los números a mano como para dar una certeza del candidato preferido, pero la tendencia es que cambiaría el signo político”.

A nivel nacional, manifestó que “Cristina Fernández de Kirchner, del Frente para la Victoria, tiene el 53 por ciento de intención de voto. La brecha con segundo es de 40 puntos, donde se ubica Hermes Binner, con 14 puntos de intención de voto, quien se recuperó de lo obtenido en la primaria por el cruce de votos de Elisa Carrió, Adolfo Rodríguez Saá y de Ricardo Alfonsín”.

La agencia de noticias Télam y su propuesta federal

AYER EN EL HOTEL YENE-HUE / En la mañana de ayer, en el Salón Patagonia del Hotel Australis Yene - Hue, organizada por el Área de Desarrollo Federal de la agencia de noticias, con la presencia del viceintendente Ricardo Lázaro (ya que por cuestiones de agenda el intendente Carlos Eliceche debió ausentarse) el Presidente de la Agencia de Noticias Télam, Martín García, y el asesor de Presidencia Humberto Hubelli, llevaron adelante una reunión con propietarios y periodistas de medios gráficos, radiales, televisivos (de baja y mediana potencia) y portales web, en el que expusieron sus propuestas para brindar sus servicios informativos, tal como le son brindados a los grandes medios nacionales, en el marco de la estrategia de federalización de la comunicación de todo el territorio nacional.



En consecuencia, se puede acceder a los servicios generados desde Télam, que se brindan en su totalidad bonificados por el término de un año, pudiendo los interesados suscribir los respectivos convenios

66 años de historia y noticias argentinas

TELAM / En su presentación, Martín García hizo un repaso histórico “la Agencia de Noticias Télam fue fundada hace 66 años por el Juan D. Perón cuando aún no había sido Presidente de la Nación. En ese reparto del mundo luego de la Segunda Guerra Mundial, el sur de América le correspondía a los vencedores, y en este caso a Inglaterra y Estados Unidos quienes tenían intereses muy fuertes después de los convenios firmados en 1880, y todavía controlaban el transporte”. Y más adelante señaló “Raúl Scalabrini Ortiz había dicho que todas las noticias que entraban y salían de China las manejaba Inglaterra, nada que ellos no quisieran iba a entrar o salir. Y en ese entonces Perón creó Telenoticiosa Americana”.



Dada su historia, el paso de gobiernos de todo tipo que vivió hasta llegar a estos días y, fundamentalmente, por haber creado un espacio de conciencia periodística y de consulta permanente por su confiabilidad, García sostuvo “sin duda Télam es una de las tres agencias de habla hispana más importantes del mundo. Desde ese lugar Télam produce 500 noticias por día y es el gran mayorista de noticias de Argentina”.

En este orden, el presidente de la agencia de noticias manifestó “este año pensamos que Télam tenía que ampliar su cartera de clientes, ya que hasta el año pasado tenía 450 clientes que básicamente eran los diarios, AM y FM tradicionales; pero como en los años 80 y 90 hubo una gran explosión particularmente de radios, y en los 2000 surge la revolución digital, también pusimos foco en el tema digital. Este año hemos firmado 7100 convenios, que son los nuevos clientes de Télam”.

En este sentido, García señaló “venimos a ofrecer el servicio para radios, el servicio para diarios, un servicio para diarios digitales con fotos y videos en baja resolución, y además todo lo que concierne a televisión; porque ya estamos en condiciones de dar en calidad broadcast vía internet, y hasta 14 coberturas diarias de video de noticias nacionales”.

LA PROPUESTA

Para Medios Gráficos, se busca fortalecerlos fomentando la libertad de expresión como un derecho de todos los habitantes del suelo argentino. Cabe destacar que en la actualidad,

además de brindar uno de los mejores servicios noticiosos del país, cuenta con un producto de gran utilidad para los medios gráficos, el Reporte Nacional, un suplemento con toda la información nacional e internacional, pensado para ser impreso directamente por los diarios, sirviendo a sus lectores como complemento imprescindible a la información local y regional. Para radios, ofrece a sus radiodifusores abonados un contenido especialmente diseñado con noticias de producción de la agencia grabadas por locutores de reconocida trayectoria nacional; el cual también cuenta con informes en audio sobre agro, espectáculos, deportes, educación, servicios, efemérides, música nacional, entrevistas y un servicio informativo cada hora, durante las 24 horas.

Para medios digitales, se trata de promover acuerdos y convenios de cooperación, formación e intercambio, sean blogs, diarios digitales, newsletters y páginas web de contenidos variados, originados en ONG's, organizaciones sociales, políticas, religiosas o personales. En todos los casos, se trata de contribuir al desarrollo de los medios de comunicación, ampliando los horizontes a nivel nacional con la colocación de los productos que la Agencia provee.

Elecciones 2011

Encuesta da a Anglesio como ganador

Se trata de Nueva Comunicación. Una consultora especializada que tiene sede en Buenos Aires. Asegura que el candidato a intendente ha tenido un crecimiento marcado y hoy supera a Raúl Cantín por casi 3 puntos.



Para la consultora Nueva Comunicación, Pancho Anglesio encabeza la intención de voto a intendente en la ciudad de Río Gallegos.

El actual diputado por el pueblo de esta ciudad y candidato a intendente por el sublema “Por la ciudad que queremos” del Frente para la Victoria, según los datos de la consultora, viene experimentando un continuo crecimiento en su conocimiento, imagen e intención de voto, aventajando por unos puntos a Raúl Cantín, al frente de otro sublema.

Una gacetilla de prensa dada a conocer por el sector del candidato a intendente indica que todos los encuestadores dan que “la Intendencia de Río Gallegos corresponderá al Frente para la Victoria, ya que todos sus sublemas suman cerca del 55% de las intenciones de voto”.

Para la consultora citada, “el candidato con mayor intención de voto es Pancho Anglesio, con 19,3%. Le sigue Raúl Cantín, con 16,8%. Los demás candidatos quedan lejos de estos dos”.

En ese sentido, sostiene que “Pancho Anglesio ha experimentado un marcado crecimiento, desde 6,2% de intención de voto en julio hasta 19,3% en octubre. Cantín, por su parte, ha descendido del 26,7% de intención de voto registrado en julio al actual 16,8%”.

En tanto, el mismo estudio, realizado por Nueva Comunicación, consigna que Daniel Peralta encabeza las encuestas con una intención de voto de 54%. En tanto que el candidato radical, Eduardo Costa, alcanza el 34%.

Ya el gobernador había adelantado, a partir de datos de Analogías, esa diferencia porcentual con su contrincante, como también dicha encuestadora había sostenido, sin arriesgar porcentuales, que el FVS estaba arriba en la sumatoria de sublemas en la ciudad capital.

Medio: La Opinión Austral – Río Gallegos	Fecha: 15-10-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

Diputado por pueblo

Campbell favorita

CHF Consultores, con sede en Bahía Blanca, dio a conocer una encuesta que posiciona a Alicia Campbell como la candidata a diputado por pueblo de mayor preferencia dentro del electorado, según una encuesta realizada entre fines de septiembre y principios de octubre, sobre 481 casos.

Sin expresar mayores datos de campo, ni especificar si fue telefónica o personalizada, la consultora informó que la candidata del sublema Alternativa, que postula a Rubén Austin como intendente y a Pablo Fadul como concejal, acapara el 32% de la preferencia del electorado, apenas dos puntos por encima de la gran masa de indecisos, que se ubica en el 30%. Lo llamativo también es que el resto de los postulantes se ubica muy por debajo de Campbell, sean del color partidario que sean.

La misma encuesta, enviada por mail a todos los medios, asegura que el actual gobernador Daniel Peralta continuaría al frente de la provincia, al aventajar por casi 15 puntos a su principal contrincante, Eduardo Costa y habla de virtual paridad, también con un alto nivel de indecisos, del orden del 20%, de los principales lemas que disputan la Intendencia