

■ Se dieron a conocer los números de la canasta familiar.

EL COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN FUE DEL 1,4%

## Para el Indec, la suba de precios es de 0,8%

El índice de Precios al Consumidor (IPC-Costo de Vida) aumentó durante septiembre último 0,8%, merced a los incrementos registrados en Equipamiento y mantenimiento para el hogar, Indumentaria, y Atención Médica y Salud, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

De esta manera, de enero a septiembre, los precios minoristas acumularon un alza del 7,3%, al tiempo que se marcaron 18 meses consecutivos con alzas mensuales de entre el 0,7 y 0,8%.

En tanto los precios mayoristas aumentaron 0,9% durante septiembre y acumularon una suba del 9,5% desde que comenzó el año.

El costo de la construcción, por su parte, mostró un alza del 1,4% el mes pasado, pero con un alza del 11,7% desde enero.

En los precios minoristas se destacó el avance del 1,2% en la Indumentaria, otra suba similar en Atención Médica y gastos para la salud, y 0,9% en Alimentos y Bebidas.

En este último rubro, las verduras mostraron un aumento del 3,0%, frutas 1,9%, azúcar, miel y cacao el 1,8%, y carnes el 0,6% entre otras.

Esto impulsó una suba del 1,6% en la Canasta Básica Alimentaria (CBA), por debajo de la cual se cae en la indigencia.

De esta manera, una pareja, con dos hijos de seis y ocho años requirió de 616,65 pesos para hacerse del alimento mínimo, algo más de 20 pesos al día para comer los cuatro integrantes. ■

EL CANDIDATO A INTENDENTE DICE QUE EL NO HACE PROMESAS EN FALSO

## Quiroga: "Caleta va a tener el menor índice de desocupación de Santa Cruz"

Caleta Olivía (agencia) Así lo aseguró el candidato a la Intendencia de esta ciudad por el sublema "Compromiso y Justicia Social" del FVS, en función de su firme postura contra la política asistencialista. También hizo alusión a su plataforma para generar mayor inclusión y analizó la recta final rumbo al 23 de octubre.

Eugenio Quiroga sostuvo que su gestión apuntará principalmente a la cuestión social para garantizar mayor inclusión, pero en función "de lo que nosotros entendemos que Caleta necesita para sostener el progreso sin dejar afuera a nadie. Por eso, cuando hablamos de capacitación y de esfuerzo estamos haciendo justicia social; estamos diciéndoles a todos que vamos a generar igualdad de oportunidades, no a gobernar mendigos".

De hecho, no negó la existencia de familias en situación de pobreza, pero sí defendió el crecimiento constante del pleno empleo desde la etapa que se iniciara en 2003.

"El sistema de subsidios no es una solución; es hacer al vecino indigno", sostuvo el actual diputado por municipio, al tiempo que reafirmó su convicción de que "los jóvenes, los desocupados, las madres solteras, todos tienen el derecho y el deber de

capacitarse".

En su plataforma de campaña se destaca fuertemente esta premisa, cuya concreción se vincula con la intervención del municipio en la relación de los gremios con las empresas, es decir convertir al estado en un nexo para la toma de mano de obra local, mediante un registro de desocupados.

Asimismo, pone en valor al centro de Formación Profesional, al cual dará mayor respaldo "para promover el aprendizaje de oficios de los hombres y mujeres en situación de desempleo, la apuesta al Parque Industrial y la radicación de nuevas empresas y comercios, tal como el anuncio de la llegada de Carrefour".

### PLANIFICACION

Más adelante, afirmó que estaba "absolutamente preparado para gobernar: siempre estuve al lado de la gestión y de la gente en estos ocho años. No hago promesas en falso y el que me da su apoyo lo hace porque sabe que jamás mentí".

"Por eso -acotó-, tengo la plena seguridad de poder decir hoy que Caleta va a tener el menor índice de desocupación de Santa Cruz. Tenemos mucho futuro por delante y esto no es ni viento de cola ni suerte; esto es planificación, trabajo y decirle la verdad

al vecino; decirle que en esta ciudad hay oportunidades para todos pero que también depende de ellos saber aprovecharlas".

El aspecto social en el cual Quiroga hará mayor hincapié abarca, entre otros temas, el círculo cerrado de ahorro para que las nuevas familias puedan acceder a su vivienda, a través de un cuota mínima o pagando con su propio trabajo, en tanto que también se establecerá una relación directa entre la comuna y las necesidades mediante la creación de la figura del coordinador barrial, quien deberá velar por las situaciones más urgentes a las que se debe dar respuesta.

### CIERRE DE CAMPAÑA

Finalmente, respecto de su campaña, prácticamente a una semana de las elecciones generales, indicó que "estamos viviendo días muy intensos, de muchas reuniones, recibiendo el respaldo de la gente, tomando sugerencias y llevando nuestra propuesta a todos".

"Lo que sucede fuera de eso, es decir la virulencia de las declaraciones de otros actores que no son de nuestro espacio, los mensajes negativos y la mala onda permanente, son un hecho anecdótico; no tiene mayor relevancia para mí ni para quienes quieren una Caleta en paz", expresó.

Agencia Caleta Olivía / El Patagónico



**E**l índice de precios al consumidor elaborado por el INDEC marcó un incremento de 0,7% en setiembre respecto de agosto. Hace 18 meses que la variación registrada por el ente oficial es la misma.

Buenos Aires (Telam)

El Índice de Precios al Consumidor (IPC-Costo de Vida) aumentó durante setiembre último 0,8%, merced a los incrementos registrados en Equipamiento y mantenimiento para el hogar, Indumentaria, y Atención Médica y Salud, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

De esta manera, de enero a setiembre, los precios minoristas acumularon un alza del 7,3%, al tiempo que se marcaron 18 meses consecutivos con alzas mensuales de entre el 0,7 y 0,8%.

En tanto los precios mayoristas aumentaron 0,9% durante setiembre y acumularon una suba del 9,5% desde que comenzó el año.

El costo de la construcción, por su parte, mostró un alza del 1,4% el mes pasado, pero con un alza del 11,7% desde enero. En los precios minoristas se destacó el avance del 1,2% en la Indumentaria, otra suba similar en Atención Médica y gastos para la salud, y 0,9% en Alimentos y Bebidas.

En este último rubro, las verduras mostraron un aumento del 3,0%, frutas 1,9%, azúcar, miel y cacao el 1,8%, y carnes el 0,6% entre otras.

Esto impulsó una suba del 1,6% en la Canasta Básica Alimentaria (CBA), por debajo de la cual se cae en la indigencia.

De esta manera, una pareja, con dos hijos de seis y ocho años requirió de 616,65 pesos para hacerse del alimento mínimo, algo más de 20 pesos al día para comer los cuatro integrantes.

De esta manera, la CBA acumuló una suba del 6,5% en lo que va de 2012 y de 12% respecto a

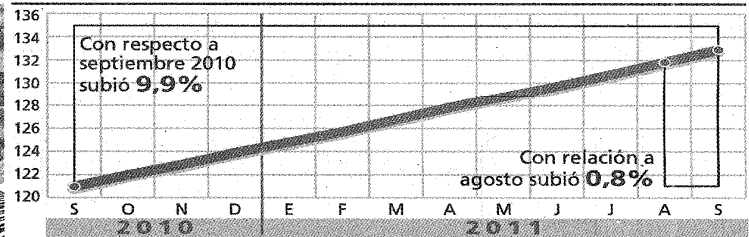
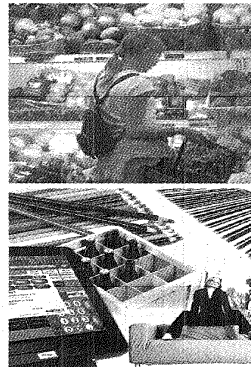
+ CMI. N

EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO EL ALZA DE PRECIOS TREPO AL 7,3%

# Para el INDEC, la inflación en setiembre llegó al 0,7%

## Índice de precios al consumidor

Nivel general en Capital Federal y el Gran Buenos Aires



### Variaciones de agosto a setiembre 2011

Alimentos y bebidas	0,9%	Gastos para la salud	1,2%
Indumentaria	1,2%	Transporte y comunicaciones	0,5%
Vivienda y servicios básicos	0,5%	Esparcimiento	0,9%
Equip. y mant. del hogar	1,5%	Educación	0,6%

Fuente: INDEC

Infografía TELAM

setiembre del año pasado.

### CANASTA

En tanto, la Canasta Básica Total (CBT) que mide el nivel por debajo del cual se cae en la pobreza, alcanzó un costo de 1.362,73 pesos para setiembre, con un aumento del 1,1% respecto de agosto, de 8,8% en nueve meses y de 13,7% res-

pecto a setiembre de año pasado. Este es el nivel de ingreso mínimo que debe alcanzar el mismo grupo familiar para adquirir, además de la alimentación mínima, algo de ropa y viajar. El INDEC dio cuenta también de un aumento del 1,2% en los precios de los textos y útiles escolares, y 0,4% en las cuotas de los denominados "servicios educativos". El Índice de Precios al por Ma-

yor aumentó durante setiembre el 0,9%, a partir de un incremento del 1,0% en los "Productos Nacionales"; como consecuencia de las subas de 0,9% en los "Productos Primarios" y de 1,0% en los "Productos Manufacturados".

Los "Productos Agropecuarios" subieron 0,9%, como consecuencia de la suba de 3,7% en los "Productos Agrícolas" pero con un retroceso del 0,2% en los "Productos Ganaderos".

En los "Productos Manufacturados y Energía Eléctrica", se destacan las subas del 3,3% en "Madera y productos de madera excepto muebles"; del 2,9% en "Equipos y aparatos de radio y televisión"; y 2,6% en "Muebles y otros productos industriales", mientras que el costo de la Energía Eléctrica se mantuvo sin cambios. Mientras que los "Productos Importados" subieron 0,6%, impulsado en la apreciación del dólar.

El Índice del Costo de la Construcción subió el 1,4% en setiembre por un alza del 0,9 en

Materiales, del 1,4% en Mano de Obra, y del 3,4% en Gastos generales. Durante setiembre, se incorpo-

ró la tercera parte de una gratificación no remunerativa que surgió por las negociaciones paritarias.

**La Canasta Básica Total (CBT) que mide el nivel por debajo del cual se cae en la pobreza, alcanzó un costo de 1.362,73 pesos para setiembre, con un aumento del 1,1% respecto de agosto.**

pecto a setiembre de año pasado.

Este es el nivel de ingreso mínimo que debe alcanzar el mismo grupo familiar para adquirir, además de la alimentación mínima, algo de ropa y viajar.

El INDEC dio cuenta también de un aumento del 1,2% en los precios de los textos y útiles escolares, y 0,4% en las cuotas de los denominados "servicios educativos".

El Índice de Precios al por Ma-

RECIBIÓ A REPRESENTANTES DE LA ANÓNIMA

## López con supermercados



ENTRE LOS TEMAS SE HABLÓ SOBRE LA ERRADICACIÓN DE LAS BOLSAS DE PLÁSTICO.

**E**l Intendente de Rawson, Adrián López, recibió este jueves en su despacho al presidente de la cadena de supermercados La Anónima Federico Brown y gerentes zonales de la empresa. En el encuentro evaluaron cómo marcha la experiencia vinculada a la no utilización de bolsas de polietileno.

El intendente capitalino manifestó que "fue una reunión institucional, en la cual nosotros les hicimos llegar algunas inquietudes, que esperamos se puedan concretar, porque es una empresa con muy buenas intenciones de crecimiento en toda la Patagonia. E hicimos un análisis de esta polí-

tica ambiental que se está llevando adelante, avalada por otras municipalidades, respecto de la erradicación de las bolsas de polietileno".

Por su parte, el presidente de La Anónima, Federico Brown, y al ser consultado respecto del programa de erradicación de bolsas de polietileno, manifestó que se viene trabajando muy bien. "Estamos sorprendidos con el comportamiento de la gente, que ha sido excelente. Nosotros hemos colaborado en esta campaña que ha implementado el Gobierno de la Provincia con la venta al costo de bolsas reutilizables, acá en la zona hemos entregado 60 mil unidades", finalizó.#

PARA EL INDEC

## El costo de vida subió 0,8% en septiembre

**E**l costo de vida aumentó 0,8 por ciento en septiembre, informó ayer el INDEC, y de esta forma renovó la polémica en torno de la variación de los precios, dado que para las consultoras privadas del país el incremento fue más del doble.

En el último año, la inflación acumulada llegó al 9,9 por ciento y en lo que va de 2010 registró un alza del 7,3%, según los datos oficiales, que se ubican por debajo de la mitad de las proyecciones privadas.

Para el organismo público, la inflación osciló invariablemente en un rango de entre 0,7 y 0,8 por ciento durante el último año y medio, ya que para encontrar un incremento diferente es necesario remontarse hasta marzo de 2010, cuando el índice de precios creció 1,1 por ciento.

Para las consultoras privadas y de acuerdo con el índice que difunde mensualmente la oposición en el Congreso, la suba de septiembre fue del 1,89 por ciento.

En ese mismo mes, los rubros que más aumentaron fueron Equipamiento y Mantenimiento del Hogar con el 1,5 por ciento; Indumentaria y Atención Médica, 1,2%; Alimentos y Bebidas y Esparcimiento, 0,9%.

En tanto, el rubro Educación experimentó un avance del 0,6 por ciento; Transporte y Comunicación, 0,5%, y Vivienda y Servicios Públicos, un porcentaje similar, según el Índice de Precios al Consumidor (IPC) oficial.

El relevamiento divulgado este viernes por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) consignó, además, que los productos de la canasta básica que más aumentaron el mes pasado fueron el tomate re-

dondo, 60,6 por ciento; la cebolla, 33,3%; y el zapallo, 12,7%.

Una disparada del precio del kilogramo de tomates en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) en septiembre provocó una enérgica intervención del Gobierno, por intermedio del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno.

Tras amagar con prohibir la comercialización de tomates en el Mercado Central, Moreno estableció un precio tope para la venta de cajones de 20 kilos este producto, de hasta 40 pesos para la calidad estándar y \$ 80 la premium en el principal centro de distribución de frutas y verduras del AMBA.

Hacia el 20 de septiembre, en algunas verdulerías de la Capital Federal y el Conurbano bonaerense el kilo de tomates redondo llegó a superar los 18 pesos, antes de que el Gobierno fijara los topes en el Mercado Central.

El INDEC, mientras tanto, informó que los productos que más bajaron el mes pasado fueron la lechuga (-11,3%), el zapallito (-10,1%) y el choclo (-9,4%).

El organismo estatal consignó, además, que el nivel general de Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) subió 0,9 por ciento en septiembre, con respecto al mes anterior.

El INDEC señaló que los Productos nacionales subieron 1% como consecuencia de las alzas en los productos primarios (0,9%) y manufacturados y energía eléctrica (1%).

Por otra parte, tanto el Índice de Precios Internos Básicos al por Mayor (IPIB) y el Índice de Precios Básicos del Productor (IPP) subieron 0,9 por ciento.#

Medio: El Chubut – Trelew	Fecha: 15-10-2011	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

### **Para el INDEC la inflación de septiembre fue del 0,8%**

Es respecto al mismo período del año anterior. Así, la variación de precios al consumidor lleva ya un alza del 7,3 por ciento durante los nueve primeros meses de 2011. Según la oposición el índice elaborado por las consultoras privadas registró una suba del 1,89 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) dio a conocer el índice de precios al consumidor de septiembre: 0,8 por ciento, en comparación al mismo período del año anterior.

Con esta cifra, la variación de precios al consumidor lleva un alza acumulada del 7,3 por ciento en lo que va del año –exceptuando octubre, que está en curso-, aunque en comparación con el mismo mes de 2010 la suba es del 9,9 por ciento.

Este jueves desde de la oposición dieron a conocer el índice de precios elaborado por consultoras privadas, que creció un 1,89 por ciento en septiembre, sobre igual mes del año anterior.

Por el Día de la Madre

## Buenas estimaciones de las ventas

Empresarios y comerciantes esperan una buena venta para el Día de la Madre, que se celebra este domingo en todo el país. Los más cautos hablan del 10%, en tanto que los shoppings o grandes centros de compras esperan entre un 25 y 28 por ciento.



Las ventas minoristas por el Día de la Madre aumentarían más de un 10% respecto del año pasado. Así lo estimó el titular de la Federación Económica de la provincia de Buenos Aires, Raúl Lamacchia, en coincidencia con otros líderes de organizaciones mercantiles del resto del país.

Lamacchia destacó que las expectativas del sector son “positivas”, por cuanto “venimos con un crecimiento mes a mes a valores constantes de entre un 5 y un 7 por ciento”.

En ese sentido, indicó que en “el Día de la Madre en general se produce un boom de consumo en relación a los niveles normales y este año se está notando en mediciones que estamos haciendo en el sector mayorista, que prácticamente ha terminado sus ventas a los minoristas”.

En declaraciones a Radio Provincia, Lamacchia precisó que “hay una tendencia de consumo importante en este día, porque han vendido muy bien los mayoristas, con un incremento del 12% en las ventas” respecto del año pasado.

Estimó que el alza en las ventas “rondaría el 10%, con una característica ascendente”, especialmente en rubros como “nuevas tecnologías, GPS o celulares”.

Por su parte, los shoppings estiman que las ventas para el Día de la Madre aumentarán entre un 25% y un 28% respecto del año pasado, e indicaron que los rubros más importantes son indumentaria, perfumería, cosmética y electrodomésticos.

Fuentes de empresas dedicadas a la venta de productos de tecnología estimaron que este año se impondrán las ventas de tablets y de All in one.

En tanto, el gerente general de Compumundo, Federico González Iturbe, dijo a Télam que “en los últimos años hemos visto una tendencia muy importante hacia la compra de tecnología en el Día de la Madre, lo que nos permite tener crecimientos por encima de los dos dígitos en este mes”.

“Asimismo, las nuevas tecnologías como tablets y All in One nos ayudan a continuar construyendo un mayor ticket promedio”, aseguró.

Añadió que “otra tendencia muy importante es que la alta penetración de la tecnología en hogares y consumidores nos potencia aún más la venta de accesorios y software en la que somos especialistas, ya que tiene relación directa con un parque de hardware que crece en forma sostenida”.