

COMISION DE FOMENTO DE HIPOLITO YRIGOYEN GESTION FRANCISCO “PELADO” VAZQUEZ

En setiembre de 2009 asumió como Presidente de la Comisión de Fomento de Lago Posadas, Francisco “Pelado” Vázquez, reconocido político de la zona norte provincial, quien fuera, durante ocho años consecutivos, intendente de la Municipalidad de Las Heras.

Hombre sencillo y comprometido con el desarrollo local, realizó las gestiones pertinentes para implementar en Lago Posadas un plan de desarrollo integral, en el que estuvieran presentes todas las necesidades locales, y a través del cual la localidad pueda contar con recursos y servicios fundamentales, como así también, fortalecer y mejorar la estructura local (edilicia, social, cultural, etc.) para elevar la calidad de vida, promoviendo el asentamiento de nuevas familias y el crecimiento demográfico de la localidad.

Atendiendo a esto, y gracias a las gestiones realizadas por el señor Vázquez ante el gobierno Provincial y Nacional, se han conseguido numerosos beneficios, entre los que destacan:

- Plan de treinta viviendas, tendientes al asentamiento real de nuevas familias y de profesionales.
- Asfaltado y adoquinado de las calles de la localidad; esta obra pública, junto con la realización de veredas, la conclusión de cordones cunetas y la colocación de carteles indicando los nombres de las calles, forman parte de un plan global de mejoramiento urbano, tendiente a organizar y embellecer la localidad, dada su proyección como destino turístico.
- Obras de contención en el río Tarde, para evitar desbordes e inundaciones en la localidad; y encauzamiento de las aguas del mismo a través de un canal de riego acorde al plan de forestación desarrollado por la gestión Vázquez para toda la localidad.
- Optimización de las comunicaciones, a través de la instalación de una central de internet satelital, con una distribución de señal gratuita para todos los vecinos, contando hasta el momento con más de cien usuarios. Así también se realizaron las gestiones pertinentes, a través de la Comisión de Fomento, para la instalación de nuevas líneas telefónicas.
- Adquisición de un mini bus con capacidad para 19 pasajeros, para ofrecer a los vecinos un servicio de transporte semanal, de manera regular y gratuita hacia la localidad de Perito Moreno, que se constituye como el centro urbano más próximo (ubicado a 200 km) en el que se encuentran: instituciones bancarias, hospital distrital,

plaza comercial específica, oficinas gubernamentales, etc.

- Compra de un camión volcador necesario para la realización de obras públicas y al servicio de la comunidad.
- Construcción de una pileta climatizada, fomentando el deporte y la salud. Atendiendo a las necesidades reales de niños, jóvenes y adultos.
- Identificación y valoración del patrimonio arqueológico, histórico y cultural, a través de las solicitudes de declaratoria de patrimonio para el sitio arqueológico Cerro de los Indios y el edificio histórico “Fueguitos”.
- Recuperación de las tradiciones a través de eventos socio culturales, como la recuperación de la fiesta de aniversario local, la refacción de las instalaciones del club hípico local para poder desarrollar en un ámbito seguro las actividades, y el primer festejo de carnaval.
- Asistencia y contención de adultos mayores a través de su inclusión en programas de turismo social, gestión de becas y trámites sociales, reconocimiento de antiguos pobladores y pioneros de la zona.
- Desarrollo de actividades recreativas, culturales y educativas para los niños de la localidad, implementando talleres, ciclos de cine, colonia de vacaciones, viajes educativos y festejos en los que se los tiene como protagonistas, ofreciéndoles presente, obras de títeres, y los agasajos que los niños se merecen.
- Becas deportivas y asistencia permanente a las escuelas deportivas y a los equipos deportivos locales.
- Gestiones ante el Consejo Provincial de Educación para el otorgamiento de becas para estudiantes secundarios.
- Compromiso con la salud comunal, asistiendo permanentemente al puesto sanitario local y colaborando con la radicación en la localidad de profesionales de la salud, como así también la colaboración para la asistencia de los vecinos con profesionales en localidades vecinas.
- Puesta en funcionamiento de un servicio de atención terapéutica para niños y adultos, atendiendo a que no contamos en la localidad con profesionales de la salud que brinden ese servicio.
- Participación de la localidad en eventos provinciales tales como la Feria del Libro Provincial y en la primer feria cultural provincial “De lo Nuestro lo Mejor”.

MEDIOAMBIENTE

Internet también contamina

DANIEL GALILEA
AGENCIA EFE
ESPECIAL PARA JORNADA

Sabía que un sólo correo electrónico que va acompañado de un archivo adjunto, y que es leído por varias personas durante cinco minutos puede llegar a producir una contaminación equivalente a 19 gramos de dióxido de carbono o CO₂?

¿Sospechaba que realizar apenas dos consultas en Google equivale a hervir agua en una tetera, generando 15 gramos de CO₂?

Parecen cantidades exiguas de contaminación, pero multiplique esos pocos gramos de CO₂ por los millones de emails que circulan diariamente y la infinidad de búsquedas de información que realizan en la Red, y nos encontraremos con una respetable cantidad de toneladas de uno de los gases que más contribuyen al efecto invernadero y al calentamiento global.

Y no sólo los correos electrónicos tienen un impacto ecológico insospechado. Las visitas a las páginas web en Internet, así como las transmisiones de datos de un soporte electrónico a otro mediante memorias portátiles también ponen su granito de arena, en ese árido desierto en el que el cambio climático amenaza con convertir a vastas regiones del planeta.

Y no sólo la electrónica de las aparentemente inocuas tecnologías de la información (TIC) ayuda a ensuciar la atmósfera. La llamada "electricidad limpia", es decir la que generan las centrales hidroeléctricas emiten a la atmósfera partículas de metano, un gas que contribuye más al calentamiento global que el propio dióxido de carbono.

El dióxido de carbono, un gas incoloro, inodoro e incombustible que se encuentra en baja concentración en el aire, se genera, además de por algunos procesos naturales como la fermentación, al quemarse cualquier sustancia que contenga carbono, como los combustibles fósiles utilizados en infinidad de actividades humanas, como el transporte o la industria.

Los científicos consideran al CO₂ como el principal gas que contribuye al cambio climático, o calentamiento progresivo del planeta, un proceso que podría generar catástrofes ambientales de todo tipo y efectos devastadores, como huracanes, tsunamis, terremotos, erupciones volcánicas, tormentas intensas, inundaciones, sequías.

Según la Agencia para el Medio Ambiente y el Control de la Energía (ADEME, según sus siglas en francés) un correo electrónico con un archivo adjunto de un 'megaoctet' (Mo), que leen varios usuarios durante cinco minutos, cada uno en su respectivo ordenador, puede generar el equivalente de 19 gramos de CO₂.

Un 'megaoctet' equivale a un millón de 'octets'. Un 'octet' es una unidad de información digital utilizada en informática y telecomunicaciones que equivale a ocho bits.

E-mails

Para su investigación, la ADEME gala ha calculado el "coste energético" de la escritura y envío de correos electrónicos, siguiendo la cadena de producción y distribución, en su viaje desde el ordenador donde ha sido elaborado el e-mail, a través de los múltiples ordenadores del proveedor de Internet y las bases de datos que gestionan el tráfico de los envíos y recepciones, hasta llegar a sus destinatarios.

Todo este proceso tiene un costo más o menos preciso de energía, que va aumentando a medida que el e-mail aparece en distintas pantallas y equipos, cada uno de los cuales tiene su propio costo energético, en electricidad, entre otros factores.

"Enviar un correo con un fichero adjunto, como una foto, un documento en PDF u otro formato tiene un consumo energético más alto de lo que se imaginaba, incluyendo el costo de los materiales utilizados en todo el proceso de transmisión, cuya fabricación también ha consumido mucha energía", explica el investigador Alain Anglade, ingeniero de la ADEME francesa.

La ADEME calcula que actualmente se transmiten unos 250.000 millones

de correos electrónicos diarios, una cantidad en continuo crecimiento, que podría duplicarse para el año 2013.

Según el informe de la agencia gala, "reducir un 10 por ciento el envío de correos en una empresa de 100 trabajadores supone un ahorro de una tonelada de CO₂ al año".

Además, la investigación calcula que cada 'internauta' realiza una media de 949 búsquedas en Internet al año, lo cual significa que se emiten el equivalente a 9,9 kilos de CO₂. Una buena utilización de los buscadores, que ahorre búsquedas, o de palabras claves precisas, permitiría ahorrar cinco kilos de CO₂ al año, de acuerdo a la ADEME.

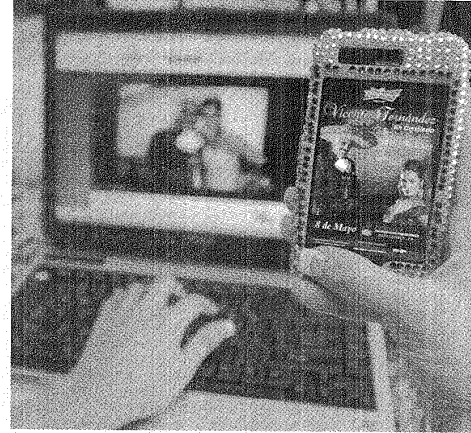
Su estudio también ha calculado el efecto de la lectura de un documento de 200 páginas transferido mediante un dispositivo USB de 512 megabytes. Si se calcula el tiempo de lectura de cada página en tres minutos y que cien personas leerán el documento completo, las emisiones relacionadas con la transmisión de dicho documento suponen el equivalente a 80 kilogramos de CO₂.

Hace unos años la empresa Gartner, dedicada a efectuar análisis en el sector industrial, calculó que la actividad de la industria tecnológica genera a nivel global el mismo "gas de efecto invernadero" que las compañías aéreas de todo el planeta, alrededor de 2 por ciento de las emisiones de CO₂.

Impacto

Por otra parte, un estudio de la Universidad de Harvard, en Massachusetts, (EE. UU.), ha calculado que realizar dos consultas en Google emite el mismo CO₂ que el que se produce al hervir agua en una tetera.

Cuando una persona introduce en la barra de Google las palabras de la búsqueda que quiere hacer, su consulta se dirige a varios servidores que se encuentran situados a miles de kilómetros entre sí, en Estados Unidos, Europa, Japón y China, y que compiten el uno del otro. Entonces, el portal muestra el que responde más rápida-



INTERNET, OTRA FUENTE DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

mente, para reducir al mínimo los retrasos en las búsquedas.

Según Alex Wissner-Gross, físico de la Universidad de Harvard, "Google opera con enormes centros de datos alrededor del mundo que consumen una gran cantidad de energía", con lo que "una consulta en el buscador "tiene un impacto ambiental", que este investigador ha calculado en siete gramos de CO₂ por búsqueda.

Además, Wissner-Gross ha calculado que cada usuario de Internet, al visualizar una página Web simple genera 0,2 gramos de CO₂ por segundo, cantidad que se duplica en el caso de que el sitio incluya imágenes complejas, animaciones o vídeos.

Según el físico estadounidense unas 200 millones de búsquedas diarias que maneja a diario el portal equivalen a emitir 1,4 toneladas de CO₂ y emplean hasta 60.000 kWh diarios de electricidad.

En el caso de la electricidad, un estudio del Instituto Catalán de Ciencias del Clima (IC3) de España y el Ins-

tituto Nacional de Investigaciones Amazónicas (INPA) de Brasil, ha desmentido la fama de "energía limpia" de la energía hidroeléctrica, ya que este tipo de centrales generan una considerable emisión de partículas de metano a la atmósfera.

Según el IC3, las condiciones ambientales que se crean alrededor de los embalses hidroeléctricos, especialmente los localizados en climas tropicales, provocan que la materia orgánica al descomponerse no origine CO₂, sino gas metano, el cual contribuye más al "efecto invernadero" y al calentamiento global que el propio CO₂.

Según los investigadores Salvador Pueyo, del IC3, y Philip M. Fearnside, del INPA, algunos estudios anteriores sobre este asunto subestimaban "casi un 80 por ciento de las emisiones" y señalan que en realidad estas centrales hidroeléctricas son "fábricas de metano" con un nivel de emisiones similar al de las centrales eléctricas térmicas que consumen combustibles fósiles. #

Esquel

El vecinalismo pide informes sobre colocación de antena de telefonía

16/10/2011 | «Hay que seguir investigando que es lo que pasó y quién le prometió que se iba a aprobar», dijo Salinas. / El Frente Vecinal Esquel a través del concejal Osvaldo González Salinas presentó al Concejo Deliberante un proyecto de comunicación con la intención de exigir al ejecutivo municipal detalles sobre la frustrada instalación de una antena de telefonía en la intersección de Rivadavia y Repetur.

La iniciativa se basa en la preocupación de un grupo de vecinos que días atrás se percató de la construcción de una base de importantes dimensiones donde se asentaría una de las varias antenas de 24 metros proyectadas. Temerosos de poder ser afectados por ondas perjudiciales para la salud y por la contaminación visual que implicaría una torre de esta envergadura, se pusieron en campaña y presentaron una nota firmada por una treintena de personas para pedir la reubicación de la antena. Pedían que el gobierno municipal «tenga a bien tener en cuenta la opinión de los vecinos y tomar las medidas pertinentes a los fines de evitar dicha instalación que consideramos perjudicial para la calidad de vida de los habitantes de nuestro barrio, basándonos en el principio precautorio establecido en la Ley general del ambiente N° 25675».

El planteo de los vecinos de los barrios Guemes y Zabaleta puso en conocimiento a las autoridades municipales que terminaron frenando la construcción. Y según anunció desde la Secretaría de Gobierno Pablo Durán, la antena sería instalada en otro sector de la ciudad.

Por este motivo el concejal González Salinas explicó a EL CHUBUT la firme intención de pedir detalles al ejecutivo municipal de las obras proyectadas. «Hay una sospecha de una instalación clandestina de una antena en la calle Rivadavia y Repetur que aparentemente es una obra que se empezó sin tener autorización municipal o con algún guiño de algún funcionario municipal que les prometió que los papeles iban a salir pero en realidad tuvo un trámite totalmente irregular. Entonces los vecinos se preocuparon, salieron a la calle, se movilizaron, nos contactaron a nosotros que hicimos un pedido de informes inmediatamente que presentamos para que el Concejo se dirija al ejecutivo y nos explique que es lo que esta pasando».

Aclaró el edil vecinalista que hay dos instancias para la instalación de una antena, «primero hay que ver si la zona esta permitida dentro del Código de Planeamiento Urbano y si esta permitida entonces lo hace el ejecutivo, sino tiene que entrar al Concejo Deliberante para que lo haga vía excepción».

SIN LEGISLACION

Por otra parte, González Salinas aclaró que «en Esquel no hay legislación específica de antenas: hay una zonificación del radio urbano que dice que actividad se puede hacer en cada lugar, y esta zona de la que estamos hablando es una zona residencial donde no hay nada escrito expresamente que diga que se permita o se prohíba, pero pensamos que ahí no debería instalarse una antena de tantas dimensiones porque altera no solamente la cuestión de las emisiones sino la cuestión de la contaminación visual teniendo en cuenta que es una zona residencial».

HAY QUE SEGUIR INVESTIGANDO

Reconoció finalmente que si bien Durán descartó la instalación de la antena en ese sector «esto fue gracias a la movilización de los vecinos porque sino eso se hubiera puesto y hubiera pasado desapercibido. Alguna irregularidad hubo y me parece que hay que seguir investigando que es lo que pasó, quién le prometió a esta empresa que eso se iba a aprobar».

EMPRESAS

El iPhone 4S ya está a la venta

El celular de Apple fue puesto oficialmente a la venta. Hubo largas colas de compradores para adquirirlo.



Por fin, el iPhone 4S ya está a la venta. Luego de su presentación hace 10 días, el dispositivo llegó a las vidrieras de los Apple Store de las principales ciudades del mundo. La primera tanda de iPhones, cabe recordar, fue puesta a la venta en Japón, Australia, EEUU, Francia, Gran Bretaña, Alemania y Canadá. Uno de los primeros lugares en colgar el cartel de "abierto" fue el local que Apple tiene en Tokio. Allí, cientos de nipones hicieron largas filas para poder conseguir alguno de los 4S puestos a la venta. Gran parte de ellos acampó en la vereda durante varios días.

Una de las escenas más llamativas de la jornada se dio en Estados Unidos, donde el Co-fundador de Apple, Steve Wozniak, sentado en una silla plegable, junto a su iPad, ocupó el primer lugar en la fila del Apple Store de Los Angeles para adquirir el nuevo iPhone. Sin embargo, esta no es la primera vez que Wozniak acampa para adquirir un producto de la compañía, ya que lo ha hecho en otras ocasiones, incluso en el lanzamiento del iPad.

Woz reconoció que podría haber llamado a Apple y obtener uno de los teléfonos, pero no lo hizo. El aún #1 de la compañía (a pesar de estar retirado de ella hace varios años) manifestó que no pregunta a sus colegas sobre los productos en desarrollo para, así, no arruinar la sorpresa.

Mientras tanto, del otro lado del atlántico, más precisamente en el Apple Store de Londres(el más grande de la compañía en todo el mundo) hubo grandes festejos por el lanzamientos. Escena que se ha replicado en cada uno de los puntos de venta durante toda la jornada. En la capital inglesa hubo personas que llegaron a acampar hasta 10 días delante de sus puertas, para ser de los primeros afortunados en poseer el nuevo iPhone.

Entre ellos se encontraba Rob Shoesmith, de 30 años, quien justamente fue uno de los que acampó durante 10 días en el exterior de la tienda para hacerse con uno de los nuevos celulares de la firma de Cupertino. Explicó que durante estos días sobrevivió cambiando accesorios Apple por alimentos y agua, y haciendo llamamientos en las redes sociales para que la gente le trajera víveres. "Antes trabajaba como basurero, luego presenté una app (aplicación para dispositivos Apple) que tuvo bastante éxito en 2009. Sin la compañía Apple seguiría vaciando cubos de basura", explicó a la agencia AFP.

En la misma fila hubo lugar para varios clientes descontentos de Blackberry que, debido a los problemas que ha tenido esta compañía en los últimos días, han decidido cambiar de dispositivo.

Se espera que, para el final de la jornada, los 4S puestos a la venta durante el día estén completamente agotados. De esta manera los fans de Apple que no hayan podido conseguir uno deberán apuntar sus ojos a el resto de los países en donde, hacia finales de octubre, el dispositivo se ponga a la venta. Conociendo el fanatismo de los usuarios del iPhone, no es descabellado pensar que alguno ya haya reservado los boletos de avión. (Fuente: redusers.com)