

### Carrefour se instalará en Caleta Olivia

Ejecutivos de la cadena de súper e hipermercados Carrefour, se reunieron el con el Intendente Fernando Cotillo, el diputado por Municipio Eugenio Quiroga, y otros referentes de la gestión como el Secretario General Juan José Naves y el Presidente de Teleservicios Alexis Quintana. Los empresarios manifestaron su intención concreta de construir una sucursal en la ciudad.



El encuentro tuvo lugar en la Sala de Situación de la comuna, y el equipo comunal estuvo encabezado por el Intendente Fernando Cotillo. Los representantes de la firma comercial traían consigo el plano de la que será la nueva sucursal de Carrefour; la primera de Caleta Olivia. “Luego de años de trabajo, junto con la Municipalidad, en cuyo lapso debimos pormenorizar todo lo que implica realizar una inversión de estas características, hemos decidido concretamente instalar Carrefour en Caleta Olivia. Hemos tenido siempre interesantes resultados en las ciudades patagónicas en las que nos instalamos, por ejemplo en comodoro Rivadavia con tres sucursales, y estamos convencidos que será del mismo modo acá”, expresaron.

Tras el diálogo, el Intendente se manifestó en función de que “la radicación de empresas comerciales de estas características, viene a instalar la posibilidad de competencia para el rubro, con el consecuente beneficio para los consumidores. Desde la Municipalidad trabajamos para que estas inversiones sean posibles, porque además generan mucha mano de obra, y cuando una empresa se decide a venir nos pone muy contentos por la comunidad. Además, debemos sumar esta iniciativa a otras que estamos ejecutando y gestionando, en función de generar medidas que estimulen la autorregulación de los mercados en beneficio de la ciudadanía”, indicó.

Asimismo los ejecutivos de la firman se mostraron más de satisfechos por el crecimiento que ha tenido la ciudad en materia demográfica y de infraestructura por lo que son motivos suficientes más que interesantes para que la ciudad tenga una sucursal en el corto plazo y pensando en la oportunidad de incorporar una sede más en otro punto de Caleta Olivia. En este momento Carrefour abrirá dos unidades de negocios en el país y una de ellas está pensada para esta localidad y esto es un claro ejemplo de una ciudad pujante y con progreso afirmaron los representantes de esta empresa

### Más Posibilidades

Por su parte, el diputado Quiroga explicó un poco más lo mencionado por Cotillo, y subrayó que “ya estamos gestionando intensamente la posibilidad de traer a la ciudad una boca de expendio del mercado central, que seguramente será un regulador de precios más que interesante. Queremos que el consumidor pueda comprar al mismo valor que lo hace cualquier habitante de Buenos Aires que va al mercado Central. En principio haremos una prueba piloto con los empleados municipales, y luego de ese tiempo abriremos esta posibilidad a toda la comunidad. Seguramente esto traerá consecuencias positivas en relación a los precios del resto de los grandes emprendimientos comerciales. La intención es prácticamente un hecho, y estamos muy cerca de conseguir este objetivo que será muy relevante”, indicó.

## **Día de La Madre: las ventas subieron 11%**



**Así lo indicaron los relevamientos de la CAME.** La demanda se mantuvo activa por las promociones y los pagos con tarjetas de créditos.

En vísperas del Día de la Madre, y ante una amplia oferta de promociones para esta fecha, las ventas de productos en comercios minoristas experimentó una suba de entre el 11 y el 18% respecto a igual a fecha del anterior, según informó la Confederación Argentina de la Mediana Empresa.

La entidad señaló que el gasto promedio por compra fue de alrededor de 250 pesos y que los productos más demandados fueron pequeños electrodomésticos para uso personal, productos tecnológicos, bijouterie, y servicio de restaurant.

CAME sostuvo que el excelente nivel de ventas registrado se movió con dinamismo durante toda la semana previa y se incrementó aún más el viernes y el sábado debido a las buenas condiciones climáticas.

Por rubros, las ventas que más crecieron se verificaron en artículos para el hogar, uso personal y productos tecnológicos y de computación con un alza del 16,8%, bazar y regalos con 11,2%, bijouterie y fantasía con un 13,9%, calzados e indumentaria con más del 10 por ciento.

El relevamiento de CAME se realizó en base a datos aportados por 372 comercios asociados a la entidad de todo del país, que indicaron que el público siguió privilegiando la compra con crédito y extendiendo el plazo lo mayor posible.

También las promociones fueron un imán, y allí los comercios más chicos debieron competir con desventaja frente a descuentos muy favorables que ofrecieron los hipermercados y shoppings. Otro factor que restó a los minoritas fue el crecimiento potente en la venta ilegal, sobre todo en la Ciudad de Buenos Aires.

## Crecieron las ventas

Las ventas minoristas por el Día de la Madre subieron este año un 11,4% respecto a igual celebración de 2010, impulsadas por las promociones dispuestas por los comercios y los descuentos y plazos de pago a través de tarjetas de crédito, según un informe elaborado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

La entidad, a través de un comunicado de prensa, señaló que el "ticket promedio" por compra fue de alrededor de 250 pesos y que "los productos más demandados fueron pequeños electrodomésticos para uso personal, productos tecnológicos, bijouterie, y servicio de restaurant".

CAME sostuvo que el "excelente nivel de ventas" registrado por el Día de la Madre se movió con dinamismo durante toda la semana previa y se incrementó aún más el viernes por la tarde y el sábado favorecida por las buenas condiciones climáticas.

Por rubros, las ventas que más crecieron se verificaron en artículos para el hogar, uso personal y productos tecnológicos y de computación (+16,8%); Bazar y Regalos (+11,2%); Bijouterie y fantasía (+13,9%); Blanco y mantelería (+6,6%); Calzados (+10,6%); e Indumentaria (+11,8%), entre otros.

El relevamiento de CAME se realizó en base a datos aportados por 372 comercios asociados a la entidad de todo del país.

Todos los rubros que ofrecen obsequios para esta fecha mantuvieron una demanda muy activa, que se potenció por las promociones lanzadas por muchos comercios.

Es que el público siguió privilegiando la compra con crédito y extendiendo el plazo al máximo posible, para pagar en diez o doce meses un valor que terminará siendo menor en relación a la capacidad de compra.

También las promociones fueron un imán, y allí los comercios más chicos debieron competir con desventaja frente a descuentos muy favorables que ofrecieron los shoppings. Otro factor que restó ventas a los comercios minoristas fue el crecimiento potente en la venta ilegal, sobre todo en la Ciudad de Buenos Aires. (Télam)

## ECONOMIA

## INDEC: Se puede comer con 20 pesos por día

[Galería de Fotos](#)  
[Compartir](#) |

BUENOS AIRES (NA).- La inflación de septiembre golpeó con mayor fuerza los sectores más pobres de la sociedad, ya que la Canasta Básica Alimentaria registró un incremento del 1,2 por ciento, según la medición mensual del INDEC.

Para el organismo público, esta canasta -que mide el nivel de indigencia- se ubicó en septiembre en 616,65 pesos para una familia. Según estos parámetros, dos adultos y dos menores -familia tipo- están en condiciones de comer con un promedio de 20 pesos por día. De esta forma, la Canasta que determina si una familia es indigente acumuló un crecimiento del 6,6 por ciento en lo que va del año. En tanto, la Canasta Básica Total (CBT), que determina si una familia es considerada pobre, tuvo un alza apenas inferior ya que fue del 1,1 por ciento en septiembre y trepó a 1.362,73 pesos.

Este es el nivel de ingreso mínimo que de alcanzar un grupo familiar compuesto por un matrimonio y dos hijos para no caer en la pobreza y satisfacer sus necesidades básicas de alimentos y servicios. Esta canasta acumuló en lo que va del 2010 un alza del 8,8 por ciento y del 13,7 por ciento en los últimos doce meses, siempre de acuerdo con las estimaciones realizadas por el INDEC. Esta suba es casi 4 puntos superior al experimentado en el mismo período el índice de precios al consumidor para la región metropolitana que aumentó 9,9 por ciento. Un comportamiento parecido verificó la Canasta Básica Alimentaria (CBA) a partir de un avance de 12 por ciento comparando los precios de septiembre de 2011 con el mismo mes de 2010. Para elaborar esta canasta, el organismo toma las variaciones del índice de precios al consumidor, que reveló que el conjunto de los alimentos subió 0,9 por ciento en septiembre. Según el INDEC, el mayor incremento se produjo en verduras con un aumento de 3 por ciento, seguido por frutas con un alza de 1,9 por ciento. En tanto que la carne aumentó 0,6 por ciento; los aceites y grasas, 1 y los artículos panificados, 0,7.

Medio: Diario de Río Negro – Río Negro	Fecha: 17-10-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

## Repunte en las ventas

BUENOS AIRES (DyN).- Las subas de ventas de los comercios minoristas por el Día de la Madre, medidas en cantidades, oscilaron entre un 11 y un 18 por ciento, según distintos relevamientos de entidades del sector.

De acuerdo con el sondeo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, las ventas minoristas por la celebración medidas en unidades treparon 11,4 por ciento frente al igual fecha de 2010, y la compra promedio se ubicó en 250 pesos.

Según indicó, predominó la "compra con crédito y extendiendo el plazo lo mayor posible", y los productos más demandados fueron pequeños electrodomésticos para uso personal, productos tecnológicos, bijoutería, y servicio de restaurantes.

"Las promociones fueron un imán, y allí los comercios más chicos debieron competir con desventaja frente a descuentos muy favorables que ofrecieron los hipermercados y shoppings. Otro factor que restó, fue el crecimiento potente en la venta ilegal, sobre todo en la Ciudad de Buenos Aires", evaluó.

En cambio, el relevamiento realizado por la Federación de Cámaras y Centros Comerciales Zonales (Fedecámaras) arrojó que las ventas, medidas en unidades aumentaron 18 por ciento por ciento interanual, mientras que la facturación (a moneda constante) se incrementó un 30 por ciento interanual.

Al respecto, puntualizó que la ropa y los cosméticos fueron los regalos más elegidos.

## Qué opinan los ejecutivos del dólar, la inflación y los salarios para 2012



Qué opinan los empresarios del tipo de cambio, inflación, salarios, gasto público y créditos externos de cara al próximo gobierno. **Expectativas más allá de las elecciones.**

La mayoría de los empresarios que asistieron al 47° Coloquio de Instituto para el Desarrollo Empresarial (IDEA) cree que el próximo gobierno impulsará en 2012 una devaluación como política para solucionar los problemas de competitividad actuales, y que ésta será mayor que la esperada para este año. El dato surge de una encuesta realizada por PERFIL durante el encuentro empresario, que terminó el viernes en Mar del Plata. Los ejecutivos esperan para el año que viene que la depreciación del peso se acompañe de otras medidas como la desaceleración del gasto público para sostener el superávit fiscal y la salida a los mercados globales de deuda. Respecto de la puja salarial, se mostraron en la misma sintonía que el Gobierno, al considerar que habrá aumentos de entre 19% y 22%, lejos del 27% de promedio de este año. Además, descuentan un triunfo de Cristina Kirchner el domingo.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 17-10-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

## **Inflación: en Rafaela fue casi el doble de lo que dice el INDEC**

La medición privada dio en septiembre una suba de 1,48 por ciento. El registro en la ciudad, incorporó a su índice el comportamiento de otros rubros que tiene en cuenta el INDEC. Las diferencias siguen siendo importantes. Los alimentos subieron 2,54%, la carne 4,23% y el transporte 1,99%.

Los números del INDEC siguen encontrando diferencias en la comparación con las mediciones privadas y en nuestra ciudad la inflación de septiembre fue casi el doble de lo que difundió el organismo oficial, que desde hace un año y medio muestra niveles estables de crecimiento.

A nivel local las discrepancias en torno a las cifras venían verificándose, sobre todo, en el rubro alimentos. Hasta ahora, la consultora rafaélina Develar focalizaba su relevamiento en los productos de la canasta básica y a partir de ello construía su propio índice.

Pero desde el mes pasado, Develar incorporó a su trabajo el comportamiento que presentan en la ciudad otros tipos de rubros que el INDEC incluye a la hora de elaborar su cálculo, modificando la metodología que venía utilizando para hacerla más similar a la que realiza el organismo oficial.

Pero las cifras siguen siendo distintas. Mientras que oficialmente la inflación de septiembre fue de 0,8%, Develar fijó ese porcentaje en torno al 1,48%. De todas maneras, la cifra es menor a la que informaron las consultoras privadas del país. Según lo informado recientemente desde el Congreso, en promedio fue un 1,89%.

En cuanto los rubros que determinaron este nivel de inflación en Rafaela, alimentos volvió a mostrar importantes variaciones en determinadas líneas de productos. En este sentido, la carne registró subas en los precios como hacía tiempo no ocurría.

También hubo aumentos considerables en rubros como transporte y comunicación 1,99%, donde el precio de los combustibles sufrió retoques que promediaron el 0,57%, y donde los seguros del automotor treparon un 5,31% durante el mes de septiembre.

En general, los analistas coinciden en que la inflación se está manteniendo estable, gracias al ancla inflacionaria que representan la estabilidad del tipo de cambio y la política de subsidios que lleva adelante el Gobierno. Sin embargo, advierten que los precios podrían dispararse hacia fin de año.

### **ALIMENTOS**

El detalle de los aumentos en este rubro muestra a frutas y verduras encabezando los aumentos. El general aumentaron en las góndolas de las cadenas de supermercados rafaélinas 5,30%, a raíz de subas estacionales registradas en productos como la banana (19,57%); la manzana (18,84%) o la cebolla (17,66%).

Más allá de esto, y como ya se dijo, las subas más preocupantes en alimentos estuvieron en carnes y fiambres. En general, subieron 4,23% y hubo productos como el pollo (10,75%), la carne picada (5,90%); o los cortes varios (2,97%) que no se modificaban de esta manera desde hace varios meses.

Finalmente, los que siguen sufriendo variaciones a raíz de la inestabilidad que presenta la materia prima son los productos panificados. Los tallarines, subieron 3,18%; las tapas para pascualinas, 2,73%; el pan para hamburguesas 9,43% y el pan de mesa 2,25%.

El detalle completo del rubro alimentos es el siguiente: Panificación, cereales y pastas, 1,49%; Carnes y Fiambres, 4,23%; Aceites y grasas, -0,69%; Productos lácteos y huevos, -0,05%; Frutas y verduras, 5,30%; Azúcar, miel, dulces y cacao, 0,17%; Bebidas alcohólicas, 0,08%; Bebidas no alcohólicas, 1,39%; Infusiones, 0,39%.

### **NUEVOS RUBROS**

Los seguimientos de precios que lleva a cabo la consultora Develar, tendrán en cuenta ahora



también lo que sucede en gastos de la vivienda como la tasa municipal, electricidad, gas y agua. También controlarán el costo de planes de medicina prepaga de distintas empresas prestadoras. En transporte y comunicaciones observarán el gasto de funcionamiento de vehículos particulares (combustibles - naftas, gasoil y gnc), patente, seguro; transporte público municipal de pasajeros; remises; colectivos de media distancia y telefonía fija.

Finalmente se prestará especial atención a gastos de esparcimiento, como la compra de entradas de cine, diarios y revistas, alquiler de películas, TV por cable; como así también a los costos de la enseñanza privada (preescolar, primaria, secundaria y universitaria) y el de los útiles escolares básicos.