

Inauguraron una sala de elaboración de alimentos

El municipio capitalino la puso a disposición de los vecinos. Su uso será gratuito. Habrá capacitaciones.

► El próximo paso es crear una marca propia autorizada por el INTI.

NEUQUÉN► El municipio de la ciudad inauguró ayer la sala de elaboración de alimentos que estará a disposición para todos los vecinos. La utilización de las instalaciones será gratuita y apunta principalmente a los pequeños emprendedores, productores y feriantes que trabajan en la ciudad.

La sala está ubicada en Antártida Argentina y Reconquista, y cumple con los requisitos higiénicos y sanitarios previstos por el área de Bromatología ya que fue elaborada bajo la supervisión del INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial).

El subsecretario de Gestión Ciudadana, Hernán Ingelmo, contó que desde hace tres semanas se están haciendo pruebas y que durante este mes y el siguiente habrá cursos de capacitación gratuitos para llegar al verano, época donde se trabaja mucho en la elaboración y conservación de alimentos, y los productores ya sepan como usarla.

Detalló que el 20 y 21 se dictará un taller de elaboración de alimentos, el 28 de zapallos y berenjenas al natural, el 4 de noviembre al escabeche y el 11 de noviembre pickles.

La planta cuenta con una primera zona donde se lavan y preparan los alimentos, y en una zona dos donde se procesan, cortan, pelan, hierven, donde se esteriliza los frascos y se los cierra al vacío.

"Acá es donde tenemos un autoclave donde se esteriliza a 121 grados y se los pone a una atmósfera de presión por se-



FARIZANO, DE LICENCIA, PARTICIPÓ DE LA INAUGURACIÓN DE LA SALA.

cuencias de 15 minutos", contó Ingelmo quien detalló que entran por tanda unos 15 frascos.

Marca propia

La idea es que el productor o el vecino llegue con sus frascos y los alimentos a trabajar y allí comience el proceso. Por el momento se atiende por la mañana y se estima que pueden trabajar unos ocho emprendedores por día, cada uno con su turno asignado.

"Nosotros tenemos un registro de productores en la Dirección de Agricultura Urbana, desde donde se dan los turnos pero cualquiera puede inscribirse", explicó Ingelmo, quien agregó que la idea es trabajar más en la difusión de esta sala de elaboración y que todos los feriantes de la ciudad elaboren sus productos en esta planta.

"El próximo paso es elaborar una marca propia que es certificada por el INTI, pero no es sencillo porque hay que atravesar por varios trámites, pero mientras tanto el productor se va con el alimento

correctamente elaborado para su consumo o para la venta", comentó Ingelmo.

Luego opinó: "Es muy importante poder aportar a la soberanía alimentaria y a la comercialización de productos que a veces se procesan y no tienen todo el resguardo bromatológico y la seguridad que se requiere. Hoy tenemos una sala de elaboración de alimentos que permite una calidad y confiabilidad en los productos elaborados. Por esto debemos continuar desde el municipio apoyando estos proyectos que generan emprendedores, trabajo y que, de alguna manera, también le dan seguridad al vecino de lo que se puede consumir".

En tanto el intendente en uso de licencia, Martín Farizano, participó de la inauguración y señaló que "esta sala es imprescindible para lograr el consenso social y que estos proyectos puedan permanecer y trascender la gestión, ampliando la participación a la mayor cantidad de productos posibles".

Cae el consumo de pescado

BUENOS AIRES (NA) > El consumo de pescado por habitante llegó en agosto a 8,9 kilos por año, lo que significó una caída del 5,9 por ciento en comparación con igual período de 2010, cuando se ubicaba en 9,4 kilos por persona.

Este consumo se ubica por debajo de los 11,3 kilogramos de 2008 y de los 12,3 kilogramos de 2006, según un informe semanal de la consultora IES, Investigaciones Económicas Sectoriales.

De acuerdo con este análisis, el sector pesquero exportó 942 millones en los ocho primeros meses de 2011, con un aumento del 13,9 por ciento en valores y 7,3 por ciento en cantidades.

La suba estuvo determinada, dentro de las principales especies, por los moluscos y, en menor medida, por los filetes y el pescado congelado, que compensaron la baja en los pescados frescos o refrigerados.

Envíos

Por su parte, el volumen de los envíos creció un 7,3% y alcanzó a los 308,1 miles de toneladas, suba conformada por tres de los cuatro principales productos, el calamar, los pescados congelados y el langostino, que compensaron la caída en las exportaciones de filetes.

El porcentaje indicado revierte la baja respecto de la observada en el total de 2010, cercana al 5,8%.

Como primer rubro exportador en valores se ubicaron los crustáceos, con el 33,7%: prácticamente la totalidad corresponde a los langostinos.

Fuerte suba de los alimentos

En lo que va del año la canasta básica compuesta por los 38 productos que más se consumen en el país subió casi el 15%, según mediciones privadas.

BUENOS AIRES (NA) > La canasta básica de alimentos, integrada por los 38 productos que más consumen los argentinos, aumentó un 14,46 por ciento en lo que va del año, según un estudio de Consumidores Libres.

El costo de la canasta subió un 0,52 por ciento en la primera quincena de octubre, respecto del mismo período del mes anterior, indicó el informe de la entidad liderada por Héctor Polino.

Sólo seis productos no registraron variaciones de precios en la primera quincena de octubre, mientras que unos 23 subieron y nueve registraron moderadas bajas, con excepción del tomate perita, cuyo precio retrocedió más de 13%.

El producto que más aumentó fue el zapallo, con un incremento del 18,7%, y por detrás quedaron el café, con un salto del 4,86%; tapas para empanadas, con una suba del 4,39, y el kilo de manzanas, con un alza del 3,74.

Polino, titular de Consumidores Libres, dio a conocer los detalles del relevamiento de precios y destacó que hay productos que en lo que va del año subieron hasta un 181 por ciento, como es el caso de la cebolla.



LA INFLACIÓN NO DA TREGUA A LOS BOLSILLOS.

Desde enero hasta la fecha, el precio del tomate perita subió un 98,45 por ciento; el valor del zapallo anco por kilo experimentó un alza del 48,37 y el de la naranja avanzó 41,38, mientras, el precio de la papa se incrementó 33,66 por ciento.

El único producto de los 38 relevados por Consumidores Libres que bajó de precio en lo que va del año es la banana, con una caída del 26,5 por ciento respecto del mismo período de 2010.

De todos modos, el tomate perita bajó en la primera quincena de octubre 13,29%, después de que el Gobierno interviniera para frenar una disparada del precio de este producto durante el mes pasado y estableciera toques para la comercialización de cajones en el Mercado Central de Buenos Aires.

Según datos oficiales del INDEC, el kilo del tomate (redondo) subió un 60,6 por ciento en septiembre pasado, con respecto al mes anterior.

Este informe releva los precios de los mismos productos en supermercados y centros de abastecimientos barriales, lo que permite llegar a porcentajes reales en las variaciones, indicó Polino.

El muestreo efectuado por Consumidores Libres, se llevó a cabo en supermercados Coto y Plaza Veá y en centros de abastecimiento de los barrios de La Boca, Caballito, Liniers y Pompeya, según una gaceta de prensa.

Empresas multinacionales

ERNESTO BILDER (*)



Las empresas multinacionales pueden identificarse como aquellas que operan simultáneamente en cinco o más países; en la mayoría de los casos su dirección se encuentra radicada en el Primer Mundo. Su enorme expansión se produjo en la segunda mitad del siglo XX. Las denominadas "World Companies" están presentes en múltiples actividades de producción de bienes y servicios, generalmente en ramas oligopólicas del mercado, y su intercambio entre las sucursales es parte importante del comercio mundial. Estos gigantes realizan complejas tareas de investigación y desarrollo de nuevos productos, pero guardan sus laboratorios mayores en el lugar donde están sus cabeceras. Las razones de la expansión geográfica pueden justificarse en: a) abastecerse de un recurso escaso o estratégico, tal el caso del petróleo. b) Utilizar mano de obra abundante y de bajo precio relativo con escaso o nulo poder sindical, como las empresas que se radican en el mundo asiático. c) Instalarse en proximidad de mercados de cierta dimensión y aprovechar acuerdos o pactos de protección al interior de fronteras como mercados comunes o zonas de bajos impuestos. d) Radicar sucursales de servicios contables y/o administrativos en países de buena formación universitaria como la Argentina e India para, desde estas plataformas y utilizando las nuevas tecnologías, llevar el control de operaciones de empresas en Estados con mayores costos salariales. e) Desplazar la producción a zonas de débiles medidas de protección ambiental o, en otros términos, sacar del centro las fábricas que son contaminantes y llevarlas a la periferia.

Las empresas multinacionales se consolidan a partir de 1960. Las sociedades madres eran aproximadamente 6.000 en 1967, pasando a 79.000 en el 2009 y sus filiales en el extranjero de 27.000 a 790.000. Su producción conjunta representa el 57% del PBI mundial (The Economist, 20/1/11). Es obvio que siempre enviarán sus beneficios en divisas a la casa central. Dentro de las treinta mayores se encuentran: Wal Mart, Carrefour, Shell, Exxon Mobil (Esso), Toyota, Volkswagen, Ford y China National Petroleum. Trabajan para el mercado interno y/o exportan.

Pero la moda de las multinacionales se ha extendido a nuevas fronteras; así se han identificado diecinueve de estas empresas con capital nacional. La más importante es Techint, que opera en el sector energético, la metalurgia y la ingeniería. Le sigue el grupo Arcor, fabricante de golosinas y alimentos. Otras empresas del sector son: Metalúrgica Pescarmona, el laboratorio farmacéutico Bagó, el grupo de complejos sojeros Los Grobo. En conjunto ocupan 42.000 personas y tienen 315 filiales en el mundo. Desde los noventa hay una renovada venta de empresas importantes argentinas a multinacionales del Brasil. De la larga lista mencionaremos: la cementera Loma Negra, histórica propiedad de la familia Fortabat, que produce aproximadamente el 50% de la oferta interna, fue vendida en 1995 al grupo Camargo Correa; la petrolera Perez Companc, adquirida por Petrobras en el 2003; la emblemática cervecera Quilmes incorporada por Ambev; la productora

de acero Acindar, el Banco Patagonia y Alpargatas.

La industria automovilística es un interesante ejemplo de operación de multinacional.

Los constructores de vehículos alcanzan unos quince en el mundo, de los cuales siete son europeos. Se producen unos setenta millones de ellos por año, bajo la idea de generar volumen y diversidad. Si bien hay fábricas en muchos países, las multinacionales se han esforzado en unificar las denominadas partes invisibles de lo producido. Así los chasis, motores y transmisión, entre otras piezas, son similares mundialmente. Las complementan las partes visibles de los vehículos que se adaptan a las preferencias de distintos consumidores. Hay regiones donde los modelos salen con dos puertas o sin baúl, en otras tienen cuatro puertas y baúl. La estrategia de las empresas es unificar y crear consumidores globalizados de sus modelos con pocas diferencias. Esto permite fabricar ciertas partes del automóvil en determinados lugares y exportarlas a los países que tienen plantas de ensamblado.

La producción automovilística es el componente fundamental de la industria argentina, pero en su sector autopartista nos ha dejado un déficit comercial de 4.525 millones de dólares en el primer semestre del corriente año. Esto es consecuencia de que el componente local de los autos que fabricamos se encuentra entre el 20 y el 40%, mientras que en Brasil llega a fluctuar entre el 70 y el 90% de cada vehículo. Si se establece la relación entre el total de autos producidos en nuestra frontera y el de gastos en importación de autopartes en el mismo período, se llegan a cifras sumamente elevadas. Así en el primer semestre del 2011 se produjeron 392.298 autos y se importaron autopartes por 6.186 millones de dólares. Lo que genera una relación de 15.769 dólares por cada auto producido. Aun reconociendo que las autopartes entran para muchos modelos fabricados previamente o aun para importados, la relación es significativa y puede llegar a afectar nuestra balanza comercial, dado que tiene en el decenio transcurrido una tendencia creciente.

La situación ha creado condiciones para facilitar el desarrollo local de las autopartes. Ya se aprobó la ley de incentivos a la fabricación nacional de partes de automotores, créditos blandos y la obligación de las terminales de realizar exportaciones equivalentes al valor de sus importaciones. La fortalecida industria de productos electrónicos de Tierra del Fuego tiene problemáticas similares. Constituye una compleja tarea cambiar esta matriz.

La teoría económica se formuló con la hipótesis de bajo desplazamiento de los factores productivos como el trabajo y el capital, juntamente con gran movilidad de los productos finales. Las "World Companies" modificaron todo el sistema.

Las empresas multinacionales son, desde hace décadas, una creciente componente del comercio mundial y a los Estados nacionales les corresponde monitorear sus operaciones tratando de articular las estrategias globales de estos conglomerados con los intereses del país.

(*) Economista. Neuquén