

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - COSTO DE VIDA

Pico inflacionario en septiembre

En la capital provincial el costo de vida aumentó un 2,9% y en Río Grande un 3,5%, lo que arroja un índice provincial del 3,2%. Desde enero pasado, la inflación acumulada en la Provincia alcanzó el 24,2%.

Durante el noveno mes del año se registró un índice de inflación del 3,2%, lo que representa una importante aceleración del proceso inflacionario en Tierra del Fuego, ya que el comparativo intermensual demuestra que el costo de vida respecto de agosto aumentó casi en un 65%.

Una vez más la medición realizada por la Dirección General de Estadística y Censos ubica a la Provincia muy por encima de la inflación medida por el INDEC para Capital Federal y Gran Buenos Aires, que fue del 0,8%. De acuerdo a los datos difundidos ayer, en la ciudad de Ushuaia el aumento del costo de vida se ubicó en un 2,9% y en un 3,5% en Río Grande.

En la capital provincial, la medición del IPC arrojó que el rubro que registró el aumento más significativo fue el de Alimentos y Bebidas con un 5,05%, seguido por Viviendas, Combustibles y Electricidad (3,75%); Bienes y Servicios varios (1,83%) y Atención Médica y Gastos en Salud (0,11%). En tanto, el rubro de Indumentaria registró una baja del 4,95% y el de Esparcimiento y Educación del 2,10%.

En Río Grande, la suba más significativa se dio en Bienes y Servicios varios con el 6,89%. Por detrás de este se ubicó el de Alimentos y Bebidas con el 4,46%; Atención Médica y Gastos en Salud (3,33%); Esparcimiento y Educación (2,90%) e Indumentaria (2,60%). En tanto Vivienda, Combustible y Electricidad registró una disminución del 0,38%.

El producto alimenticio que más aumentó su precio en la ciudad capital fue el tomate con un 44,90%, seguido por la cebolla, 31,95%, producto este que en Río Grande registró una suba del 27,83%. En aquella ciudad la suba más importante fue la del precio de la acelga que se incrementó en un 56,52%. Como contrapartida, ese mismo producto registró en Ushuaia una baja del 2,56%.

Indigencia y pobreza

A tono con la suba de los precios de alimentos y bebidas, durante julio pasado el costo de la Canasta Básica Alimentaria -que se toma como referencia para medir la línea de indigencia- alcanzó para una familia tipo (dos adultos y dos menores) los 1.887,31 pesos en Ushuaia y los 1.850,17 pesos en Río Grande.

En tanto, la Canasta Básica Total -que contempla gastos en alimentos, indumentaria y otros servicios y que determina la línea de pobreza- se ubicó, para una familia tipo, en 6.918,29 pesos en Ushuaia y en 6.782,14 pesos en Río Grande.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 20-10-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

SEIS ESCUELAS CONVOCADAS EN EL EVENTO 2011

Más de dos mil niños participaron en el “Desafío Leer”

2011-10-20 01:10:18

Con la presencia de autoridades de la Coordinación de Educación Municipales, directivos, docentes, bibliotecarios, alumnos de las Escuelas Provinciales Nº 42, 49, 181 y 213 así como las Municipales Nº 1 y Nº 3 que formaron parte en la edición de este año del Programa Desafío Leer; el gerente zonal de la empresa Supermercados La Anónima, Gustavo Williams. La ceremonia incluyó la entrega de certificados para los 2.000 chicos que tomaron parte de esta edición del programa; para los directivos de los establecimientos participantes así como libros que entregó la Fundación Leer destinados a cada una de las escuelas.

Desafío Leer es un programa de promoción de lectura desarrollado por la Fundación Leer, que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y la comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa beneficia a más de 18.000 niños de todo el país con la entrega de “álbumes de lectura” y la distribución de 10.350 libros nuevos de literatura infantil y juvenil.

Entre mayo y octubre del 2011 un “Changuito de Lectura” recorrió seis escuelas de Puerto Madryn llevando mágicas historias relatadas en cuentos donde la imaginación estuvo a disposición de los docentes y alumnos fortaleciendo el hábito de la lectura y el trabajo conjunto que existe entre la escuela y la biblioteca.

Para recordar

Esta magnífica experiencia ha quedado plasmada en imágenes donde los principales protagonistas son los alumnos y los libros. En el caso de la Escuela Provincial Nº 49 “Francisco Pascasio Moreno” y su Biblioteca Escolar: “El Chulengo” el changuito llegó el 27 de junio y recorrió las 26 secciones con alrededor de 700 alumnos en ambos turnos con libros de cuentos y juegos literarios. Durante su permanencia de 15 días se llevaron adelante acciones de fortalecimiento y enriquecimiento lector a través del material lúdico e impreso en papel, despertando una vez más, entusiasmo y placer por leer. La bienvenida se dio en el marco de un acto alusivo donde, las más chiquitas, las “Cocineritas de Lectura” danzaron al son de la música, mezclando, amasando y horneando palabras, realizando así la presentación oficial a la Comunidad Educativa. Después los alumnos más grandecitos representaron la obra: “Receta contra el martes 13” de Fabián Sevilla. Participaron del registro de lecturas en álbumes, pegando un calco por libro leído, unos 210 alumnos pertenecientes al turno mañana y tarde. Durante el desarrollo del Programa el escenario escolar volvió a tener protagonismo con la puesta en escena de “La Escuela de los vampiritos” donde alumnos, docentes y padres con humor y creatividad plasmaron en la práctica cotidiana una amena jornada más de promoción de lectura. “Buena idea leer”

Cuentos

En la Escuela Nº213 “Mari Mari Canai” y su Biblioteca “Puertas Abiertas”, el changuito llegó el 8 de mayo y para ello prepararon una obrita de teatro realizada por los docentes y profes de las áreas especiales, titulada “Caperucita y los Tres Cerditos” es el cuento de Caperucita roja pero con la participación de los tres cerditos”. Se prepararon cajas con libros álbum que se paseaban por las aulas mientras los alumnos iban leyendo y completando sus álbumes y sumándose al gran desafío con los barriletes el pasado 30 de septiembre en compañía de un gran número de padres que acompañaron la propuesta con un gran espectáculo.

Explorando

La Escuela Municipal Nº 1 “Víctor A. Morón” trabajó con 197 alumnos, desde el 25 de julio y tuvo un recibimiento teatralizado del cuento de Elsa Borneman “Caperucita Feroz y el Lobo Rojo”; también se exploraron los libros en cada aula, seleccionando personajes de los cuentos y a posterior con la

participación de la maestra de plástica se crearon esculturas (1º, 2º, y 3º grado); 4º grado seleccionó fragmentos de los cuentos donde se describe el/los personajes y se realizaron tarjetas descriptivas para presentar con la escultura ; 5º y 6º invitaron a diferentes personas: directora, porterías, maestras, profesores, para que lean cuentos.

Por su parte la Escuela Municipal Nº 3 sumó a casi 500 chicos en esta propuesta de Desafío Leer, con la dramatización del cuento “Cosquillas en la nariz” de Liliانا Ciento, la dramatización de una historia del autor Gustavo Roldán. El rincón de lectura móvil, ofreció 50 libros de diferentes editoriales, para disfrutar también junto a los padres de la escuela que muy entusiasmados se acercaron a leer. Y así también emprendieron el desafío final que fue el de armar libros con texto propio a partir de las lecturas de los diferentes materiales que les llegaron y que tenían en la biblioteca.

Leer y jugar

La Escuela Nº 42, se preparó con una motivación especial teniendo en cuenta que la lectura juega un rol protagónico, es que se van delineando actividades que movilizan a los niños a crear con magia diferentes propuestas. Se puso en juego la creatividad y cada grado se ocupó en hacer de su aula un lugar donde los personajes cobran vida y llegan para quedarse. Se confeccionaron murales, recibieron a un narrador, entrega de álbumes, confección de tapas de libros, folletos y señaladores con el objetivo de difundir la lectura; buscaron las palabras para expresar lo que significa el acto de leer.

Teatro

La Escuela Nº 181 recibió el changuito de lectura el día 14 de junio con la participación de más de 325 niños. Las actividades desarrolladas durante la propuesta fueron: obras de teatro para el recibimiento y despedida del changuito en las cuales participaron docentes y padres; lecturas realizadas por alumnos de los quinto y sextos años dirigidas a niños más pequeños de primer ciclo y a otra institución (Jardín Nº 461); confección de maquetas utilizando diversos materiales; recibimiento de los abuelos cuenta cuentos; participación del coro “Voces otoñales” y la construcción del “Esqueleto de la biblioteca” de Silvia Schujer. En definitiva “Desafío Cumplido”.

Se cerró con éxito el “Desafío Leer”

MAS DE 100 LIBROS, 6 ESCUELAS Y 2.000 CHICOS PARTICIPANDO / Con la presencia de autoridades de la Coordinación de Educación Municipales, directivos, docentes, bibliotecarios, alumnos de las Escuelas Provinciales N° 42, 49, 181 y 213 así como las Municipales N° 1 y N° 3 que formaron parte en la edición de este año del Programa Desafío Leer; el gerente zonal de la empresa Supermercados La Anónima, Gustavo Williams.



La ceremonia incluyó la entrega de certificados para los 2.000 chicos que tomaron parte de esta edición del programa; para los directivos de los establecimientos participantes así como libros que entregó la Fundación Leer destinados a cada una de las escuelas.

Desafío Leer es un programa de promoción de lectura desarrollado por la Fundación Leer, que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y la comunidad con el objetivo de que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa beneficia a más de 18.000 niños de todo el país con la entrega de “álbumes de lectura” y la distribución de 10.350 libros nuevos de literatura infantil y juvenil.

Entre mayo y octubre del 2011 un “Changuito de Lectura” recorrió seis escuelas de Puerto Madryn llevando mágicas historias relatadas en cuentos donde la imaginación estuvo a disposición de los docentes y alumnos fortaleciendo el hábito de la lectura y el trabajo conjunto que existe entre la escuela y la biblioteca.

Esta magnífica experiencia ha quedado plasmada en imágenes donde los principales protagonistas son los alumnos y los libros. En el caso de la Escuela Provincial N° 49 “Francisco Pascasio Moreno” y su Biblioteca Escolar: “El Chulengo” el changuito llegó el 27 de junio y recorrió las 26 secciones con alrededor de 700 alumnos en ambos turnos con libros de cuentos y juegos literarios.

Durante su permanencia de 15 días se llevaron adelante acciones de fortalecimiento y enriquecimiento lector a través del material lúdico e impreso en papel, despertando una vez más, entusiasmo y placer por leer.

[La Pampa tiene una inflación de 21,31% anual según la Dirección de Estadísticas](#)



Según las cifras de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos, la inflación anual entre agosto de 2010 y agosto de 2011 es de **21,31%**. En los **ocho primeros meses ya lleva un 14,19%**, que supera a la inflación para todo 2011 prevista y calculada en el presupuesto anual.

De esta manera, el impacto en los salarios provinciales, estatales y privados es mayor que en otras provincias. Los rubros que más aumentaron para los pampeanos en lo que va del año son **Vivienda y Combustibles**, con el **24,01%**, y **Atención Médica y Gastos de Salud**, con el **19,19%**.

El Índice Autoponderado de Precios al Consumidor -lo que mide la Dirección de Estadísticas y Censos- incluye 100 productos.

Cabe recordar que la provincia de La Pampa sumó tres meses con uno de los índices más altos de inflación entre las provincias. En junio fue del 1,84%, en julio se llegó al mes más alto del año, con 2,04%, y en agosto fue del 1,75%. Estos valores se asimilan más a los índices que relevan las consultoras privadas -que desde hace cinco meses los dan a conocer a través del Congreso de la Nación por las sanciones de la Secretaría de Comercio- que a los que mensualmente da a conocer el INDEC, el cuestionado organismo del Gobierno Nacional.

En la remisión del presupuesto anual 2011, el Gobierno de Oscar Jorge se recostó sobre los índices de crecimiento y de inflación previstos por el presupuesto nacional. En el caso de la inflación, estaba estipulada en 8,9%. En La Pampa, en los ocho primeros meses ese índice quedó pulverizado: es del 14,19%.

La escalada inflacionaria fue más acentuada en los últimos meses, después de un inicio de año fluctuante. Tomando los meses previos, la inflación para cada uno de los meses de 2011 fue la siguiente: julio, 19,92%; junio, 19,03% ; mayo, 18,13%; abril, 17,86%; marzo, 16,81%; febrero, 17,64; y enero, 18,35%. Ahora para el mes de agosto la inflación de los últimos 12 meses fue del 21,31%.

Los salarios de los estatales recibieron un incremento en febrero y abril que llegó al 27%, mientras que en el salario de septiembre recibieron el último 7%, que llevó el incremento a un 30%. Esos porcentajes son absolutos.

Rebajas y subas

El relevamiento de la Dirección de Estadísticas y Censos de La Pampa tiene para el mes de agosto varias rebajas de precios en diferentes productos. Los más significativos son: manzana (- 6,30%), dentífrico (- 5,47%), lechuga (- 4,03%) y papa (- 3,75%). Otros productos que bajaron de precio son: vestido para mujer (- 1,7%), vino de mesa común (- 2,33%), caldos concentrados (- 1,79%), extracto de tomate (- 1,05%), café molido envasado (- 0,32%), dulce de batata (- 1,23%), zanahoria (- 2,84%) y dulce de leche (-0,62%).

Los aumentos más significativos son los de los siguientes productos: aguja de vacuno (8,66%), alcohol puro (8,55%), jabón común (7,97) y zapallo calabaza (6,96).

Por rubro los aumentos registrados fueron, en los primeros ocho meses del año, los siguientes: Alimentos y Bebidas, 12,66%; Indumentaria y Calzado, 11,61%; Vivienda y Combustible, 24,01%; Equipamiento y Funcionamiento del Hogar, 16,73%; Atención Médica y Gastos de Salud, 19,19%; Transporte y Comunicaciones, 11,14%; Esparcimiento y Educación, 13,10%; y Bienes y Servicios Varios, 7,76%.

El Índice Autoponderado de Precios de Santa Rosa se determina mediante el relevamiento continuo de precios en las bocas de expendio al consumidor de la ciudad de 100 productos entre bienes y servicios. El precio promedio relevado para cada producto se lo relaciona con el precio promedio que los mismos tenían en el año adoptado como base (1980). Todos los productos reciben igual ponderación, lo cual motiva que una suba o baja importante del precio de un producto se vea reflejada más notoriamente en el nivel general.

El índice publicado por el INDEC está compuesto por una canasta que se obtiene a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares, donde los productos que la componen cuentan con una ponderación que está en función de los hábitos en el consumo de la población.

Por otro lado, cabe mencionar que un índice de precios no es un índice de costo de vida, puesto que éste busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor destina para mantener constante su nivel de satisfacción o nivel de vida, aceptando entre otras cosas que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brinden la misma satisfacción por unidad de gasto.

Medio: La Opinión – Rafaela	Fecha: 20-10-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Los lácteos subieron 56 por ciento en 28 meses

Es incesante la suba que en las leches registró más del 60 por ciento. El cremoso, contenido por la Secretaría de Comercio Interior es el único que se mantuvo en una cifra de inflación.

Hay quienes dicen que las comparaciones no son buenas, sin embargo, en materia de inflación son obligatorias. Repasando el archivo de nuestro diario, decidimos ir bastante atrás en cuanto a la valoración de los productos lácteos para entender la razón de los reclamos de ajuste que hacen los productores.

En junio de 2009 a los tamberos se les concedía una segunda tanda de compensaciones, luego de la promovida en julio de 2008, que quedaría pendiente para algunos por irregularidades en el mecanismo del pago. En definitiva, los productores estaban muy lejos de llegar a un peso por litro. Actualmente, con un promedio que generosamente ronda los 1,45 por la materia prima, esta expansión generada en 28 meses, no puede competir con el aumento en los costos de producción, e incluso en la contrastación con los aumentos registrados por los productos lácteos al consumo, el relegamiento es ineludible.

A continuación vamos a mostrar los precios de nueve productos lácteos, tanto de empresas líderes como de algunas de menor envergadura, sin llegar a ser necesariamente PYMES regionales, para entender cómo desde junio de 2009, hasta octubre de 2011 la remarcación fue incesante.

Lo que se hace es presentar las dos cifras por producto, promediar ese porcentaje y así obtener un cociente medio, del cual también surge el total del aumento en este período de tiempo planteado.

EL CASO DEL CREMOSO

Es sabido que casi como una obsesión, desde la Secretaría de Comercio Interior luchan para que el queso cremoso no se escape al ritmo del resto y es por eso que es el único producto que permaneció en una cifra de inflación en 28 meses.

En un supermercado de Rafaela, hace dos junios se conseguía a 24,20 una marca líder y a 21,90, una menos difundida, creciendo tan sólo un seis por ciento el total hasta la actualidad, con 26,20 y 22,90 pesos por kilo, respectivamente. Esto demuestra que el índice del cremoso es una variable esencial para la economía del Gobierno, sin embargo, se podrá observar a continuación que el no aumento de este producto se ajusta y por demás con otros lácteos de consumo cotidiano, sin acercarse a productos gourmet que son los que realmente acusan recibo de las variables económicas y van más allá.

ESCALONADOS

Lamentablemente, este escape de precios no conoce un límite. De menor a mayor repasaremos las dispersiones.

Después del cremoso, el queso tybo o de barra, es el de menor crecimiento inflacionario, registrando en junio de 2009, 29,90 y 31,90 (siendo más cara la marca de menor alcance comercial), en tanto que actualmente el mismo producto se encuentra a 45,90 y 37,39 pesos por kilo, llegando a un porcentaje de 35 puntos de alza promedio.

El queso pategrás, de cáscara colorada sostiene un aumento del 51 por ciento con un escape de 37,70 a 58 pesos en una marca líder; y 32,40 a 48,90, para una industria de menor tamaño.

El queso rallado con el 61 por ciento tuvo diferencias de 65,50 a 102,92 pesos y de 55 a 90,83, respectivamente.

El port salut y la mozzarella igualan con 67 por ciento el aumento en 28 meses. El primero de estos quesos de gran consumo cotidiano estaba en 27,50; y 27,10, para empresas grandes y pequeñas, consiguiéndose ahora a 49 y 42,50, respectivamente. En tanto, la mozzarella, de 37,78 y 28,80 pasó

a costar 61,67 y 49,60 en góndola.

La crema de leche fue, sin dudas, la de mayor escalada, con un promedio del 89 por ciento, ya que por kilo, de 14,40 y 12,40 en el mes de junio de 2009; pasó a 24,95 y 25,43, para marcas más y menos difundidas a nivel nacional, con lo cual la expansión local es por demás notoria.

DEMASIADO PARA LA LECHE

Finalmente se arriba a las leches, que son las de mayor salida diaria y gran consumo, sobre todo en las familias con niños pequeños. En junio de 2009 una mamá necesitaba 2,90 para comprar un sachet de primera marca, o 2,19 para acceder a una marca de menor prestigio. Esos mismos productos actualmente se consiguen a 4,60 y 3,70, respectivamente, aumentando en este lapso el 63 por ciento.

Lo mismo sucede con la leche entera larga vida, que estaba a estaba 3,55; y 2,79 hace dos años y cuatro meses, para pasar ahora a 5,99 y 4,59 pesos, con un aumento del 66 por ciento.

TOTAL

Es así que en algo más de dos años, en 28 meses exactamente la inflación para los lácteos de mayor salida significó un aumento de 56 puntos porcentuales en promedio, incluyendo el precio contenido del queso cremoso, que es el que logra retener el cálculo. Los ajustes no se dan todos los meses, sino todas las semanas y se presenta para las Pymes y empresas más pequeñas el desafío de depender de la remarcación de las grandes para poder tener un poco más de salida, ya que en los quesos especialmente, a veces los márgenes de diferencia son tan pequeños, que por peso y memoria el consumidor elige grandes marcas, más allá de las calidades.

EDITORIAL

Siempre la inflación

Por una cosa o por la otra, la inflación es siempre tema de actualidad. Es que mientras este permanente alza de precios continúe instalado entre nosotros, negándose la realidad desde el INDEC y tal vez magnificándola o bien agregándole algo de espectacularidad desde otras fuentes como las consultoras privadas y provinciales, no existe otra alternativa que al menos hablar del tema, que nos afecta y muy fuerte. Y que lamentablemente, de no adoptarse las medidas correctivas necesarias, terminará por afectar a todo el sistema de la economía y las finanzas.

En esta ocasión, no aludiremos a lo que sucede en el país con la inflación, si no más precisamente en Rafaela. Es que la consultora local Develar divulgó el informe correspondiente al pasado mes de septiembre, registrándose una suba en el costo de vida a 1,48%, que aún sin llegar al 1,89% del "índice Congreso" -el que divulgan desde esa sede las consultoras para ponerse a resguardo de las multas, sanciones y persecuciones del secretario Guillermo Moreno-, también está alejado del 0,8% que dio el INDEC para ese mismo período.

Una alternativa que podría ser probable, para concluir con esta irregular situación, es que cuando el citado Moreno deje la cartera de Comercio Interior -así anunció que lo haría en diciembre- y luego de iniciado el nuevo mandato por parte de la presidenta Cristina Fernández, se comience a regularizar en serio el INDEC, el que se encuentra intervenido desde comienzos de 2007, cuando el entonces presidente Néstor Kirchner dispuso esa medida. Algunas dudas quedan, es cierto, ya que fue la jefa de Estado quien un par de semanas atrás respaldó fuertemente la tarea del INDEC y de las estadísticas que desde allí se vienen generando. ¿Mantendrá esa postura, o la irá modificando con la toma de algunas medidas correctivas de la inflación? Eso estará por verse luego que ponga en marcha su nuevo mandato.

Volviendo a la inflación rafaquina, digamos que si bien hasta agosto la consultora Develar hacía un relevamiento sólo con productos alimenticios, de limpieza e higiene personal, a partir de septiembre pasado fueron incorporados otros como propiedades, combustibles, agua, electricidad, salud, transporte, comunicaciones y esparcimientos, lo cual lo aproxima mucho más al trabajo del INDEC, y por lo tanto la comparación resulta mucho más certera, en este caso, en cuanto a las diferencias que existen entre una y otra medición.

Un detalle a tener en cuenta, y preocupante, es que los alimentos volvieron a subir bastante fuerte luego de un lapso en que se venía observando cierta quietud en los precios, recordándose que los mismos son tomados de las cadenas de supermercados de la ciudad, siempre en los mismos lugares, no existiendo por lo tanto dudas respecto a las variaciones. En conjunto, el aumento mensual fue de un intranquilizador 2,54% teniendo allí un impacto importante las frutas y verduras con 5,30% - aunque aquí influyen cuestiones estacionales-, carnes y fiambres 4,23% -el pollo nada menos que 10,7%-, además de productos panificados en toda su extensión debido a la inestabilidad que tiene la harina, principal materia prima.

Todos los nuevos rubros incorporados también estuvieron en alza, pudiéndose mencionar al transporte y las comunicaciones con casi dos puntos, teniendo allí impacto el 0,60% de los combustibles y el 5,31% de los seguros de automotores.

Tras el repaso local, volvamos a algunos aspectos que hacen al irregular manejo del INDEC, organismo que en los últimos 18 meses viene dando invariablemente una inflación entre 0,7 y 0,8 por ciento, lo cual le adjudica una sensación de estar mecanizada y sin posibilidades de variantes. Dadas estas características, la inflación acumulada de los primeros 9 meses de 2011 asciende a 7,3%, en tanto que en forma interanual de septiembre a septiembre es de 9,9%. El contraste con las consultoras privadas -que difunden a través del Congreso- y los organismos provinciales similares,

es notable, pues mientras el índice inflacionario nacional no llega a diez puntos, en cambio los de estos últimos organismos oscila entre 24 y 25 puntos anuales. Esta medición irregular del INDEC permite en consecuencia tener aplanadas las cifras de la pobreza y la indigencia a niveles alejados totalmente de la realidad, ya que las canastas alimentarias que las miden se encuentran en niveles sumamente bajos. Por ejemplo, los hogares tipo que ingresan 1.300 pesos mensuales no son pobres, en tanto que los que tienen 600 pesos no son indigentes. La inflación, como puede notarse, continúa siendo tema en todos los frentes. Tal vez haya llegado el momento de regularizar esta situación.

La Cámara de Comercio trabaja para frenar la instalación de hipermercados en Pergamino

Meses atrás y por iniciativa de la Federación Económica de Buenos Aires (Feba), se han organizado reuniones con el objetivo de impedir la instalación de la firma Walmart en las localidades del interior bonaerense.

Las autoridades de la comisión directiva de la Cámara de Comercio de nuestra ciudad, participan de estos encuentros apoyando esta medida para proteger el tradicional comercio local.

Desde la Cámara se ratifica la disconformidad con el establecimiento de este tipo de locales, ya que producen la desaparición de pequeñas y medianas empresas induciendo al desempleo y marginalidad de vastos grupos comunitarios que viven del comercio pequeño en las proximidades de estas concentraciones.

El proyecto en cuestión vendría a saturar la oferta de este tipo de formatos, de los que funcionan seis dentro del centro urbano.

Preocupación

Desde la institución local han demostrado en varias oportunidades la preocupación que genera la instalación de una nueva cadena de hipermercados. En este sentido se ha manifestado que “es interesante comprender que durante varias generaciones las economías regionales han sido el sustento de las ciudades y pueblos del interior. Los comerciantes e industriales de nuestra ciudad son los creadores de miles de puestos de trabajos, soportando a través del tiempo los permanentes embates de la economía nacional.

“No podemos entorpecer la libertad de comercio, pero sí queremos concientizar tanto al poder político como a la ciudadanía en general, para que las luces del modernismo no opaquen la identidad de los pergaminenses y la defensa de lo local”.

Apoyo de la Cámara

El gerente de la entidad, Marcelo Heiz, manifestó: “Hace un par de semanas se llevó a cabo la audiencia pública en Buenos Aires por el tema de la probabilidad de instalación de algunos comercios de la firma Walmart. Las autoridades directivas de la Cámara de Comercio participamos en la representación de la Federación Económica de la provincia de Buenos Aires (Feba), que nos pidieron asesoramiento sobre nuestra posición en la ciudad. Obviamente que se ha determinado la negación de la instalación de estos megacomercios, hemos marcado claramente nuestro rechazo a la propuesta de la instalación habida cuenta de que hay una importante cantidad de supermercados en nuestro medio y de que las causales que los directivos de la empresa argumentan como una fuente generadora de empleo, es una posibilidad bastante incierta.

“Hay que tener en cuenta que pueden llegar a incorporar pergaminenses pero, por otro lado, dejan sin trabajo a una significativa cantidad de propietarios de pequeños y medianos comerciantes, que se van a ver obligados a cerrar sus puertas y que son pergaminenses que han apostado y apuestan todos los días a este mercado. Desde ya dejamos afirmado nuestro total rechazo a la medida y veremos cómo continúa la causa. Por el momento se han presentado las partes y han argumentado sus posiciones”

Firme posición

En cuanto a la definición de la situación, sostuvo: “Estamos esperando que la Federación Económica y, en este caso la Federación de Almaceneros de la provincia de Buenos Aires, nos avisen cuándo será la próxima audiencia. Allí estaremos participando junto con Feba y la Federación de Almaceneros de la provincia de Buenos Aires.

“A pesar de todo el esfuerzo y la labor que estamos desarrollando desde diferentes entidades que apoyan al comercio minorista, no sabemos aún si vamos a tener un fallo favorable. Lo que si

tenemos clara es nuestra posición desde que nos enteramos de la posible instalación de estos megasupermercados en localidades bonaerenses. Estamos bregando por defender la fuente de trabajo y la rentabilidad de los comercios locales. Creemos que vamos por buen camino porque seguiremos apostando y apoyando a los comerciantes tradicionales”.

Encuentros

En nuestro país, se logran avances en los proyecto en el Senado sobre regulación de grandes superficies comerciales. De los encuentros participan referentes del sector de comercio, quienes informan las novedades de sus localidades al respecto. En nuestro medio es posible la instalación de un supermercado de este tipo sobre avenida Rocha entre Lagos y Echevarría.

Todas las entidades de la provincia orientan sus esfuerzos para obtener resultados positivos. En este sentido se estudian las disposiciones municipales (ordenanzas) que regulan la apertura de grandes superficies comerciales ya que la problemática se agrava diariamente en todas las provincias del país.

Por su parte la comisión asesora analiza la Ley provincial N° 12.573 que legisla el régimen de instalación, ampliación, modificación y funcionamiento de grandes superficies comerciales y cadenas de distribución.

Fuente: La Opinion de Pergamino