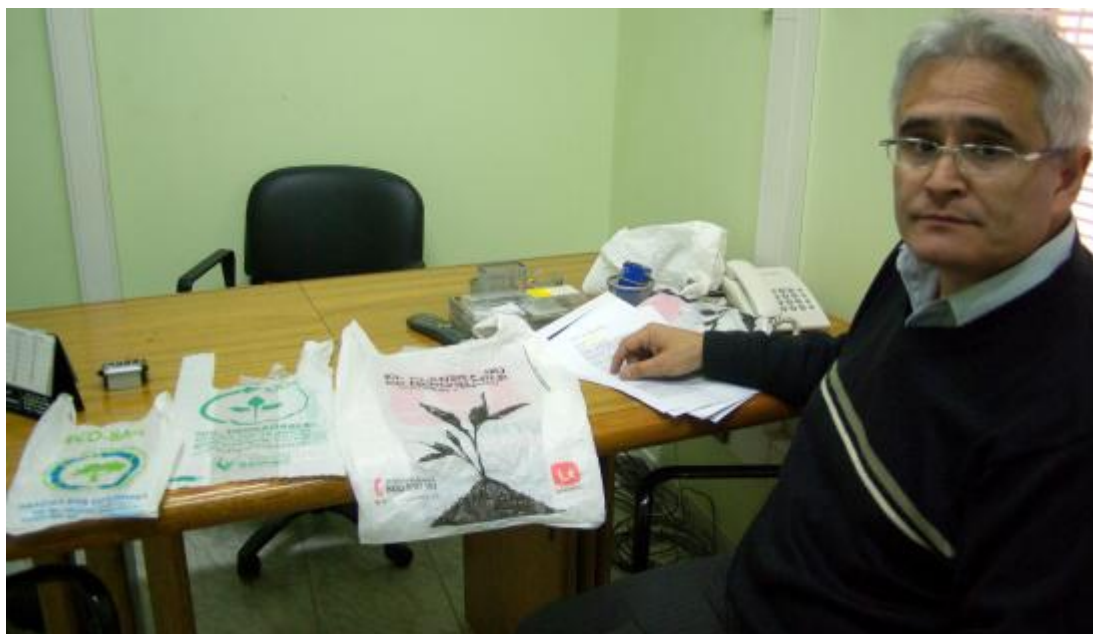


Sudán se reunió con funcionarios de la Subsecretaría de Ambiente de la provincia

POR LA FALTA DE ENTREGA DE BOLSAS DE LOS SUPERMERCADOS / Debido a la polémica surgida por la falta de entrega de bolsas en los supermercados y las diversas presentaciones realizadas para que se dé marcha atrás con esta medida, el concejal electo Ariel Sudán fue convocado por el Defensor del Pueblo de la Provincia del Chubut, doctor Ricardo Luís Azparren, para participar de una reunión de trabajo de la que también fueron parte el Subsecretario de Ambiente y Control de Desarrollo Sustentable, licenciado Ariel Orlando Gam-boa, y el Director de Laboratorio Ambiental el Bioquí-mica Aleuy Selim.



Sudán señaló que durante el único objetivo de la reunión “era poder llegar a una solución por el conflicto social y sanitario que se ha generado a todos los habitantes de nuestra provincia por medio de la sanción de la Ley Provincial 5.346, su Decreto Reglamentario y la famosa Acta Acuerdo que se firmó entre el Ministerio Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable, las grandes cadenas de supermercados y los Municipios adherentes”.

Cabe destacar que el concejal electo plantea que estas grandes cadenas no sólo se ahorrarán 4 millones de pesos anuales con esta medida, sino que además percibirán excelentes ganancias por vender las bolsas biodegradables y las de tela, razón por la cual exige responsabilidad social por parte de estos grupos empresarios.

“Los comercios pequeños de barrio entregan a sus clientes las mercaderías en bolsas biodegradables, tal como lo estipula la ley, pero las grandes cadenas de supermercado no lo hacen, amparándose en un acuerdo que jamás puede estar por encima de la Ley” subraya.

ADVIRTIERON EL ERROR LEGISLATIVO

Durante la misma, Ariel Sudán plateó su diferencia con la implementación de las legislaciones provinciales vigentes y el Acta Acuerdo que se había firmado en su momento. Según el concejal electo, los funcionarios provinciales - al escuchar atentamente la postura desde el punto del

conflicto social y sanitario que se generaba suprimiendo la entrega de bolsas por parte de estos enormes comercios, advirtieron en este punto el error legislativo que habían cometido y se comprometieron a analizar en futuras reuniones con los supermercados el aspecto social y el riesgo sanitario y ambiental originado con estas normativas, agravado hoy en día por el aumento de la proliferación de basura en los mini basurales a cielo abierto, de los que se ve un importante aumento en las zonas periféricas de la ciudad.

Fuerte caída en ventas del día de la Madre



La Cámara de Comercio e Industria de Bariloche expresó su preocupación por el "descontrol en venta ilegal" y la falta de crédito a locales pequeños. Se realizó un sondeo de variación de ventas por el día de la madre y la caída está estimada en un 30 por ciento. Foto de archivo.

Ante el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bariloche sobre la fuerte caída de las ventas en el día de la madre que promedió el 30 por ciento, las preocupaciones se centran en la escasa fiscalización de los puestos clandestinos y a la poca ayuda recibida para los pequeños comercios.

La Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de San Carlos de Bariloche, realizó el sondeo de variación de ventas por el Día de la Madre.

Entre los aspectos a resaltar se informa que el volumen de unidades vendidas con respecto al año anterior para esta fecha tuvo una caída del orden del 27.70 por ciento. Alguno de los rubros que sufrieron más fuertes bajas son el de calzado, con una caída de 26.25 por ciento, accesorios para dama con una baja del 35 por ciento, electrodomésticos y accesorios tecnológicos con un descenso de ventas del 35 por ciento, indumentaria 22.50 por ciento menos de ventas que el año anterior y el rubro de plantas y flores con una caída del 30 por ciento.

Entre los factores que llevaron a estos guarismos, según se concluye del estudio realizado, se

encuentran la fuerte merma de ingresos en la mayoría de la población, producto de la erupción del Volcán, y otros factores internos de la economía de la ciudad, sumamente preocupantes, como el incremento de puestos de venta clandestina y la proliferación de las llamadas saladitas, sin ningún tipo de fiscalización por parte del municipio.

Otro dato negativo en los comercios medianos y pequeños fue, en esta oportunidad la falta de promociones de ventas con cuotas sin interés con tarjetas de crédito, como sí ofrecieron las grandes empresas nacionales e internacionales.

"Son obras emblemáticas que jerarquizan la ciudad"

*El intendente Buzzi recorrió el avance de obras en el Estadio Centenario y el Costanera Shopping.

El Intendente Martín Buzzi realizó un recorrido por las obras del Estadio Centenario y del Costanera Shopping, que se encuentran en plena ejecución en la zona céntrica de la ciudad. Dijo que “son obras complementarias que le van a cambiar la escala a Comodoro Rivadavia”, ya que “aportarán una oferta de servicios comerciales, recreacionales y deportivos de una ciudad grande”, y agregó que “esto va a ser disfrutado por gente de toda la región”.

En compañía del secretario de Economía, Finanzas y Control de Gestión, Ricardo Trovant; y del titular de Infraestructura, Obras y Servicios Públicos, Maximiliano López, el intendente Buzzi comenzó su recorrido por las obras del Estadio Centenario, que se retomaron tras más de un año y medio sin actividad.

El Estadio Centenario albergará alrededor de 10 mil personas sentadas y contará con una superficie cubierta de 9.500 metros cuadrados, donde se podrán realizar actividades deportivas, culturales, así como también reuniones y conferencias. También tendrá espacios destinados a la comodidad de los periodistas, con 36 pupitres, 18 cabinas de transmisión y plataformas para televisión en directo o diferido.

Tras las gestiones que llevó a cabo en las últimas semanas el intendente Martín Buzzi en Buenos Aires, las obras en el Estadio Centenario se retomaron luego de un año y medio de inactividad. “Hemos acordado retomar nuevamente el fondo nacional para continuar las obras pendientes”, dijo el intendente y gobernador electo de Chubut, y recordó que se trata de “una obra de presupuesto nacional, que afortunadamente se están retomando. Se habían dejado de remitir los fondos, con lo cual lo que hemos hecho es recomponer la relación con el gobierno nacional, lo que facilitó los fondos para terminarla”.

Seguidamente, la comitiva se trasladó al predio donde se encuentran en ejecución la obra del Costanera Shopping, el emprendimiento privado más importante de la Patagonia, que incluirá un museo, un hipermercado, un home center, un hotel, departamentos, ocho salas de cine, estacionamiento para más de 3 mil autos, un casino y un shopping de la más moderna infraestructura.

Obras emblemáticas

“El conjunto de estas dos obras va a permitir tener un servicio destacado de Comodoro. Uno público, que es el Estadio Centenario, y uno privado, que es el Costanera Shopping. Es algo fantástico para nuestra ciudad”, consideró el jefe comunal durante el recorrido de obras.

“Hace mucho tiempo nos lo estábamos debiendo los comodorenses”, reflexionó Buzzi al visitar el predio donde se encuentra en ejecución el Costanera Shopping, mientras que sobre el Estadio recordó que “finalmente se ha retomado la obra y en un año ya tiene que estar finalizada. Así que estamos contentos –agregó– porque son dos obras complementarias que van a cambiarle la escala a Comodoro Rivadavia”.

“Fundamentalmente porque aportarán una oferta de servicios comerciales, recreacionales y deportivos de una ciudad grande. Y es esto lo que va a pasar con la ciudad. Desde siempre fuimos y somos el corazón comercial y productivo de la región pero sin dudas esto va a ayudar y forma parte de la jerarquización de Comodoro”, continuó el intendente.

“El Estadio Centenario tiene por delante un año para que se termine, mientras que el Shopping tiene dos años, aunque la primera etapa se podrá inaugurar y poner en funcionamiento en 2012”, manifestó Buzzi y consideró que ambas obras “forman un ícono para la ciudad”, recordando que “en un momento existieron ordenanzas que prohibían la instalación de grandes superficies comerciales. Esto lo habilitamos en 2008 y ya dentro de un año vamos a poder disfrutar de este tipo de servicios en Comodoro. Y la verdad que se hace en la ciudad, pero esto es para que lo disfrute gente de toda la región”, concluyó Martín Buzzi.

El 15 de enero comienza la construcción del Shopping

El arquitecto Pedro Planas, gerente de Urbanizadora GEA, brindó detalles técnicos del proyecto y anunció que a mediados del mes de enero se estaría comenzando con la ejecución de la obra del shopping.

“Estamos trabajando en la primera etapa, la cual tiene un plazo de ejecución de 10 meses”, dijo y agregó que “ayer tras la reunión de accionistas, nos han dado las instrucciones para que el 15 de enero comencemos con la construcción del Shopping”.

Además, el arquitecto precisó que están realizando tareas de acondicionamiento para la instalación de un hipermercado y home center, indicando que el emprendimiento podría comenzar con el montaje interior de Jumbo y Easy en agosto para poder estar habilitado para fines de 2012.

En tal sentido, señaló que las obras tanto para el shopping, que contiene 8 salas de cine y dos pisos, como para los emprendimientos de Cencosud se ejecutarán en paralelo.

Una mujer y su hijo de 13 años demorados por intento de robo en supermercado

12:52 | Una mujer quedó demorada tras un intento de robo en un supermercado ubicado en la intersección de Tolhuin y Kuanip de la ciudad de Ushuaia. Pretendía llevarse sin pagar una cortina en su cartera y su hijo, menor de edad, se llevaba dos pañuelos, según trascendió.



-
-

El hecho ocurrió en la mañana de este jueves en el supermercado "La Victoria" y tras ser detectado el accionar de la mujer, personal del comercio la invitaron a que regrese.

Allí se comprobó que se había guardado una cortina en la cartera y que su hijo, de 13 años, se llevaba dos pañuelos.

La mujer y el adolescente quedaron demorados por la policía.

EFECTO INFLACIONARIO

Una familia tipo necesita de 1.800 pesos para no caer en la pobreza

[Galería de Fotos](#)[Compartir](#) |

RIO GRANDE.- Conocido el IPC de septiembre, desde la Dirección General de Estadística y Censos se informó que el costo de la Canasta Básica Alimentaria, para una familia tipo, trepó a los 1.887,31 pesos en Ushuaia, mientras que se ubicó en los 1.850,17 pesos en Río Grande. Este costo se obtiene de calcular lo que cuesta la CBA para una persona adulta, que en el caso de Ushuaia fue de 610,78 pesos y en Río Grande de 598,76 pesos. La CBA está determinada en función de los hábitos de consumo de la población, tomando en cuenta los requerimientos normativos kilocalóricos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto, entre 30 y 59 años de edad, de actividad moderada, cubra durante un mes esas necesidades. Los alimentos y las cantidades se seleccionaron a partir de la información provista por la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares.

Otros casos relevados

La Dirección General de Estadísticas y Censo; difunde otros dos tipos de CBA, además del hogar que integra una familia tipo.

El caso del hogar compuesto de tres miembros, jefa de 35 años, su hijo de 18 y su madre de 61; los valores de la CBA en septiembre, para Ushuaia fue de 1.490,30 pesos; mientras que en Río Grande fue de 1.460,97 pesos.

El caso del hogar integrado de cinco miembros, constituido por un matrimonio (ambos de 30 años) y tres hijos, de cinco, tres y un año cumplidos; el valor de la CBA en el noveno mes del año fue de 2.052,22 pesos en Ushuaia; en Río Grande fue de 2.011,83 pesos.

SEGUN DATOS OFICIALES

Con el IPC de septiembre la inflación acumulada anual ya supera el 31% en toda la provin

Con la inflación de septiembre, el acumulado anual en Río Grande supera el 33 por ciento, mientras que en Ushuaia se ubica en el 31 por ciento. Así se desprende del informe que suministra la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia. En el término de los últimos doce meses, el salario de los fueguinos siguen perdiendo poder adquisitivo frente a la inflación.



Fuerte trepada de la inflación en el término de un año, de acuerdo a datos oficiales.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

RÍO GRANDE.- En el término de doce meses, el salario de los fueguinos perdió frente a la inflación. Mientras que en el mejor de los casos, los aumentos salariales se ubicaron en el 24 por ciento, la inflación interanual ya superó la barrera del 30% de acuerdo a lo que indica el informe elaborado por la Dirección General de Estadística y Censos de la provincia. Con la última medición del Índice de Precios al Consumidor, realizada por el organismo oficial, correspondiente al mes de septiembre, la inflación acumulada anual se ubica en el 33,6% para el caso de Río Grande y del 31,7 por ciento en Ushuaia. De acuerdo al informe desarrollado del comportamiento de los precios, en el noveno mes del año el nivel general en el distrito norte mostró un alza del 2,93% y en la capital fueguina fue del 3,45 por ciento. Con estos datos, el costo de la Canasta Básica Total (CBT) se ubica en los 6.782,14 para una familia tipo en Río Grande y en los 6.918,29 pesos en Ushuaia.

Mayor

impacto

En los precios evaluados en «alimentación y bebidas», fueron de mayor impacto en la inflación registrada en septiembre, en Ushuaia, con un 5,05%; mientras que en Río Grande fue en el rubro «bienes y servicios varios», con el 6,89 por ciento. En el distrito norte el alza en «alimentación y bebidas» fue del 4,46 por ciento, en tanto que en el rubro «bienes y servicios varios», en la capital fueguina mostró un incremento del 1,38%, dice el informe. Donde hubo una fuerte baja en los precios, fue en el ítem «indumentaria», en Ushuaia, resultando del 4,95 por ciento. Por el contrario, en Río Grande mostró un alza del 2,60 por ciento. En el rubro «atención médica y gastos salud», para la capital fueguina hubo un incremento en los precios del 0,11% y de un 3,33 por ciento en el distrito norte. En el caso de «esparcimiento y educación», Ushuaia mostró una caída del 2,10% en los precios, mientras que en Río Grande hubo un incremento del 2,90 por ciento. En el caso de «vivienda, combustible y electricidad», en la capital fueguina hubo un aumento del 3,75 en los precios, en tanto que en el distrito norte registró deflación del 0,38 por ciento.

ALZAS

Y

BAJAS

Principales productos en alzas en Ushuaia: Tomates 44,9%; cebolla 31,95%; costilla de carne 19,7% y azúcar 9,12 por ciento. En Río Grande: Acelga 56,5%; cebolla 27,3%; hueso sin carne 23,5% y aceite envasado 14,9 por ciento. Principales productos en baja en Ushuaia: 15,7%; sémola 2,9%; acelga 2,5% y huevos 1,81 por ciento. En Río Grande: limón 19,9%; zanahoria 6,3%; naranja 4% y huevos 2,7 por ciento.

| | | |
|----------------------------------------------|-------------------|-------|
| Medio: El Diario del Fin del Mundo – Ushuaia | Fecha: 21-10-2011 | Pág.: |
|----------------------------------------------|-------------------|-------|

DURANTE LA CAMPAÑA DE RECICLADO DE NEUMÁTICOS

Ushuaia Recicla distribuirá bolsas reutilizables de manera gratuita

El Programa Ushuaia Recicla repartirá este sábado, de manera gratuita, bolsas reutilizables aportadas por la cadena de supermercados Carrefour a los vecinos que aporten neumáticos en desuso a la campaña que se lleva adelante en la ciudad. La recolección del material se realizará entre las 10 y las 14, en la intersección de la calle 12 de Octubre y la avenida Prefectura Naval Argentina.

El coordinador del Programa Ushuaia Recicla, Pablo Fanjul, informó que durante la próxima jornada de recolección de neumáticos en desuso, se distribuirán bolsas reutilizables provistas por la cadena de supermercados Carrefour, de manera gratuita.

La iniciativa busca evitar el uso de bolsas plásticas, para lo cual referentes del Programa se acercarán a los vecinos que aporten neumáticos en desuso para la campaña, en la intersección de la calle 12 de Octubre y la avenida Prefectura Naval Argentina, este sábado entre las 10 y las 14.

Al respecto, Fanjul destacó el gran nivel de participación de la comunidad en las campañas de recolección de materiales organizadas por el Programa Ushuaia Recicla, que hasta el momento ha incorporado el reciclado de vidrio, botellas pet y neumáticos, aunque no se descarta la incorporación de nuevos materiales a la iniciativa que busca erradicar la presencia de residuos reutilizables en el relleno sanitario, además de contribuir a la higiene urbana y el cuidado del medio ambiente.

Asimismo, recordó que el punto de recolección de los neumáticos permanecerá en el sector lindante a la pista de patinaje "Tachuela Oyarzún" hasta el mes de noviembre, aunque la comunidad puede acercar el material a las distintas gomerías de la ciudad durante todo el año, a partir del convenio celebrado con la Municipalidad de Ushuaia para utilizar además los neumáticos en desuso de dichos comercios.

Por último, el Coordinador del Programa Ushuaia Recicla informó que los neumáticos recolectados se acopian actualmente en el predio municipal de Servicios Públicos, y se estima que a principios del próximo año, se enviará el primer cargamento al único centro de reciclado del material en el país, ubicado en la provincia de Buenos Aires.

POR INTENTO DE ROBO EN EL SUPERMERCADO "LA VICTORIA"

Una mujer y su hijo de 13 años fueron demorados por la policía

Una mujer quedó demorada tras un intento de robo en un supermercado ubicado en la intersección de Tolhuin y Kuanip de la ciudad de Ushuaia, este miércoles en horas de la mañana. Todo indica que madre e hijo ingresaron al supermercado en cuestión y tras mezclarse entre los clientes sustrajeron elementos que pretendían ser llevados sin pagar.

Fue un empleado de la firma quien detectó la maniobra, por lo que rápidamente dieron conocimiento a personal policial. Es que una señora de 44 años de edad, que se hallaba en compañía de su hijo (de 13 años de edad), había sustraído mercaderías del salón de ventas del lugar (elementos de tienda). Esta maniobra fue advertida por un empleado del supermercado, quien dio aviso al personal policial, y a raíz de ello se labraron las actuaciones judiciales pertinentes. Intervino el Juzgado Provincial de turno, quien dispuso medidas judiciales para la mujer.

Si bien el hecho podría tratarse como flagrancia teniendo en cuenta que el delito se cometió y la mujer fue detenida de inmediato, ahora la Justicia deberá analizar si el hecho es encuadrado bajo esta figura legal.

Preocupación de comercio por el descontrol en venta ilegal y la falta de crédito a locales pequeños.

FUERTE CAIDA EN EL DIA DE LA MADRE

Ante el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Bariloche sobre la fuerte caída de las ventas en el día de la madre que promedió el 30 por ciento, las preocupaciones se centran en la escasa fiscalización de los puestos clandestinos y a la poca ayuda recibida para los pequeños comercios. La Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de San Carlos de Bariloche, realizó el sondeo de variación de ventas por el Día de la Madre. Entre los aspectos a resaltar se informa que el volumen de unidades vendidas con respecto al año anterior para esta fecha tuvo una caída del orden del 27.70 por ciento.

Alguno de los rubros que sufrieron más fuertes bajas son el de calzado, con una caída de 26.25 por ciento, accesorios para dama con una baja del 35 por ciento, electrodomésticos y accesorios tecnológicos con un descenso de ventas del 35 por ciento, indumentaria 22.50 por ciento menos de ventas que el año anterior y el rubro de plantas y flores con una caída del 30 por ciento.

Entre los factores que llevaron a estos guarismos, según se concluye del estudio realizado, se encuentran la fuerte merma de ingresos en la mayoría de la población, producto de la erupción del Volcán, y otros factores internos de la economía de la ciudad, sumamente preocupantes, como el incremento de puestos de venta clandestina y la proliferación de las llamadas saladitas, sin ningún tipo de fiscalización por parte del municipio.

Otro dato negativo en los comercios medianos y pequeños fue, en esta oportunidad la falta de promociones de ventas con cuotas sin interés con tarjetas de crédito, como sí ofrecieron las grandes empresas nacionales e internacionales.