

ESTÁ EN ANÁLISIS

Luz y Fuerza quiere aumento del 25 por ciento para el 2012

El pedido será comparado con un índice de precios que realizará la Universidad Nacional de la Patagonia sobre el costo de vida hasta fines de diciembre.

El gremio de Luz y Fuerza pidió un incremento salarial de un 25 % para el año 2012 y la solicitud es evaluada por la Federación de Cooperativas que utilizará para el análisis un estudio del costo de vida que está siendo elaborado por la Universidad de la Patagonia.

El gerente general de la Federación de Cooperativas, Osvaldo Kexel, explicó que "tenemos un mecanismo establecido por un convenio colectivo de trabajo. Ese convenio establece políticas salariales anuales pero cada seis meses nos comprometemos a sentarnos y ver qué está pasando con la evolución de los salarios y de la canasta familiar".

Para ese análisis comenzaron a trabajar con la Universidad de la Patagonia en la elaboración de un informe regional sobre el costo de la canasta familiar, algo que cuenta con la anuencia del sindicato.

"Ellos nos hicieron conocer que pretendían un aumento del 25%, hablamos de la política salarial para el año próximo", confirmó Kexel al hablar del planteo salarial presentado por Luz y Fuerza, cuya definición se adoptaría a fines del mes de diciembre.

"Considero que no tendremos ningún problema en fijar la política salarial como lo hemos venido haciendo. Esto es algo que decide la comisión patronal de la Federación. Hasta aquí trabajó la comisión técnica que es la que le acerca estos estudios a quien tiene la misión por cada una de las cooperativas que integran la comisión patronal, de decidir cuál va a ser la política salarial, ofrecerla al sindicato y tratar de consensuar algo razonable y justo para cada una de las partes", de-

talló Kexel al referir el procedimiento mediante el cual finalmente se otorgará o no el incremento solicitado.

El gerente de la Federación explicó también que la incorporación de los datos de la Universidad a la mesa de debate "son algo nuevo" vinculado con un aspecto del convenio que contempla "una realidad que se ajustará con costo de vida, pero todos comprendemos que los índices oficiales no responden a los costos de la canasta", fundamentó Kexel, agregando que la universidad "empezó a trabajar en julio, es decir que esto tendrá sus frutos el 31 de diciembre cuando tengamos una base sólida y de aquí en más, es un criterio y una base de referencia para que podamos decidir, más allá que podamos luego modificar el convenio, etc. Pero es una base cierta que podremos mostrar a todo el mundo diciendo "acá estamos nosotros, acá están los salarios", remató.

Paro levantado

Por otro lado el gerente también se refirió a la suspensión del paro que había sido anunciado por Luz y Fuerza y remarcó que "resolvimos algunos de los problemas contenidos en el acta que labró la reunión del sindicato, quedamos en ir resolviendo otros puntos y confiamos que el 1º de noviembre, cuando se reanuden estas reuniones de conciliación que no son una conciliación obligatoria, sino de una reunión para arreglar estos temas, contar con la mayoría de ellos resueltos".

Al enumerar los temas, Kexel refirió que "fundamentalmente el reclamo estaba originado en la falta de pago

de los trabajadores de Puerto Pirámides" una situación que quedó resuelta el pasado martes.

"Indudablemente quedan otros reclamos, originados en el atraso del pago de los haberes de casi todas las cooperativas del interior", dijo, deslindando que "la remisión de los fondos es un tema que incumbe a la subsecretaría de Servicios Públicos. Nosotros co gestionamos para solucionar el tema".

En general, Kexel consideró que los puntos a resolver "creemos que no son graves" y afirmó que "nos comprometimos a solucionar estos temas de la manera que lo venimos haciendo cotidianamente y creemos que ha sido buena".

Por último indicó que para garantizar que el 1º de noviembre no habrá medidas de fuerza, la garantía será "que el modo de solucionar los problemas es trabajar y sacar las conclusiones".

"Hemos perdido un poco el rumbo de la paritaria permanente, pero el método es trabajar y producto del trabajo vamos a solucionar muchos problemas. No se si todos, pero muchos si", concluyó optimista. #

La proyección del costo de vida comenzó en julio y se extenderá hasta el 31 de diciembre. De ese estudio depende el aumento.

ECONOMÍA DE BOLSILLO

La construcción pública y privada ya genera un particular boom del cemento en Chubut

La provincia se convirtió en la de mayor venta de este insumo en el país: 45 toneladas cada mil habitantes, más del doble del promedio nacional.



POR CARLOS BAULDE
ESPECIAL PARA JORNADA
carlosbaulde@grupojornada.com
Twitter: @carlosbaulde

La enorme cantidad de obras en construcción -públicas y privadas- que se ven diariamente en Chubut no son un espejismo, ni mucho menos. Y la percepción de que la "industria de los ladrillos" marcha viento en popa desde hace varios años, tampoco.

Como siempre, las estadísticas económicas sirven para poner en caja estos temas. Por eso, nada mejor que echar un vistazo a los números sobre despachos de cemento: en los treinta días del mes de septiembre, en la Argentina se volvió a romper un récord histórico al despacharse 1.093.892 toneladas, un 8% más que el récord anterior, que se había registrado en agosto pasado. El dato marca el gran momento de la industria

de la construcción en el país. Para variar, Chubut no es ajena a este fenómeno, y como sucede en muchos otros sectores, es protagonista central. ¿Por qué?: es la provincia con mayor venta mensual de cemento cada mil habitantes de la Argentina, con más de 45 toneladas.

El dato es revelador y equivale -nada más y nada menos- que al doble del promedio de venta de toda la Argentina, ya que las ventas mensuales de cemento en todo el país promedian las 22 toneladas cada mil personas.

Nuestra provincia lidera holgadamente el ranking de consumo, seguida de lejos por San Luis y Santa Cruz, con 36 y 35 toneladas cada una de ellas. En el otro extremo de esta medición se encuentra la Ciudad de Buenos Aires, que con alrededor de 3 millones de habitantes vende mensualmente un promedio de 31.291 toneladas, que lo ubican último en la

tabla de promedios con 10 toneladas cada mil habitantes.

Con los datos finales de septiembre y promediando los nueve meses del año, se llega a un promedio de 934 mil toneladas mensuales de venta interna de cemento. Es, sin dudas, el mejor año de la Argentina. Los antecedentes inmediatos indican que en 2010 el promedio mensual llegó a las 849 mil toneladas, mientras que en 2009 y 2008 esas cifras fueron de 770 mil y 812 mil toneladas respectivamente.

El sector de la construcción en general sigue siendo uno de los más beneficiados por la bonanza económica argentina, más allá de marcha y contramarchas coyunturales. Luego de dos meses de desaceleración en junio y julio, la construcción volvió a registrar un importante repunte en agosto, según las mediciones oficiales del INDEC: en ese periodo, la actividad creció un 11,5% con respecto al

mismo mes del año anterior. Asimismo, en lo que va del año, el sector se expandió un 10,4%, y ya se cumplieron 23 meses de alzas interanuales ininterrumpidas.

"Al evaluar por los distintos bloques, se observa que todos registraron variaciones positivas con respecto al mismo mes del anterior. El que más creció fue el rubro de Edificios para Viviendas, que se alzó con una suba del 12,6%. En cambio, las Construcciones Petroleras sólo crecieron un 3,9%, aunque se mantienen en niveles históricamente elevados", indica el informe del INDEC.

Asimismo, se registra que los sectores que más crecieron durante el acumulado del año son Otras Obras de Infraestructura y Obras Viales, con subas del 12,5% y 12,4% respectivamente, mientras que la menor expansión se registró en Edificios para vivienda, que alcanzó el 9,6%. "No obstante, es este último bloque el

que se encuentra traccionando la actividad del sector, junto con Edificios para Otros Destinos, explicando entre ambos el 75% del aumento del índice general", señala el informe oficial.

De esta manera, se puede asegurar que son las obras privadas las que están impulsando con más fuerza al sector de la construcción, a diferencia de otros años electorales en donde el sector público presentaba una mayor incidencia.

Por otro lado, los metros cuadrados autorizados para construir en todo el país crecieron mensualmente un 50% en agosto, pero registraron una baja del 1% contra el mismo mes del año anterior. Si bien en lo que va del año aumentaron un 6,2% con respecto al 2010, todavía se encuentran a niveles más bajos que los registrados en los mejores meses de 2007 y 2008, previo al impacto de la crisis financiera internacional.

CLAUDIO CORTINA, ESPECIALISTA EN ENERGÍA EÓLICA

Es experto en vientos, en 2001 dejó el país y para volver eligió cambiar Europa por Chubut

Tiene 41 años y es el responsable de armar el Parque Eólico de Rawson. Empezó en Techint pero el derrumbe argentino lo empujó al Viejo Continente. Trabajó 10 años al más alto nivel pero volvió para ser parte de Emgasud. Cristina lo destacó como ejemplo de los profesionales que regresan.



POR ROLANDO TOBAREZ
REDACCIÓN JORNADA
rolandotobarez@grupojornada.com

Lo hizo famoso la mujer que hoy buscará su reelección como Presidente de la Nación. Sucedió el 30 de setiembre. Cristina Fernández inauguró el Parque Eólico Rawson y en directo para todo el país le dio la orden a un tal "ingeniero Claudio Cortina" de que pusiera en marcha el primer molino, el número 17. Cosas que pasan: el día eran tan espléndido que no corría una gota y las palas dieron dos esforzadas vueltas para la foto.

Cristina en su discurso dijo tener "orgullo" de Cortina, "uno de los tantos argentinos altamente capacitados que se había ido del país por falta de oportunidades y cuando se decidió el desarrollo de la energía eólica, retornó con su familia desde Europa para afincarse y poner su conocimiento al servicio del resto de los argentinos. Es uno de los más de 800 profesionales que retornaron porque volvieron a generarse oportunidades".

Hay algo de eso en la historia de Cortina, que es técnico electromecánico y no ingeniero, pero que pasó más de la mitad de su vida metido hasta el cuello en megaproyectos. Tiene 41 años y nació en Benavidez, provincia de Buenos Aires. Pisó fuerte desde el principio: 11 años en Techint, recorriendo obras por el país, recogiendo experiencia. De la mano de técnicos experimentados pasó de las oficinas que la multinacional tiene en General Pacheco a pisar gasoductos, carreteras, oleoductos, tendidos de fibra óptica.

Pudo quedarse con ese buen trabajo pero en los '90 lo picó el bicho de las energías alternativas, en especial la eólica. "Lo decidí por cómo se dañaba el medioambiente; quise investigar esa nueva industria y en 2000 averigüé cómo estaba el mercado europeo; mande mi currículum a una empresa fabricante de molinos en Alemania. Quería ampliar los horizontes", le contó a Jornada.

En Argentina se venía el derrumbe y Claudio lo vio. "Las obras iban a menos y se acortaban las posibilidades para los megaproyectos. Me dije que debía ver qué alternativas había en el resto del mundo". La firma teutona se interesó por el historial del treintañero y le contestó al mes. El requisito era una entrevista personal. Lo que siguió fue simple: no necesitó papeleo porque sus padres Nely y Amadeo son españoles que escaparon de la Guerra Civil. Sólo esperó un par de meses para tener sus documentos europeos y poder trabajar.

Era fines de 2001, el caos, los 5 presidentes y Claudio aún aquí. "Eso me reforzó el querer irme y no volver. Ya había preparado la pista de despegue para partir, empaqueté lo poco que tenía y me fui sin dudar en medio del lío antes de que reventara todo. Fue muy triste pero me dije adiós, aquí no vuelvo".

No midió consecuencias. "Desde Europa era muy triste ver ese cuadro; lamentablemente de Argentina se vendió esa imagen, cosas que no son reales porque es un país maravilloso con mucho para dar y quiere salir adelante".

No conocía Europa. Se inició en Enercon, al norte de Alemania; lo formaron, pasó pruebas psicotécnicas,



MARIANO IZQUIERDO

OBRA MAESTRA. CORTINA Y UNO DE SUS MAYORES ORGULLOS: LOS MOLINOS DEL PARQUE EÓLICO RAWSON QUE PLANEÓ.

de seguridad, de montaje de molinos y de mantenimiento, y lo asignaron a coordinar el montaje de parques en Islas Canarias, Gran Canaria y Tenerife. Fueron dos años y 60 turbinas. "El comienzo fue duro -reconoce- no fue fácil meterme en el tema de las nue-

vas energías; debí empezar de cero y a remar". Tan bien la remó que se hizo nombre y lo contrató el Grupo Gamesa, empresa española fabricante de aerogeneradores. "Estaban interesados en un jefe de obras con mi perfil porque iban a tener un pico muy fuer-

te de trabajo en toda Europa -explica Cortina-. Mi experiencia de Argentina era mucha porque 11 años de Techint son una muy buena escuela".

Subió torres de hormigón de 80 metros, con 10° bajo cero y guantes congelados, para montarse a las palas co-

mo un cowboy y cambiar los pararra-
yos; pruebas de resistencia para sa-
ber si como técnico calzaba en el ru-
bro a ese nivel.

"Costó mucho dejar padres, amis-
tades, costumbres de 30 años para
arrancar en un continente con mu-
cha casta e incluirte en el mercado la-
boral y social. Uno debe ser respetuo-
so, participar y adaptarse a cada pa-
is". Conoció toda Europa. "Aprendí lo
rico de la vida y a valorar las cosas bá-
sicas en lo personal, familiar y labo-
ral. A veces uno se queja demasiado
pero tiene lo mejor en las manos y no
se da cuenta". En los últimos 7 años
pasó también por América y África
para Global Energy Services, dedica-
da a las obras de energías renovables.

Claudio se casó con Petra, una che-
ca de 30 años que trabajaba en una li-
nea aérea. En julio de 2010 nació en
Madrid su hijo Samuel, que recién
hoy camina. Y en octubre Claudio
montaba 88 molinos en Reino Unido,
Escocia, cuando lo contacta Erga-
sud. Primero un par de mails de son-
deo, informales. Luego un llamado al
Reino Unido y la oferta de sumarse al
equipo que montaría los parques en
Rawson y Puerto Madryn.

"Vine a Rawson a ver los predios y
la viabilidad de los proyectos. Y cuan-
do el avión bajaba ya pensaba que
era un lugar para plantar sin dudarlo
porque son terrenos únicos en el
mundo: nobles, firmes, cerca de puer-
tos y con viento predominante y
constante del oeste". En la capital
chubutense la velocidad media del
viento es de 9 metros por segundo,
óptima para molinos.

Al conocer a sus nuevos jefes "me
dije que era un proyecto interesante
y que el país se sume a iniciativas re-
novables merece apoyo pleno". Pero
Claudio no se movía de Europa sin el
OK de su familia. "Es parte de mi
equipo, me acompaña por el mundo
y nunca dejé que prime el trabajo pa-
ra dejarlos de lado". Lo hablaron y el
22 de diciembre de 2010 tomaron el
vuelo de regreso con 20 maletas.

Cortina no conocía Chubut; con Te-
chint apenas llegó a Río Colorado
montando fibra óptica. "Venir aquí es
una esencia especial, sabíamos del
clima y había que acostumbrarse".
Residen en Playa Unión, están con-
tentos y cómodos, queriendo "de a
poco" a la Patagonia, como "los atar-
decetes patagónicos rojizos que son
encantadores", se maravilla el hom-
bre, que los contempla desde el par-
que y que antes trabajó con lluvia to-
dos los días hasta las rodillas en Esco-
cia, y en Bielorrusia los 25° bajo cero
le congelaron el agua en la mano.

Así piensa Claudio Cortina Álvarez,
gerente del proyecto de Rawson. El que
montó 110 parques eólicos con 1.956
molinos en 10 años en España, Polonia,
Francia, Rumania, Bulgaria, Italia, Ma-
ruecos, México, Grecia y Reino Unido.
El que ya planea los 119 aerogenerado-
res de Puerto Madryn. El que volvió.#

EL APOYO FAMILIAR PARA LA TRAVESÍA

"No decidimos venir con mi familia para luego regresar a los dos días"

Desde Europa Claudio nunca dejó de venir al país al menos una vez por año. "Sé cómo es Argentina, su nobleza y sus idas y venidas. Entendía que si una empresa sería se mete seriamente en este tipo de inversiones, ¿por qué negarse? En todo orden de la vida hay riesgo: déjame un buen puesto en Europa y mi vida armada ahí". Para Cortina en Argentina hay mucho para hacer en infraestructura y fue otra razón para volver. "No lo dudé porque era sumar a un país extraordinario que se merece una oportunidad".

-¿Y Petra, su esposa?

-Se entusiasmó mucho, conocía el país por visitar a mis padres, tiene amigas argentinas en España, le gustó el plan y de hecho lo decidimos. De nada valía que haya una buena inversión si la familia no te acompaña. Está muy contenta y haciendo amigas.

-¿Sí o si tu futuro está en Europa?

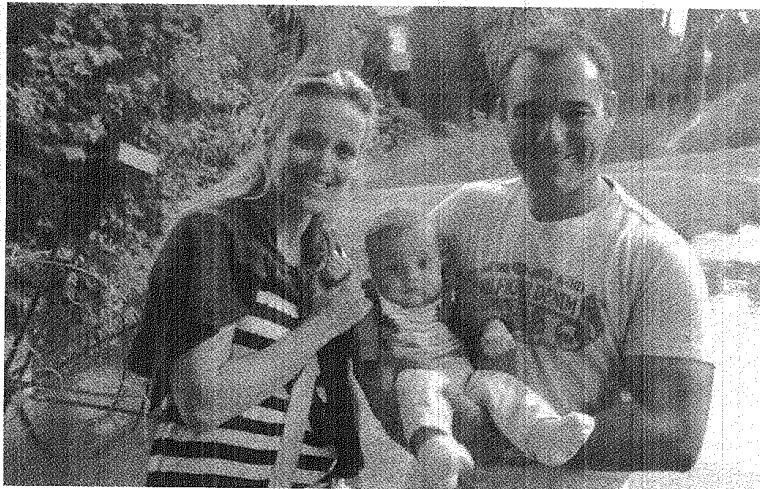
-No, en absoluto desde el momento que decidimos volver, que es justamente para marcar una proyección a futuro, no para regresar a los dos días.

No reniega de nada porque el Viejo Continente "fue una experiencia personal y profesional enriquecedora pero costó porque es un continente muy especial y bonito. Después de 10 años pude asimilar su filosofía y me trataron muy bien pero es difícil que te sumen, te prueben y den confianza para avanzar".

Según Cortina, Europa "te cambia cabeza, parámetros y prioridades de vida". Sus padres nunca quisieron regresar. Prefirieron esperar sus visitas a Benavidez. Y sus tres hermanos, Gustavo, Gabriel y Pablo, también trabajan en España.

De su trabajo, comenta que el plus europeo sobre países como Argentina es tratar siempre de no fallar. "Su principio es hacer las cosas bien a la primera. Se fabrican molinos y se hacen con calidad, que no se rompan, que el cliente quede conforme y todas las empresas ligadas deben tener la misma línea. No es que porque estoy en tal país lo hago mal porque puedo hacerlo mal: este producto lo hago bien en Argentina, Alemania o Rusia". Las cosas se hacen con conducta por el bien común y no por miedo a la multa. "Hay un modo de hacer en la Comunidad Europea metido en la mente de cada ciudadano; se generó una cultura de respeto colectivo que te empuja y contagia".

Aunque se define como "apolítico", Cortina vio la evolución argentina en



TRÍO. PETRA, SAMUEL -QUE YA CAMINA- Y CLAUDIO EN UNA POSTAL FAMILIAR QUE SEGÚN ÉL, ES EL MOTOR QUE LO IMPULSA.



EN ENTREVISTA. EL HOMBRE NO ESQUIVÓ NINGÚN TEMA Y DICE QUE DE A POCO SE ENAMORA DE ESTA PATAGONIA.

cada aterrizaje en Ezeiza. "Se vislumbran mejoras y que el país no se queda atrás, escucha lo que pasa en el mundo". Por eso cree que el parque de Rawson debe ser un orgullo. Y que las próximas etapas son "la capacitación y las ganas de mantener el estándar de calidad y no que por aquí nadie me ve, lo hago mal. Hay que demostrarle al mundo que aquí se hacen bien las cosas".

Todo lo que dice Cortina lo dice con acento español -"a veces quiero cambiar pero ya se me metió"-; y futbolero de ley recuerda que cuando eligió, eligió ser de Barcelona y ya era antes de River. Escuelas parecidas.

-¿Conoció a Cristina en su visita?

-No se dio. Me sorprendió lo que dijo de mí y no me lo esperaba. Me lo comentaron cuando volví del molino porque no la escuché y quedó como

anécdota. Me pareció muy bonito y me alegró que la parte política apoye estos emprendimientos porque da la magnitud de lo que representa esta obra.

Argentino y español siempre, cuando ve online desde Rawson los amagues de derrumbe en Europa "me entristece por países maravillosos como España, con todo para poder ser; es gente muy buena y tiene sobrada capacidad para recuperarse. Lo hará".#

EN LA RURAL DE BUENOS AIRES

Ruta Azul se promociona en Feria de Turismo de América Latina

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

Como parte de las acciones de promoción turística que lleva adelante la gestión municipal entre el 29 de octubre y el 1 de noviembre la Agencia Comodoro Turismo estará presente en la XVI Edición de la Feria Internacional de Turismo (FIT), promocionando los atractivos de la ciudad. La Ruta Azul y Comodoro como sede de eventos serán los principales lineamientos para captar el interés y seguir consolidando redes en el mercado internacional y regional.

La FIT 2011, la Feria Internacional de Turismo de América Latina que se desarrolla en la Rural de Buenos Aires, es uno de los eventos de promoción y comercialización turística más importantes a nivel internacional donde se reúnen los protagonistas del sector que renuevan la oferta y tendencias.

Participantes

Del encuentro participan mayoristas, tour operadores, compañías de transporte, hotelería, empresas de tecnología, instituciones educativas, firmas especializadas en turismo de segmentos, y eventos, organismos oficiales de turismo, agencias de viajes, Convention & Visitors Bureau y medios de comuni-



LA FERIA ES ORGANIZADA POR ASOCIACIÓN ARGENTINA DE AGENCIAS DE VIAJES.

cación de más de medio centenar de países. En esta ocasión, la ciudad de Comodoro Rivadavia participará del stand de la Provincia del Chubut mediante la participación del Gobierno local con la Agencia Comodoro Turismo.

La idea es promocionar a Comodoro Rivadavia, como ciudad impulsora y cabecera de Ruta Azul y como destino apto para eventos, a partir de su excelente y variada infraes-

tructura como es en servicios hoteleros y gastronómicos.

La Feria Internacional de Turismo de América Latina es organizada por Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT) y la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE), realizada por Ferias Argentinas SA. y auspiciada por el Ministerio de Turismo de la Nación (INTUR).#

DE LA ESCUELA N° 517 PARA SORDOS E HIPOACÚSICOS

Municipio recibió proyectos



UNO DE LOS PROYECTOS SE REFIERE A LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO EDIFICIO.

AGENCIA COMODORO RIVADAVIA

Autoridades de la Escuela N° 517 para Sordos e Hipoacúsicos expusieron el pasado viernes ante funcionarios municipales, dos proyectos diseñados por las autoridades educativas para la construcción de un nuevo edificio y para promover la concreción del IV Encuentro Provincial de Escuelas de Sordos e Hipoacúsicos de la Provincia.

La encargada de la exposición de los proyectos, estuvo a cargo de la directora de la Escuela N° 517, María Martha Tamini, haciéndolo ante el secretario de Desarrollo Humano y Familia, Claudio Mosqueira y el director general de la Dirección de Discapacidad, Raúl Aguirre.

Uno de ellos, se refiere a la construcción de un nuevo edificio. Por ello, es que la institución busca apoyo ins-

titucional para poder avanzar en la concreción del mismo.

El otro proyecto tiene que ver con generar un espacio de capacitación que les permita encontrarse a los directivos de las escuelas de sordos de toda la provincia del Chubut por lo menos una vez al año, a fin de construir una estrategia de trabajo coherente y similar en cada una de las entidades educativas que hay en las diferentes ciudades de la provincia del Chubut.

La elaboración de las propuestas surge desde la escuela local que ya tiene en la ciudad más de veintiún años trabajando en pos de las personas sordas e hipoacúsicas. Actualmente, cuenta con 40 alumnos, y se destaca por ser una de las cinco escuelas en la provincia destinadas a educar a personas con discapacidad auditiva. #