

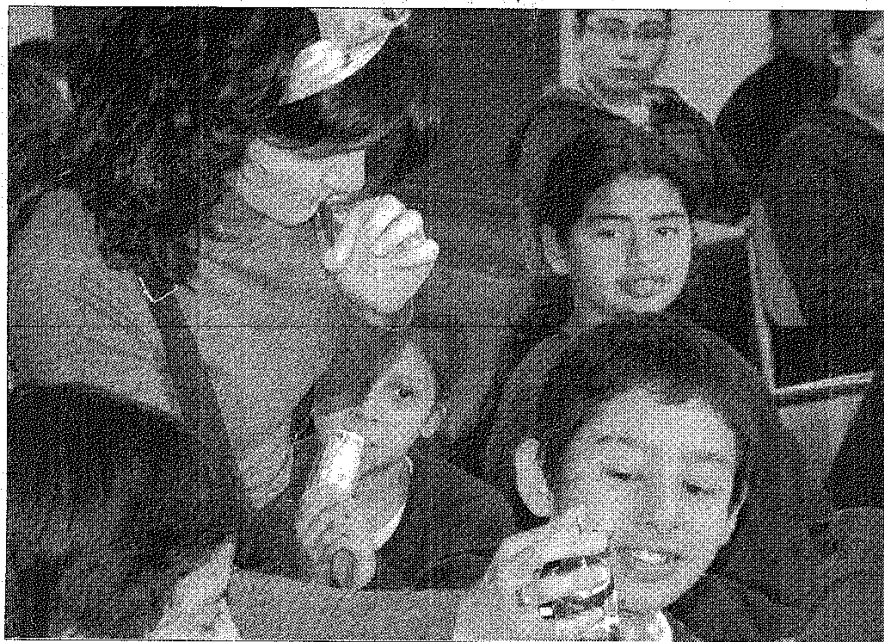
Será esta tarde en instalaciones de la Escuela N° 83

Cierra el programa Desafío Leer con seis escuelas de la ciudad

Esta tarde se realizará en instalaciones de la Escuela Provincial N° 83 el acto de Cierre del Programa Desafío Leer, que impulsa la Fundación Leer, con el auspicio de Supermercados La Anónima. En esta ciudad, la coordinación está a cargo de la Biblioteca Pública y Popular Municipal, dependiente de Comodoro Cultura.

Desafío Leer es un programa de promoción de la lectura que se articula en torno a dos elementos fundamentales: la Biblioteca Móvil y los Álbumes de Lectura para que los niños participantes completen.

Cada año se invita a seis instituciones educativas a participar, con la intención de promocionar la lectura entre los niños. Este año se sumaron las Escuelas Nro. 155 del barrio 30 de Octubre; 115 de Diadema Argentina; Ceferino Namuncurá, 209 del Barrio San Cayetano; 197 de Divina Providencia y 83 del Centro. Los integrantes de estas entidades educa-



tivas presentarán durante la tarde de hoy alguna de las producciones realizadas a partir de las actividades propuestas.

En la oportunidad, Matilda, personaje interpretado por María Martha Rodríguez del

área Incentivo Teatral de la Agencia Comodoro Cultura, recibirá los cuentos que este año elaboraron los niños para que ella narre en su próximo viaje, cuando visite nuevas escuelas en 2012, contándole historias de su viaje hasta

Comodoro Rivadavia.

En este marco, las seis escuelas participantes recibirán 31 libros y 200 certificados, premiando así a las instituciones y a los niños que superaron el desafío y completaron el álbum.



Las ventas en los shoppings aumentaron el 22% en septiembre, informó el Indec

aen:

Fue el incremento de las ventas desestacionalizadas en centros de compras respecto de 2010

Las ventas en los grandes centros de compra crecieron durante septiembre el 22% en relación a igual mes del 2010, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

El organismo dio a conocer las cifras de las ventas en los shoppings durante septiembre, las cuales resultaron, a precios constantes -es decir, sin inflación- y desestacionalizados, un 8,6% por sobre las de agosto.

Con una inflación interanual del 10,4%, según el Indec, las ventas a precios corrientes durante el mes pasado alcanzaron los 1.181,7 millones de pesos, lo que significó un incremento de 34,4% respecto a igual mes del 2010, y del 1,2% en comparación a agosto.

La variación interanual de las ventas de los nueve primeros meses de 2011 registró un aumento de 31,7% respecto a enero-

septiembre del 2010.

El viceministro de Economía, Roberto Feletti, aseguró ante legisladores que el Gobierno seguirá impulsando el consumo, como fuente de crecimiento, y descartó la creación de un fondo anti-cíclico.

En tanto, el nivel de actividad industrial creció durante septiembre 5,1% en relación con igual mes de 2010, en medio de mejoras en las perspectivas de las empresas en torno a un incremento de la demanda, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec). Además, el organismo dio cuenta que el Estimador Mensual Industrial (EMI) tuvo en septiembre una suba del 0,6% en comparación con agosto. En este marco, el sector manufacturero registró durante los primeros nueve meses del año un alza del 7,9% respecto a enero-septiembre de 2010.