

## Los lácteos aumentaron más del 38 por ciento en 2011

2011-10-26 00:46:26

Los precios de los productos lácteos ya acumulan subas de hasta 38,5 por ciento en los supermercados del centro del país. Con ese porcentaje, treparon por encima de los máximos permitidos para 2011 por la Secretaría de Comercio Interior, que conduce Guillermo Moreno. En paralelo, los valores que perciben los tamberos, originarios de la materia prima básica, apenas se incrementaron un 4,93 por ciento en igual lapso, pero ahora están sometidos a una presión bajista por un excedente de producción. De los 16 principales países productores de leche, los tamberos locales están en el ranking de los que menos cobran por su producto.

El dato sobre la suba de los precios de los lácteos al público corresponde a una consultora que, por las multas y castigos de Moreno por medir la inflación, ahora prefiere no aparecer citada.

Considerando la situación en los supermercados en la Capital Federal, en esa firma tienen cuantificado un incremento del 7,41 por ciento para el queso cuartirolo. Entre el 28 de diciembre pasado y el 30 de septiembre último, pasó de 37,70 a 40,50 pesos el kilo.

En el caso de la leche entera en sachet, el incremento fue del 11,37 por ciento. Según esa consultora, el litro de leche que costaba 3,65 pesos al consumidor a comienzos de año ya valía 4,07 pesos en septiembre último.

Según el relevamiento privado, la leche en polvo descremada por 400 gramos y la manteca de 200 gramos tampoco se quedaron atrás con los aumentos.

En el caso de la leche en polvo, el incremento fue del 12,47 por ciento, pasando de 15,44 a 17,37 pesos. Mientras tanto, la manteca de 200 gramos que valía 6,05 trepó a 7,75 pesos, con una suba del 28,10 por ciento.

Como viene haciendo en los últimos años, para este año Moreno fijó a las industrias lácteas una pauta de incrementos del 7 por ciento para los productos masivos, como la leche fluida, la manteca y el queso cuartirolo.

Además, estableció una suba del 14 por ciento para ciertos productos selectivos, como algunos yogures más elaborados, y estiró el porcentaje permitido de aumentos hasta el 18 por ciento en productos premium o con mayor valor agregado.

## La inflación del último año fue del 22,59% en Santa Rosa



La Dirección de Estadísticas y Censo Provincial reveló que la inflación en la ciudad de Santa Rosa fue del **1,80% en el mes de septiembre**. En el último año fue del **22,59%**. En lo que va del año alcanzó el 16,24%.

Fue el mes que más tarde difundió la inflación la Dirección de Estadísticas y Censo provincial.

Ese organismo realiza la medición del Índice Autoponderado de Precios. Aunque aclara que no es similar al Índice del Costo de Vida que difunde el INDEC, es la forma de medición oficial de la inflación (el incremento de los precios de los productos) en la provincia de La Pampa.

De esta manera las mediciones anual, semestral (11,07%), cuatrimestral (7,63%), trimestral (5,69%) y bimestral (3,58%) son las más altas de los últimos años.

Por rubro, el incremento más importante es el registrado en vivienda y combustible con el 27,92%. Los otros rubros son: atención médica y gastos de salud, 19,23; alimentos y bebidas, 14,60%; indumentaria y calzado, 12,94%; equipamiento y funcionamiento del hogar, 17,74; transporte y comunicaciones, 11,71; esparcimiento y educación, 13,10; bienes y servicios varios, 14,44.

Los principales aumentos, según el relevamiento de precios sobre 100 productos, se produjeron en corte de cabello de hombre, 16,67%; dulce de batata, 12,87; dulce de membrillo, 11,05; zapallo de calabaza, 9,94. Mientras que las disminuciones más importantes fueron en el promedio del precio de la lechuga (-5,98), queso fresco (-4,45); ajo (-4,02) y pollo limpio (-3,64).

Cabe recordar que la provincia de La Pampa sumó ahora cuatro meses con uno de los índices más altos de inflación entre las provincias. En junio fue del 1,84%, en julio se llegó al mes más alto del año, con 2,04%, y en agosto fue del 1,75%. Estos valores se asimilan más a los índices que relevan las consultoras privadas -que desde hace cinco meses los dan a conocer a través del Congreso de la Nación por las sanciones de la Secretaría de Comercio- que a los que mensualmente da a conocer el INDEC, el cuestionado organismo del Gobierno Nacional.

En la remisión del presupuesto anual 2011, el Gobierno de Oscar Jorge se recostó sobre los índices de crecimiento y de inflación previstos por el presupuesto nacional. En el caso de la inflación, estaba estipulada en 8,9%.

El Índice Autoponderado de Precios de Santa Rosa se determina mediante el relevamiento continuo de precios en las bocas de expendio al consumidor de la ciudad de 100 productos entre bienes y servicios. El precio promedio relevado para cada producto se lo relaciona con el precio promedio que los mismos tenían en el año adoptado como base (1980). Todos los productos reciben igual ponderación, lo cual motiva que una suba o baja importante del precio de un producto se vea reflejada más notoriamente en el nivel general.

El índice publicado por el INDEC está compuesto por una canasta que se obtiene a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares, donde los productos que la componen cuentan con una ponderación que está en función de los hábitos en el consumo de la población. Por otro lado, cabe mencionar que un índice de precios no es un índice de costo de vida, puesto que éste busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor destina para mantener constante su nivel de satisfacción o nivel de vida, aceptando entre otras cosas que puede intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brinden la misma satisfacción por unidad de gasto.

Medio: La Razón - Chivilcoy	Fecha: 26-10-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

Centro Comercial

### **Las ventas minoristas crecieron 6,1% en septiembre**

En un mes marcado por una demanda sostenida pero con algunos altibajos, las cantidades vendidas por los comercios minoristas superaron las expectativas y crecieron 6,1% en septiembre frente a igual mes del año pasado. Septiembre fue mejor que agosto para la actividad minorista, porque el consumo se repartió más parejo en todos los rubros y no se concentró solo en juguetes y electrodomésticos. A pesar de la incertidumbre en los mercados mundiales, de algunas dudas sobre el dólar y de la cercanía de las elecciones, los comercios tuvieron más fluidez de público. En líneas generales, en septiembre hubo más promociones que en julio y agosto. Sobre todo se notó en el interior del país y si bien eso genera cierto desplazamiento de las ventas hacia comercios que ofrecen descuentos, también reactiva el ánimo a salir de compras. El clima aportó lo suyo. Con la llegada de los primeros días de calor, reaparecieron las caminatas por calles y avenidas de ciudades chicas y grandes. Pero el factor decisivo fue el crédito, que continúa canalizando buena parte de las ventas. Sobre todo el financiamiento en cuotas sin interés. Una señal positiva, es que no se observa saturación en los límites de compras con tarjetas, lo que indica que la capacidad de pago es buena y por lo tanto, en la medida que las expectativas lo permitan, el ciclo de consumo debería continuar. Con el resultado de septiembre, las ventas minoristas acumulan un aumento interanual promedio de 6,7% en los primeros nueve meses del año. Las siguientes fueron las principales variaciones en los volúmenes físicos vendidos en septiembre 2011 frente a igual fecha de 2010 relevadas en 805 comercios del país:

#### Consideraciones generales

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas subieron 6,1% en septiembre frente a igual fecha de 2010. Los 22 rubros relevados tuvieron aumentos interanuales, todos moviéndose muy cerca del promedio. -Los 'Electrodomésticos' lideraron los aumentos, con un alza interanual de 9,5% en las cantidades vendidas. Todavía se notó cierto efecto residual del Día del Niño, pero sobre todo el consumo fue impulsado por las ofertas, promociones y descuentos importantes que se canalizaron hacia productos tradicionales y los nuevos artículos que salen al mercado. Es que hay que tener en cuenta que Electrodomésticos es un rubro marcado por los avances tecnológicos y la aparición constante de novedades, que en la medida que la situación de ingresos familiar sea favorables y que las expectativas lo permitan, mantienen la demanda activa. - Otro rubro muy activo fue 'Indumentaria', donde las ventas crecieron 8,9% frente a septiembre del año pasado (medidas siempre en cantidades). Septiembre combinó días de mucho frío durante la primera quincena y de temperaturas más altas en la segunda, lo que favoreció tanto la venta de ropa de invierno que mantenían algunos comercios en liquidación, como la indumentaria de la nueva temporada. Se notaron más descuentos que los dos últimos meses y la mayoría de los comercios que dan posibilidad de pago con tarjeta ofrecieron al menos tres cuotas sin interés. -La venta deportiva también tuvo un buen mes al crecer 8,3% frente a septiembre del año pasado. En general septiembre suele ser un mes alto para ese rubro. Como hecho especial, este año ayudó el mundial de rugby, que potenció la demanda de todo tipo de artículos vinculados a la actividad y a los PUMAS, como pelotas, botines, shores y camisetas. - En Muebles para el hogar, las cantidades vendidas tuvieron un salto de 8,9% interanual, que se explica por un lado por la mayor cantidad de obras (viviendas) finalizadas y por otro, porque la situación económica general lo permite. Es que la venta de muebles se mueve muy de cerca con los ingresos familiares y cuando hay buenas expectativas a futuro, la demanda de estos productos reflejan ese optimismo.

Medio: La Opinión - Rafaela	Fecha: 26-10-2011	Pág.:
-----------------------------	-------------------	-------

### **El consumo se mantiene firme: aumentaron 22% en septiembre las ventas en shoppings**

BUENOS AIRES, 26 (NA). - En otra inequívoca muestra del aumento del consumo por parte de la clase media en el país, las ventas en los shoppings crecieron 22 por ciento en septiembre respecto de igual mes de 2010 y acumulan una mejora superior al 30 por ciento en lo que va del año.

Es más, en comparación con agosto, cuando se celebró el Día del Niño por ejemplo, las ventas en los centros comerciales se incrementaron 8,6% el mes pasado, según reportó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo estatal indicó también que los precios en los 34 shoppings relevados en la Capital Federal y la provincia de Buenos Aires apenas subieron 0,8 por ciento en septiembre, en sintonía con el IPC (Índice de Precios al Consumidor) que divulga mensualmente esa misma entidad.