

Subieron las ventas un 17,9%

Las ventas en los supermercados crecieron 17,9 por ciento en septiembre en comparación con igual mes del año pasado y acumulan una mejora del 27,8% en lo que va de 2011, según informó el Indec.

Para las estadísticas oficiales, el consumo se mantiene robusto en el país, como quedó reflejado también en el informe que el organismo estatal divulgó esta semana sobre las ventas en shoppings de Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

En los supermercados, las ventas a precios corrientes comprendidas en la encuesta del Indec sumaron 6.769,7 millones de pesos en septiembre, lo cual representa una suba de 29,7 por ciento con respecto al mismo mes de 2010.

La variación interanual de las ventas de los primeros nueve meses del año 2011 fue de 27,8%.

De todos modos, las ventas a precios corrientes en agosto pasado habían alcanzando los \$ 6.995,4 millones, por lo que las ventas en septiembre bajaron un 0,5 por ciento en comparación con el mes anterior en el cálculo desestacionalizado.

La Encuesta de Supermercados del INDEC releva información de 65 empresas distribuidas en todo el territorio nacional.

Mayores subas.

Las provincias que registraron las subas más importantes fueron Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones y Santiago del Estero, con un 41,2%, seguidas por Salta (40,7%).

Las ventas de los primeros ocho meses de 2011 fueron 27,6% superiores a las correspondientes al mismo período del año pasado: las jurisdicciones donde se reflejó un mayor incremento fueron Salta (38,2%) y Chubut (36,9%).

Artículos.

En la variación interanual de las ventas a precios corrientes por grupo de artículos se observan los aumentos más significativos en Electrónicos y artículos para el hogar (53,6%), Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (36,9%), Alimentos preparados y rotisería (36,2%), Otros (33,2%) y Almacén (30%).

Con respecto a la variación acumulada, los mayores aumentos surgen en Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (46,4%), Alimentos preparados y rotisería (42,6%), Otros (41,9%), Artículos de limpieza y perfumería (27,8%) y Panadería (27,2%), según el informe oficial.

Las ventas a precios corrientes del mes de agosto de 2011 totalizaron \$ 6.995,4 millones y de ese total, \$ 5.751,5 millones (82,2%) corresponden a las grandes cadenas de supermercados y \$ 1.243,8 millones (17,8%), a las medianas. Las ventas de las cadenas grandes y medianas registraron en el mes de agosto de 2011, con respecto a igual mes de 2010, una mejora del 27,9% y 34,8%, respectivamente.

Las ventas por metro cuadrado a precios corrientes en las cadenas grandes y medianas totalizaron \$ 2.617 y \$ 2.372, respectivamente, registrándose en la variación interanual alzas de 19% en el caso de las grandes cadenas y de 33,9% en lo que respecta a las medianas.

La variación interanual de las ventas por metro cuadrado a precios constantes refleja que las cadenas grandes y medianas registraron aumentos de 9% y 22,6%, en forma respectiva.

Personal y salario.

El personal ocupado total en agosto de 2011 ascendió a 96.278 personas.

Los salarios brutos promedio el mes pasado fueron \$ 8.199 para gerentes, supervisores y otro personal jerárquico, y \$

4.120 para cajeros, administrativos, repositorios y otros.

Esta semana, el mismo organismo estatal reportó que las ventas en los centros comerciales crecieron 22 por ciento el mes pasado, con respecto a septiembre de 2010, con una expansión del 8,6% incluso frente a agosto de 2011, en otra demostración de la fortaleza del consumo. (NA)

Las ventas en los supermercados crecieron casi 18% en septiembre

Las ventas en los supermercados aumentaron durante septiembre 17,9% en relación a igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo dio cuenta además que las ventas de septiembre, medidas a precios constantes y desestacionalizadas, estuvieron un 0,5% por debajo de las de agosto pasado.

En la medición a precios corrientes, las ventas sumaron 6.769,7 millones de pesos, lo que representó una suba de 29,7% respecto al mismo mes de 2010, pero estuvo un 3,2% por debajo de las de agosto, con precios prácticamente estables, según el INDEC.

[La gestión de Cascón termina y la rotonda de Changomás ni comenzó a construirse](#)



CONFLICTO VIAL EN EL ALTO

El 15 de octubre del 2009, la empresa dependiente de Walmart depositó los \$ 300.000 que había comprometido para hacer un nodo vial en Diagonal Gutiérrez y Ruta 40. Sin embargo, la gestión de Marcelo Cascón no la construyó y nada se sabe de adónde fue a parar ese dinero. Ya pasó más de un año de la inauguración de la sucursal de Changomás Bariloche y la rotonda que comprometió el municipio con aportes de la empresa no se hizo. La plata ya fue depositada y el gobierno municipal no ha dado explicaciones al respecto. La obra pública es la principal ausencia de la gestión del actual intendente. El 4 de agosto de 2010 se inauguró la sucursal Bariloche de la cadena de supermercados Changomás. Un año antes de había desarrollado un plebiscito para que increíblemente la ciudadanía decida si esa firma se afincaba en la ciudad o no.

La falta de decisión política del poder ejecutivo local quedó en aquella vez, evidenciada nuevamente. Y como si eso fuera poco, el propio intendente Marcelo Cascón anunció que a través de un convenio con Changomás (dependiente de la firma internacional Walmart) pagarías 300 mil pesos para construir una rotonda, que funcionaría como derivador en la convergencia de la ruta 40 sur y la calle Pasaje Gutiérrez.

En la actualidad, esa esquina sigue siendo un caos vehicular, el cual se ve menguado porque allí hay un puesto policial de manera tal que, los conductores pasan a velocidad lenta. De lo contrario, habría que lamentar cientos de choques allí.

El nodo vial que se debe construir allí quedó plasmado en un convenio. El mismo preveía abonar la suma de 300 mil pesos en dos cuotas iguales. La primera fue pagada el 15 de agosto de 2009 y la segunda el 15 de octubre del mismo año.

Por lo que ya pasaron más de dos años, desde que se depositó el dinero y la obra no sólo que no comenzó, sino que tampoco se ha anunciado algo al respecto.

El bloque del Frente Grande del Concejo Municipal realizó un pedido de informes en febrero pasado y recién en mayo se le respondió, contestando que la comuna aguardaba que el adjudicatario de la obra estaba retrasado.

“Ya pasaron cuatro meses de esa respuesta y no hemos tenido ninguna novedad y como se preveía, el tránsito en la zona que ya era mucho, se incrementó, lo que hace absolutamente indispensable que comiencen las obras previstas”, expusieron los concejales Silvia Paz y Alfredo Martín.

En este marco, solicitan al intendente Cascón y a la Secretaría de Obras y Servicios Públicos, que informe sobre el cumplimiento de la ordenanza mencionada, haciendo hincapié en aspectos como "conocer si se realizaron los pagos previstos en la Ordenanza 1943/09, Anexo I, Artículo Segundo; conocer si la Dirección de Obras por Contrato aprobó el proyecto del Nodo vial como prevé el Artículo Cuarto del Anexo I, de la Ordenanza 1943/09; y conocer cuándo se tiene previsto dar comienzo a las obras y cuando será su finalización".

Medio: El Oeste – Esquel	Fecha: 28-10-2011	Pág.:
--------------------------	-------------------	-------

COMODORO RIVADAVIA

Más de 1.200 alumnos en el "Desafío Leer"

Finalizó el tercer ciclo del programa Desafío Leer con la presentación de sketschs, canciones, y la entrega de certificados y libros a las seis escuelas que participaron durante el ciclo 2011.

En instalaciones de la Escuela Provincial N° 83, se realizó el cierre del programa "Desafío Leer", una propuesta que en su tercera edición llegó a seis establecimientos educativos con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes. "Con este programa planteamos el desafío de que la lectura vuelva a tener protagonismo", dijo Reyna

Con el acompañamiento y coordinación del Municipio de Comodoro Rivadavia a través de la Biblioteca Pública y Popular Municipal dependiente de la Agencia Comodoro Cultura, impulsado por la Fundación Leer y auspiciada por Supermercados La Anónima, se realizó el cierre anual del programa Desafío Leer.

Durante el acto de cierre participaron el responsable de la Agencia Comodoro Conocimiento, Abel Reyna, la responsable del Departamento de Lenguaje y Arte de la Biblioteca Municipal Popular y Pública, María Laura Morón, la Gerente Administrativa Zonal de Supermercados La Anónima, Ivana Dirr, responsables de las bibliotecas, docentes y alumnos de las escuelas N°155 "Máximo Fernández Coria", N°115 "13 de Diciembre" del barrio Diadema Argentina, N°209, la N°1011 "Ceferino Namuncurá", N°83 "Tcnel. Julio Argentino Roca" del Centro y N°197 "Centinela de la Patria" del barrio Divina Providencia.

"Con este programa planteamos el desafío de que la lectura vuelva a tener el protagonismo que tuvo. Y el cierre de esta nueva edición, es un paso más demostrar lo que se trabajó durante este tiempo en seis escuelas de la ciudad, donde se llegó con la propuesta a más de 1200 alumnos", indicó el responsable de la Agencia Comodoro Cultura, Abel Reyna.

En tanto, por el ámbito privado, Ivana Dirr indicó que "es muy importante esta actividad para que los chicos tomen realmente el valor que tiene la lectura. En esto, estamos acompañados por los docentes que la verdad es un apoyo importante en este desafío que nos proponemos desde hace varios años,

dándoles material y el acompañamiento necesario. Estas acciones son muy positivas para la sociedad, por eso La Anónima no solo desarrolla el programa en Comodoro Rivadavia sino en todas las ciudades donde tiene sucursales", mencionó.

Cada institución realizó una presentación de diez minutos, donde algunos representaron obras de teatro, otros una canción, la presentación de un power point, mostrando las distintas actividades que hicieron a partir de la visita del Changuito de Lectura con 180 libros con los cuales trabajaron durante dos semanas por cada institución.

Asimismo, durante todo el año Matilda, un personaje que llevó adelante María Marta Rodríguez desde Incentivo Teatral, contaba cuentos en cada escuela. Y en el cierre, los chicos le regalaron cuentos para que ella siga contando historias en otras escuelas.

Cada establecimiento educativo participante recibió 30 libros para su biblioteca escolar. Además de recibir los certificados, premiando a las instituciones y a los niños que superaron el desafío y completaron el Álbum.

Cabe destacar que el programa beneficia anualmente más de 18.000 niños con la entrega de "álbumes de lectura" y la distribución de 10.350 libros nuevos de literatura infantil y juvenil en todo el país. A nivel local, la Agencia Comodoro Cultura del Municipio, lanzó junto a la Biblioteca Pública y Popular Municipal, la tercera edición de este Programa del que participaron, desde mayo hasta octubre, seis escuelas de la ciudad, con el objetivo de incentivar y promover la lectura en alumnos de 6 a 12 años de edad.

La propuesta nacional y municipal permitió que directivos, docentes, bibliotecarios y alumnos de las escuelas N°155 del barrio 30 de Octubre; N°115 de Diadema Argentina; Ceferino Namuncurá,

Nº209 del barrio San Cayetano; Nº197 del barrio Divina Providencia y Escuela Nº 83 del barrio Centro, fueran parte de la propuesta de promoción de lectura durante el ciclo 2011.

De qué se trata

Desafío Leer es un programa de promoción de la lectura que se articula en torno a dos elementos fundamentales: la Biblioteca Móvil y los Álbumes de Lectura para que los niños participantes completen. Cada año se invita a seis instituciones educativas a participar, con la intención de promocionar la lectura entre los niños.

En la oportunidad, Matilda, personaje interpretado por María Martha Rodríguez del área Incentivo Teatral de la Agencia Comodoro Cultura, recibió los cuentos que este año elaboraron los niños para que ella narre en su próximo viaje, cuando visite nuevas escuelas en el 2012, contándole historias de su viaje hasta Comodoro Rivadavia.

Con la colaboración de La Anónima, participaron del programa “Desafío Leer” 30 bibliotecas de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz, Santa Fe y Tierra del Fuego. El programa se articula en torno a dos elementos fundamentales: atractivos “Álbumes de Lectura” para que los niños participantes completen cada vez que leen un libro y un “Rincones de Lectura Móviles” que recorren diferentes instituciones de cada localidad. Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros en el año y registrar sus lecturas en los álbumes. Al finalizar, los niños que hayan leído la cantidad de libros sugeridos para sus edades habrán logrado completar el Desafío de Lectura y recibirán a modo de reconocimiento por su esfuerzo un diploma en un evento organizado por cada biblioteca.

Asimismo, el Changuito de Lectura, que funciona como un rincón de Lectura móvil, provisto con 50 libros nuevos y 50 juegos didácticos, recorrió seis instituciones de nuestra localidad, por tercer año consecutivo, con el apoyo del personal de la Agencia Comodoro Cultura y voluntarios de La Anónima, se fue trasladando de una institución a la otra.

Medio: Noticias Net - Viedma	Fecha: 28-10-2011	Pág.:
------------------------------	-------------------	-------

Según el Indec

Fuerte aumento de las ventas en supermercados

Las ventas en los supermercados aumentaron durante septiembre 17,9% en relación a igual mes del año pasado, informó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

El organismo dio cuenta además que **las ventas de septiembre, medidas a precios constantes y desestacionalizadas, estuvieron un 0,5% por debajo de las de agosto pasado.**

En la medición a precios corrientes, **las ventas sumaron 6.769,7 millones de pesos**, lo que representó una suba de 29,7% respecto al mismo mes de 2010, pero estuvo un 3,2% por debajo de las de agosto, con precios prácticamente estables, según el INDEC.