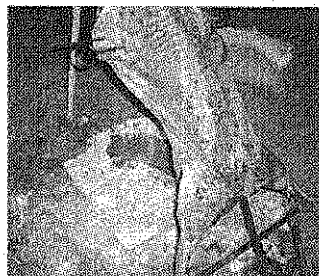


El cordero patagónico, cada vez más caro

Es un plato que no falta en los hogares de la región. Pero es tan rico como caro. Los primeros se vendieron para el día de la madre y el kilo llegó a costar más de 70 pesos. Se espera una baja paulatina. **P/6**



Los vecinos pudieron elegir entre 100 proyectos elaborados durante el presente año

Satisfacción oficial por la votación en el marco del Presupuesto Participativo

Durante el viernes y el sábado últimos se llevaron adelante las votaciones para que los vecinos por cuarto año consecutivo se acercaran a elegir los proyectos propuestos tendientes a mejorar sus barrios, surgidos dentro del proceso de Presupuesto Participativo 2012.

A través de la votación electrónica dispuestas en las urnas móviles distribuidas en 51 establecimientos escolares e instituciones barriales, además de distintos centros comerciales, los vecinos se acercaron durante el viernes 28 y sábado 29 de octubre a votar por alguno de los 100 proyectos comunales que serán ejecutados en la ciudad, como parte del Presupuesto Participativo 2012.

Los proyectos preseleccionados para la votación son el resultado de un trabajo participativo de los vecinos de las diferentes áreas de la ciudad, donde la reflexión, el intercambio y el acuerdo fueron fundamentales para encontrar las mejores alternativas a las distintas propuestas que ellos mismos propusieron para sus barrios.

Así, con mesas habilitadas en distintos puntos de la ciudad, una gran afluencia de comodorenses pudieron optar por 3 de los 100 proyectos preseleccionados en las rondas del Presupuesto Participativo. Tal es el caso del intendente Martín Buzzi quien se acercó ayer al mediodía hasta las instalaciones del supermercado



ARCHIVO

Carrefour para elegir tres de los proyectos de su barrio.

Hoy, el equipo técnico de la Secretaría de Participación Ciudadana y Descentralización procesará los datos y se conocerán los tres proyectos más votados dentro de cada área, que serán ejecutados como parte de esta herramienta que acercó a los vecinos la posibilidad de decidir en que se invertirá parte del presupuesto de la ciudad.

Los primeros se vendieron para el día de la madre y los precios eran tan variados como la calidad de la carne

El cordero, un plato cada vez más caro

A la olla, a la parrilla, al asador, al disco. El cordero es un plato que no falta en los hogares patagónicos y no son pocos los que esperan el mes de octubre para poder degustarlo fresco. Pero es tan rico, como caro. En Comodoro, llegó a costar más de 70 pesos el kilo, aunque hubo

"El cordero posee una carne de excelente calidad, con características que la hacen más magra, tiene un menor aporte de grasa saturada y de colesterol", señala.

El informe de la especialista destaca además la ternura y jugosidad de esta carne, poseedor de únicos sabores y aromas, asociados a las diferentes pasturas, lo que hacen de la carne del cordero patagónico un verdadero deleite.

Y los patagónicos pueden

dar fe del manjar que resulta un cordero al asador, por ejemplo, pero quienes deseen comer uno en esta fecha deberán tener en cuenta que para prender las brasas primero habrá que desembolsar una considerable suma de dinero.

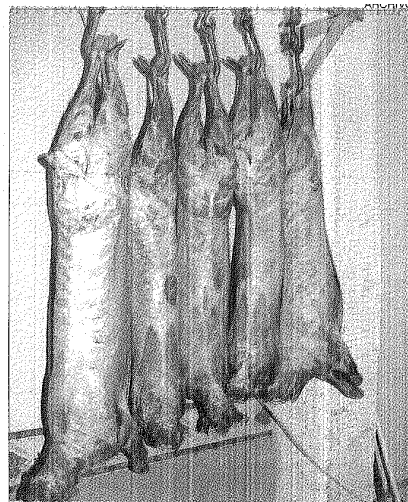
Peso a peso

Una recorrida por diferentes carnicerías permitió determinar que no es tarea sencilla dar con cordero fresco. Sin

embargo, no es una misión imposible. En km. 8, por ejemplo, Carnes Raúl tiene unos lindos ejemplares que trae desde la zona de Camarones y Península Valdés. Según Rodolfo, el carnicero del lugar, los primeros se vendieron a 71 pesos el kilo, pero una semana después del pasado día de la madre, ya se podía comprar a 61,50 pesos. "Este es cordero bueno, hay corderos más baratos pero son flacos, o congelados, que también entra mucho en Comodoro pero

nosotros vendemos fresco", explicó el entendido.

Pero el precio no fue mella para que las costillitas de ese animal tan noble no terminaran en la cacerola o en la parrilla. De acuerdo a lo que comentó Rodolfo, "se vendieron muy bien; pasa que para el día de la madre todos queremos comprarle un cordero. Los que vendimos pesaban entre 7,5 Kg. y 9 Kg.", señaló. "La gente no deja de comer carne, es un mal necesario y se vende igual pero no es que lo aumenta uno en la carnicería, el que nos vende ya viene con aumento y cuando uno lo puede bajar lo baja. Esperamos que siga bajando, depende de la cantidad que



haya pero para las fiestas creo que se va a mantener", agregó el carnicero.

Paladares exigentes

Desde Carnicería Alvear, en tanto, Nelson mencionó que no cuenta aún con cordero fresco pero que en las heladeras disponen de congelado. "Fresco no es traído todavía porque es muy caro. Yo calculo que cuando empiece a bajar un poco más el precio sí lo vamos a traer de Costa o de Trelew", aseguró.

De acuerdo a lo que explicó el joven, el cordero que les ofrecían para el tercer fin de

semana de este mes estaba valuado en 49,50 más IVA, por lo que decidieron vender el congelado que en mostrador se vendió a 46 pesos el kilo, aunque el carnicero admitió que a la hora de comprar, los clientes buscaban cordero fresco.

Desde Frigorífico Hermoso, por su parte, Gabriel Hermoso mencionó que por el momento no tienen cordero fresco en disponibilidad y que esperan que la situación se normalice alrededor del 15 de noviembre. En la cadena de carnicerías de esta línea, el cordero tuvo un precio de 37 pesos más IVA.

Admiten que la desidia del Gobierno profundizó el desastre y cientos de campos quedaron improductivos

Productores de Santa Cruz reconocen que luego de la erupción del Hudson la ganadería en la zona norte no se recuperó más

A 20 años de la erupción del Hudson que provocó la muerte de un 60 por ciento del ganado ovino en pie, ganaderos de Santa Cruz que se vieron perjudicados por aquella catástrofe, admitieron a **Crónica** que

El recuerdo de la erupción del Hudson para estos ganaderos sigue siendo un trago amargo puesto que el evento que causó graves daños en 400 estancias sobre un total de 500 establecimientos ganaderos no se recuperó más.

Sostienen que el Estado es-

tuvo ausente y que no hubo interés por auxiliar a los productores; "la mortandad enorme de ovejas madres, capones y carneros se hubieran repuesto a los dos años, comenzando con unías 2.500 madres, cuyo costo no estaba ni por aproximación al alcance del poblador ru-

ral, pero no hubo interés en el Gobierno por darle una mano al productor", indicaron.

Recordaron asimismo que el presidente de la Nación en aquel entonces, Carlos Saúl Menem quien visitó la población de Los Antiguos al momento del desastre; "no colaboró absolutamente en nada y como consecuencia de aquel desinterés, en el transcurso de estos 20 años se perdieron de producir más de mil quinientos millones de dólares", sostuvieron.

Con el recuerdo todavía vivo de aquella erupción que prácticamente diezmó los campos y el ganado en pie los productores analizan que "si descartamos la desgracia de que se repita otra erupción del maldito volcán, hay gran voluntad de parte de los propietarios,

no hubo una política tanto desde Nación como de la Provincia para mitigar el impacto negativo que trajo como consecuencia el abandono y la posterior pérdida de un centenar de establecimientos rurales.

para poner nuevamente en funcionamiento todo el desastre que quedó y adquirir un cincuenta por ciento de la capacidad de ovinos, alrededor de 2.000 a 3.000 para cada estancia para comenzar, pero es primordial el auxilio del Estado", señalaron.

De esta manera se podrá poner en marcha la producción que "a corto plazo podrá disponer de millones de corderos para exportar", dijeron.

Un poco de historia

Al hacer un poco de histo-

ria sobre la actividad ganadera, los productores rurales recordaron que el inicio de la ganadería en Santa Cruz se produjo hacia el año 1900, cuando, la Institución de Tierras y Colonias de la Nación, se encargó de distribuir a cada adjudicatario lotes de unas 20.000 hectáreas de esta enorme superficie de tierra, catalogadas por antiguos navegantes como "Desierto de Tierras Malditas".

Así es que como cientos de inmigrantes europeos, constituidos en su mayoría por trabajadores humildes que acaso espantados por la gue-

rra, resolvieron aventurarse al sur argentino viajando en barcos, ya desembarcados en la Patagonia lograron a fuerza de sacrificio levantar galpones y viviendas cavar pozos y aguadas para la hacienda traída de distancias interminable. "Pero ese mundo apacible y próspero fue diezmado de un día para el otro y hoy los descendientes de aquellos pobladores europeos vemos las consecuencias de ese desastre que fue el Hudson y la posterior falta de política del Gobierno, con un cordero cuesta de un 300 o 400% más caro, en 1 año", señalaron.

Asociación de Bomberos Voluntarios agradece

“Una vez más, la solidaridad de ‘La Anónima’ llegó a los Bomberos de Comodoro Rivadavia.

Una vez más el esfuerzo de los directivos y personal de la prestigiosa firma de la Patagonia y del país, posibilitó, no solo propiciar la solidaridad de clientes

y amigos que se tradujo en un importante aporte económico, que como todos los años duplicaron empresarialmente –sino que además nos brindaron la posibilidad de **disfrutar en familia una tarde de sábado magnífica con la caminata y bicicleteada, que culminará con las expectativas de un sorteo con valiosos premios.**

Llegue nuestro mayor agradecimiento a Gabriel Rostein y a todos sus colaboradores por el privilegio de haber sido elegidos, una vez más, como destinatario del esfuerzo y la solidaridad”.

Con todo afecto: Ricardo A. L. Chain Oстера (Secretario) y Carlos Abel Marcolla (Presidente).

DISMINUYO LA ACTIVIDAD SISMICA, PERO PERSISTE EL ALERTA ROJA

En Santa Cruz quieren evitar estampida de precios por el fenómeno del Hudson

El ministro de Gobierno de Santa Cruz brindó al gobernador un minucioso informe sobre la celeridad de las acciones que lleva adelante el Centro Operativo de Emergencia provincial. Previamente, se reunió con intendentes de la zona norte, a quienes les pidió tomar contacto con comerciantes para evitar que, bajo el pretexto del peligro que representa el volcán Hudson, algunos generen una estampida de precios en productos de la canasta familiar.

Caleta Olivia (agencia)

Cabe señalar que el último parte emitido por el Centro Operativo de Emergencia (COE), integrado por organismos del Poder Ejecutivo, Dirección de Protección Civil y Fuerzas Armadas y de Seguridad, daba cuenta de que la actividad sísmica que se registraba en el coloso de la cordillera había disminuido su intensidad en relación al jueves, aunque se mantenía el estado de alerta roja, sobre todo para las comunas trasandinas de Aysén, Río Ibáñez y Chile Chico y las localidades de Perito Moreno, Los Antiguos e Hipólito Yrigoyen, en territorio argentino. El ministro de Gobierno de Santa Cruz, José Córdoba, puso al tanto de todas estas circunstancias al gobernador Daniel Peralta, pero además le hizo saber que había tomado contacto con el secretario

de Minería de la Nación, Jorge Mayoral, a fin de que ese organismo provea sismógrafos para poder registrar en territorio argentino los movimientos de suelo que genere el Hudson y compatibilizar toda la información con las autoridades chilenas.

El ministro indicó que todos los detalles se ajustarán el martes cuando viaje a Buenos Aires para reunirse con Mayoral e incluso si es necesario irá a Chile.

Por otro lado, reveló que "tenemos las apoyaturas de dos plantas portabilizadoras de agua y también de todas las empresas mineras", a lo que se suma la logística que puedan aportar los municipios, no solo en equipamiento básico sino también en la provisión de anteojos, antiparras y máscaras (barbijos), para que los vecinos puedan tener en sus domicilios".

"Además -acotó-, esperamos la

llegada de un avión del Ministerio de Desarrollo y otro de Planificación Federal cargados con elementos e indumentaria para trabajo, además de alimentos, a fin de tener acopio de lo que se necesita para estar preparados ante cualquier contingencia".

NO SE JUSTIFICAN

El titular de la cartera política y reciente intendente electo de Caleta Olivia, también le hizo saber al gobernador que ese mismo viernes se había reunido con varios intendentes de las zonas norte y centro que se encontraban en

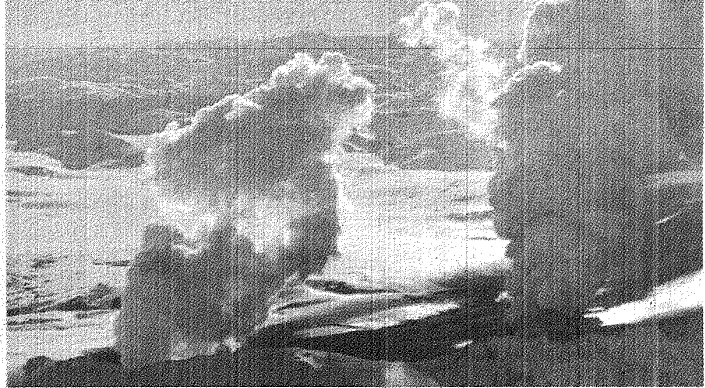
Río Gallegos. A los mismos les solicitó que "hablen con los comerciantes de sus localidades a fin de evitar que se produzca una estampida de precios en comestibles y otros productos ante esta situación, ya que la misma no es necesaria".

Al mismo tiempo mencionó que el gobierno procurará asegurar el normal abastecimiento de combustibles a todas las localidades. Finalmente, destacó la predisposición de los jefes comunales que se hallaban en Río Gallegos, como así también los que se encontraban en las localidades más

■ Si bien continuaban desprendiéndose fumarolas del Hudson, en las últimas horas disminuyó la actividad sísmica.

sensibles a los efectos del Hudson (Los Antiguos, Perito Moreno e Hipólito Yrigoyen).

En ese mismo contexto no olvidó mencionar el apoyo de Fuerzas Armadas y Seguridad, sobre todo en zonas próximas a la cordillera, e incluso citó que también recibió compromisos de ayuda por parte de brigadistas de Chubut, Río Negro y Neuquén.



Agencia Caleta Olivia / El Patagónico

SE REALIZARA EL 2 Y 3 DE NOVIEMBRE CON
FERNANDO ETZENBERGER COMO DISERTANTE

La Cámara de Comercio impulsa un Seminario de Fidelización de Clientes

La Cámara de Comercio junto a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) organizan un seminario de Estrategias de Fidelización de Clientes. Será dictado por Fernando Etzenberger y se realizará el 2 y 3 de noviembre, de 17 a 20, en el Comodoro Hotel. Es gratuito para los socios de la Cámara y arancelado para público en general. Los cupos son limitados, se entregan certificados de asistencia. Los interesados deben contactarse al sitio socios@cacipcr.com.ar o a Rivadavia 452 de 9 a 13 y de 14 a 18, hasta el 1 de noviembre. “Las empresas son las que tienen que esforzarse para que sus clientes no acudan a la competencia. Los objetivos de una estrategia de este tipo deben plantearse a medio o largo plazo, nunca a corto plazo, las prisas en conseguir resultados es sinónimo de fracaso”, plantea el seminario.

“No debemos caer en el error de creer que un cliente fiel es menos sensible al precio. El precio tendrá su importancia, en relación al valor que le ofrezcamos al cliente. Si decidimos aumentar nuestras tarifas considerablemente, pero en contrapartida no aumentamos

el valor generado a nuestros clientes fieles, puede que descubramos que estos no eran tan fieles”, añade.

“La fidelización de clientes no se consigue ‘comprándolos’. Muchos de los llamados programas de este tipo son en realidad programas de recompensa. Motivan compras repetidas para conseguir premios o regalos. Cuando desaparecen estas recompensas, normalmente también desaparece la fidelidad de estos clientes. Un verdadero programa de fidelización es el que logra vincular emocionalmente a los clientes con la empresa”, propone el curso.

Los objetivos del seminario son sensibilizar acerca del valor del cliente y de la información valiosa que el mismo trae consigo para explotar nuevas oportunidades de negocios, mostrar los beneficios efectivos de implementar actividades sencillas y efectivas para establecer vínculos sistemáticos con los clientes, proveer información sobre cómo implementar prácticamente un modelo de relacionamiento a la medida de la organización, dejar instalado el concepto de fidelización del cliente y sus beneficios.