

Se realizará en Rawson y participan 80 proyectos impulsados por alumnos de todo el país

Estudiantes de Comodoro participarán de la Muestra Nacional de Jóvenes Emprendedores

La Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación en forma conjunta con el Ministerio de Educación y la Secretaría de Trabajo organizan la IV Muestra Nacional

de Jóvenes Emprendedores 2011, que se desarrollará entre el jueves 3 y el sábado 5 de noviembre en la escuela n° 752 de la ciudad de Rawson.

Según se informó, la Muestra de Jóvenes Emprendedores es una acción enmarcada en el Programa Provincial de Desarrollo de Competencias Emprendedoras, el cual tiene como finalidad generar un espacio en el que se promueva a los jóvenes que pasaron por las instancias de selección una idea, analizar un mercado, imaginar el contexto, definir un proceso productivo identificando sus costos asociados y estudiar el impacto económico financiero; mostrarse como emprendedores.

En esta edición participarán 80 proyectos de alumnos

de escuelas secundarias (o su equivalente) de cada una de las provincias argentinas; y sus proyectos se enmarcan en los siguientes rubros: Industria textil, Industria metal-mecánica, Agro-Industria, Servicios, Producción Artesanal, Producción agropecuaria, Cultura y Sociedad.

Generar capacidades

En ese contexto, este martes viajará una delegación de estudiantes locales, quienes sortearon una instancia previa en Río Mayo, donde quedaron seleccionados 15

proyectos regionales. Así lo explicaron Claudia Carrión, promotora zonal de la Región Sur de Chubut del Programa Provincial de Desarrollo de Competencias Emprendedoras y Juan Carlos Cárdenas, del equipo promotor de la V y VI región. Al decir de los docentes, "la idea es promover el emprendedorismo en los jóvenes, está dedicado a los chicos de 3ro. porque están a un paso de insertarse en la sociedad y de este modo pueden conocer un poco más la realidad que les va a tocar vivir. Lo que se les brinda a través del programa

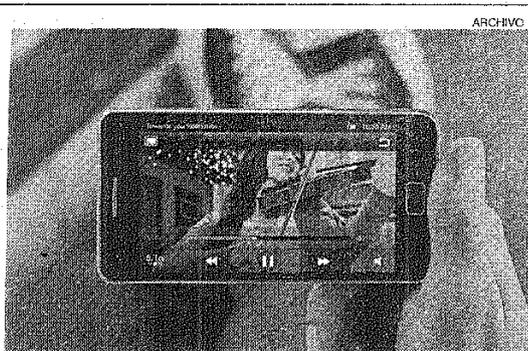
ma es generar capacidades emprendedoras", destacó.

Los entrevistados señalaron, además, que a los proyectos de Comodoro se suman otros como un Centro recreativo para la tercera edad de Sarmiento; mejo-

ramiento de carneros con inseminación artificial de Alto Río Senguer y una revista digital para Río Mayo. "Es un trabajo importante que han hecho los chicos con los docentes y año a año el programa va creciendo con

ideas innovadoras, donde se destaca mucho la creatividad para la puesta en escena de los stands. Con esto vemos el caudal que tienen los jóvenes en cuanto a su creatividad e innovación", explicaron.





■ Aumenta en Argentina el uso de teléfonos inteligentes.

INFORME DE UNA CONSULTORA PRIVADA

Crece la demanda de celulares inteligentes

La venta de teléfonos inteligentes en Argentina aumentó 124%, al comparar el mes de julio pasado con el mismo mes del año anterior, hasta alcanzar la cifra de 133.000 unidades vendidas en el comercio minorista, según la consultora alemana GFK.

Agregó que al comparar los mismos períodos la venta de notebooks se incrementó 4% (75.500 unidades) y las tabletas comercializadas en julio pasado llegaron a las 12.000 unidades. No hay comparación de tabletas con igual mes del año anterior porque todavía no se comercializaban en forma masiva en el mercado local.

Otra consultora con base en la Argentina, la francesa IFR Monitoring, analizó el mercado desde las ofertas publicadas por las cadenas de venta minorista en diarios, revistas y folletería propia.

Detectó que hacia junio del año pasado la oferta de teléfonos inteligentes no alcanzaba el 20% de la oferta general de teléfonos móviles, mientras que en junio de este año llegaban al 30% del total de teléfonos móviles propuestos por las cadenas a través de la publicidad gráfica. Argentina y México aparecen en los informes de la consultora como los dos países con mayor oferta de equipos publicadas en medios gráficos.

Sobre un total de 2.225 ofertas publicadas de tabletas en Argentina, México, Perú, Chile, Colombia y Venezuela, los dos primeros países suman el 90% (47,2% y 42,8% respectivamente). El informe destacó especialmente el caso de la Argentina en lo que la oferta publicada de tabletas se refiere, ya que hacia agosto se observaba un pico con 18 marcas diferentes y una tendencia creciente. Un parque ampliado de teléfonos inteligentes y computadoras de mano o tabletas permite presuponer un incremento de la cantidad de accesos a internet móvil en el país, que según la consultora local Carrier y Asociados se ubica en el 10% de los millones de clientes de telefonía móvil. ■

TECNOLOGÍA

Samsung vendió más smartphones que Apple

A sólo un año de irrumpir en el mercado de los teléfonos inteligentes, la firma surcoreana obtuvo récord de ventas entre julio y septiembre, por encima de su rival



Las ventas de Samsung se dispararon gracias a un eficiente sistema de producción que lleva rápidamente nuevos productos al mercado. Apple introdujo su primer iPhone en el 2007. Sin embargo, ya está instalada en el mercado. "En la división de aparatos portátiles, Samsung no tiene modelos rivales que desafíen a sus productos excepto por el iPhone 4S. Apple y Samsung continuarán dominando el mercado en el cuarto trimestre", resumió Kim Hyun-joong, un asesor de fondos de Midas Asset Management, que posee acciones de Samsung.

Las ganancias de la división de telecomunicaciones de la firma surcoreana, anunciadas el viernes, más que se duplicaron desde el mismo período un año atrás a un récord de 2.200 millones de dólares y representan el 60 por ciento de la utilidad total de Samsung. Esto compensó un desplome de las ganancias en su unidad de chips de memoria.

Los envíos de teléfonos inteligentes saltaron un 44 por ciento desde el trimestre anterior a 27,8 millones de unidades, casi cuadruplicando la cifra registrada en el mismo período un año atrás, de acuerdo a la firma de investigación Strategy Analytics. Las ventas del iPhone de Apple, en tanto, se contrajeron en un 16 por ciento a 17,1 millones de unidades en el tercer trimestre.

Samsung, cuyos productos de la línea Galaxy funcionan con el software Android de Google, tenía un 23,8 por ciento del mercado global de teléfonos inteligentes en el tercer trimestre, 9 puntos por encima de Apple.

La mayor firma tecnológica del mundo por ingresos reportó una ganancia operativa de 4,25 billones de won para el trimestre julio-septiembre, en línea con estimaciones previas de 4,2 billones de won. Eso representa una caída desde los 4,9 billones de won del año previo, pero un alza desde los 3,8 billones de won del trimestre anterior. A las 0500 GMT, sus acciones subían un 1,6 por ciento.