

Medio: El Chubut - Trelew	Fecha: 04-11-2011	Pág.:
---------------------------	-------------------	-------

El Gobernador valoró quita de subsidios y pidió que se eliminen beneficios a barrios pudientes de Buenos Aires

El anuncio de la eliminación de subsidios a empresas que hizo el Gobierno nacional fue elogiado por el gobernador Mario Das Neves, pero a la vez dijo que es insignificante al lado de todo lo que se gasta, y planteó por qué no se empezó por el subsidio al consumo de servicios de los barrios más pudientes de Buenos Aires.

Calificó como una medida de marketing el anuncio de Amado Boudou de eliminar el subsidio a los bancos, al juego, a los aeropuertos, a prepagas y a las telefónicas, pero remarcó que «después cuando hacés la cuenta es el 0,8. O sea, de 74 mil millones, solamente 600», y agregó «no se ataca el problema de fondo».

Aclaró que «yo aplaudo el hecho de eliminar subsidios, no estoy criticando, pero lo que pasa es que todavía vos pagás acá en Trelew y pagás más luz y más gas que en el country de Pilar o en Recoleta o en Puerto Madero». Por lo que añadió «pregunto por qué no empezamos por ahí, porque los residenciales de ese nivel están pagando mucho menos que la gente del interior, y yo lo he visto en cualquier provincia que he recorrido, y por qué no se toca ahí».

DESCONFIANZA

Cuestionó el mandatario que «no se está resolviendo el problema de fondo que es el problema de la inflación y el problema del dólar» y sostuvo «lo que más me preocupa, como hombre que vengo de la política, un triunfo impresionante, espectacular, 54 a 16 no tiene ni antecedentes ni nada, y cómo existe o en un sector importante de la economía un nivel de desconfianza que lamentablemente los que cargamos algunos años sobre la espalda sabemos que son situaciones a veces difíciles porque no terminan bien».

Por ello, planteó que «hay que hacerle un abordaje en serio y a fondo y no salir con alguna decisión que suena lindo al oído, pero en el fondo no resuelve el problema». Y agregó que «yo quiero que avancen sobre los subsidios del transporte, mientras tanto decimos los subtes a la ciudad de Buenos Aires. Ahora los subtes tienen 720 millones de subsidios, quién los pone», preguntó.

Luego indicó sobre el anuncio, que «hay que dejar que pasen unos días y ver cuál es el segundo paso, porque éste fue como el primer paso». Y analizó para finalizar, que «esto también es la demostración como algunos decíamos, de que hay una situación económica que no es la que se pretende exponer, que hay una situación de rojo visible. Y esto hay que decirlo, pero tampoco no dramatizando, sino viendo de qué manera podemos hacer un abordaje para que no nos sorprendamos el día de mañana».

Medio: Diario de Río Negro – Río Negro	Fecha: 04-11-2011	Pág.:
---	-------------------	-------



Las empresas de energía y servicios de Capital y el conurbano concentran una buena porción de los recursos asignados.

Respaldo y advertencias por recorte de subsidios

Empresarios y banqueros dicen que es un primer paso para corregir desequilibrios.

Consumidores piden que la asistencia pase de empresas a usuarios con "tarifa social".

BUENOS AIRES (DyN) - El anuncio de la eliminación de los subsidios a la luz, el gas y el agua a clientes de importantes rubros económicos fue recibido con satisfacción por economistas, empresarios y políticos del oficialismo y la oposición, aunque en la mayoría de los casos se condicionó el apoyo a que la medida sea un "primer paso" de recortes en otros sectores.

La eliminación de los subsidios a la luz, el gas y el agua a bancos y otros rubros económicos fue hoy avalada por empresarios, economistas y dirigentes del oficialismo y la oposición, pero la mayoría criticó la tardanza de la medida y pidió garantizar que no se quite el beneficio a los sectores de menores recursos.

El presidente de la Asociación de Bancos Argentinos (Adeba), Jorge Brito, evaluó que "es un primer paso que indica un sendero rumbo a bajar el gasto público".

"Hoy hay muchos subsidios para quienes no los necesitamos, esos hay que recortarlos rápidamente y analizar quiénes lo necesitan", fundamentó, y dijo que "al tener tarifas bajas, no se cuidan recursos escasos no renovables, como el agua".

Si bien en el anuncio oficializado el miércoles se puntualizó que el recorte de subsidios, que hasta el momento se limita a 600 millones de pesos, no implicará aumentos en las tarifas, desde distintos sectores se advirtió que ello podría ocurrir en el futuro, a medida que se profundicen y extiendan los recortes.

El Gobierno oficializó también la creación de un Grupo de Trabajo que analizará "periódicamente" la incidencia en los distintos sectores. Ya se eliminaron subsidios en las tarifas de aguas, luz y gas

de bancos y servicios financieros, los seguros, los juegos de azar, los grandes aeropuertos, las terminales portuarias, la telefonía celular y actividades extractivas de minería e hidrocarburos .

Los 600 millones representan menos del uno por ciento del total de subsidios a distintos sectores económicos, que para 2012 están presupuestados en 75.273 millones de pesos, pero, como es habitual en los últimos años, esa suma podría incrementarse mediante decisiones administrativas de la Jefatura de Gabinete.

La supresión de esa suma de subsidios tendría una incidencia directa en el valor final de los servicios que deberán pagar los usuarios, por lo que desde diferentes sectores se puntualizó la importancia de "subsidiar la demanda y no la oferta", es decir centralizar la asistencia en los clientes de menores recursos y no en las empresas prestatarias de los servicios.

En ese sentido se expresó el diputado de la Coalición Cívica Juan Carlos Morán, quien pidió una reunión urgente de la Comisión de Energía de la cámara baja, que preside Fernando "Pino" Solanas, para considerar un proyecto de "tarifa social".

De acuerdo con un análisis de la Asociación Argentina de Presupuesto y Administración "cerca del 55% de lo subsidios estará dirigido a financiar la política energética (\$ 42.000 millones)".

Medio: El Periódico Austral – Río Gallegos	Fecha: 04-11-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

Equipo provincial de Conectar Igualdad evalúa acciones

El equipo provincial del Programa Conectar Igualdad del Consejo Provincial de Educación, se reúne para analizar y evaluar el avance de la entrega de netbooks, las acciones de evaluación y de capacitación y las experiencias pedagógicas de establecimientos educativos que se llevaron adelante en este año y medio de implementación del dispositivo.

El equipo se reunió ayer (y continuarán hoy) para realizar el balance y evaluación de los avances de esta línea de acción nacional que lleva entregadas 10.200 computadoras portátiles en Santa Cruz. Con este fin, se reunieron en la Biblioteca del Complejo Cultural Santa Cruz, la coordinadora, Estela Rodríguez Solari y referentes de niveles y modalidades en dos jornadas que se extenderán hasta mañana.

Entre los temas abordados se encuentran el análisis del estado de avance de las entrega de netbooks y pisos tecnológicos; la presentación de las acciones de evaluación y de capacitación y de experiencias pedagógicas que se llevan adelante en establecimientos educativos de nuestra provincia.

Al respecto, la directora provincial de Planificación Estratégica del CPE y coordinadora provincial del Programa, Estela Rodríguez Solari, explicó que los referentes de las modalidades Formación Docente, Educación Especial y Secundaria presentaron las acciones desarrolladas hasta el momento.

“El motivo del encuentro es reunirnos para socializar las experiencias de cada equipo, tanto técnico como pedagógico, conocer el estado de situación y ver cuáles son los requerimientos para seguir avanzando”, enfatizó la coordinadora.

En este sentido, remarcó que “en este año y medio de trabajo en Santa Cruz se entregaron 10.200 netbooks para alumnos y docentes por lo que la energía está puesta en solucionar los inconvenientes que puedan surgir y avanzando para que todos reciban sus equipos porque las entregas dependen del Anses”.

En cuanto a la sensibilización y capacitación de los docentes, la referente aseguró que “se llevan adelante distintos tipos de encuentros en formato de talleres, por escuela y en el caso de la Educación Especial, se realizaron capacitaciones para docentes disciplinares y de distintas discapacidades”.

Por último, se refirió al entusiasmo que demuestran los estudiantes y señaló: “Hay experiencias realmente muy motivadoras en las que los chicos participan activamente del uso de las computadoras y demuestra que son muy bienvenidos no sólo por ellos sino también por las familias.

EL PROGRAMA

El Programa Conectar Igualdad es del Estado Nacional para recuperar y valorizar la escuela pública con el fin de reducir las brechas digitales, educativas y sociales en toda la extensión de nuestro país. Creada a partir del Decreto 459/10 es implementada en conjunto por Presidencia de la Nación, la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES), el Ministerio de Educación de la Nación, la Jefatura de Gabinete de Ministros y el Ministerio de Planificación Federal de Inversión Pública y Servicios.

Asimismo tiene previsto la distribución de 3 millones de netbooks en el período 2010-2012, a cada alumno y docente de educación secundaria de escuela pública, educación especial y de institutos de formación docente. Paralelamente se desarrollarán contenidos digitales que se utilicen en propuestas didácticas y se trabajará en los procesos de formación docente para transformar paradigmas,

modelos y procesos de aprendizaje y enseñanza.

Por último, cabe destacar que el Programa contempla el uso de las netbooks tanto en el ámbito escolar como también en la casa, de modo tal que se logre un impacto en la vida diaria de todas las familias y de las más heterogéneas comunidades de la Argentina.

Conectar Igualdad

Entregaron más de 10.200 netbooks en Santa Cruz

Así lo informaron desde la coordinación provincial del programa Conectar Igualdad, en el marco del corte evaluativo que se está realizando en el Complejo Cultural. De este encuentro participa el equipo provincial que lleva adelante dicho programa. El eje del mismo es realizar un balance con respecto al avance y la implementación de este plan en Santa Cruz.

SANTA CRUZ

Viernes 4 de Noviembre de 2011



El equipo provincial del programa Conectar Igualdad se encuentra realizando un balance respecto a las actividades desarrolladas desde el año pasado.

El programa Conectar Igualdad, impulsado desde Nación, tiene como finalidad reducir las brechas digitales, educativas y sociales en todo el país. Como una de las acciones fundamentales para llevar adelante este programa, se ha previsto la entrega de 3 millones de netbooks, dentro del período 2010–2012, a alumnos de todos los niveles y docente de escuelas públicas, educación especial e institutos de formación docente.

Por otra parte, también se están desarrollando contenidos digitales para ser utilizados en propuestas didácticas, trabajando en los procesos de formación los docentes, a fin de la implementación de las nuevas tecnologías dentro del aula.

Por este motivo, desde la jornada de ayer, el equipo provincial que lleva adelante dicho programa se encuentra llevando adelante una reunión, con el objetivo de realizar un balance respecto al avance y la implementación de este plan en Santa Cruz.

Al respecto de esta actividad, Estela Rodríguez, referente del programa a nivel provincial, en comunicación con La Opinión Austral, comentó que “hasta mañana (por hoy) estaremos reunidos junto a los integrantes que conforman el equipo provincial de Conectar Igualdad, no sólo personal técnico, sino también referentes pedagógicos y otros integrantes que nos asisten y ayudan para llevar a cabo este programa”.

En cuanto a las actividades que se encuentran desarrollando, señaló que “cada referente de las diversas áreas de educación indicará cuáles son las tareas que se han llevado cabo hasta el momento y cuáles son las acciones que restan hasta fin de año”.

“El motivo de esta reunión es juntarnos, intercambiar experiencias que han tenido no sólo desde la parte técnica, sino también los pedagogos y ver qué es lo que está pasando en las escuelas, además de plantear las diferentes inquietudes o requerimientos por parte del personal del programa Conectar Igualdad”, expresó Rodríguez.

Por otra parte, mencionó que desde Nación también se estará realizando un corte evaluativo con respecto a este programa, en ese sentido, la coordinadora se refirió a la implementación de este programa desde mayo del año pasado, comentando que luego de la entrega de netbooks a escuelas industriales, se dio lugar a la implementación

del programa Conectar Igualdad, fusionando estas dos propuestas, llegando a entregar más de 10.200 netbooks en toda la provincia y no sólo a alumnos, sino también a docentes.

Finalmente, también recordó que, como parte de este programa, se están llevando adelante diversas capacitaciones a docentes de todos los niveles, incluyendo a aquellos que trabajan en educación especial, para la implementación de estas nuevas tecnologías dentro de todas las escuelas de Santa Cruz.

De la mano de BGH

Llega la compañía china Hisense

Hisense, la compañía china de productos tecnológicos para el hogar, telecomunicaciones y tecnologías de la información, concreta su plan de expansión global de marca, a través de una alianza estratégica con BGH S.A. Además como parte de esta alianza, BGH comercializará los productos de LCD, LED y aire acondicionado con marca Hisense.

Enviar por mail

Imprimir esta nota



La compañía china Hisense de productos tecnológicos para el hogar, telecomunicaciones y tecnologías de la información, concreta su plan de expansión global de marca, a través de una alianza estratégica con BGH S.A.

Río Grande.- En este acuerdo comercial, Hisense, quien lidera el mercado chino en el desarrollo de productos tecnológicos para el hogar y comunicaciones, aportará su experiencia en innovación e investigación de productos desarrollados para el mercado internacional.

Por su parte, BGH SA proveerá su know how de casi 100 años de trayectoria en la fabricación y comercialización de productos en el país, asegurando prácticas de calidad y altos estándares y un amplio conocimiento del mercado local.

Este proyecto demandará una inversión, durante el primer año de lanzamiento, de 2,2 millones dólares para equipamiento tecnológico que permitirá ampliar la capacidad productiva de la planta industrial de BGH en Río Grande.

Respecto al crecimiento previsto para la marca, la compañía apunta a incrementar su participación de mercado en 5 puntos dentro de los próximos cinco años.

Hisense ha permanecido como la marca número uno en el mercado chino por ocho años consecutivos en el negocio de flat panel TV. Las ventas totales en 2010 ascienden a USD 10.000 millones.

La compañía china cuenta con destacados lanzamientos y desarrollos para el mercado asiático en los últimos años, donde se destacan el lanzamiento del primer LED backlight LCD TV (siendo una de las tres empresas en el mundo que lo fabrican), la introducción del primer acondicionador de aire con tecnología inverter y la presentación del primer celular con tecnología 3G en China, entre otros.

Actualmente Hisense posee 15 plantas industriales en China y 4 fuera de su país. Su producción anual alcanza en el último año más de 12.3 millones de televisores, 10 millones de heladeras, 9.3 millones de acondicionadores de aire y 6.6 millones de teléfonos celulares.

Debido a su constante compromiso con la innovación y calidad, en 2011, se convirtió en la primera compañía china en ganar el "Asian Recognition for Excellence in Quality Practice" y en Australia fue honrada con el "Most Satisfied Customer Award". Además, recibió dos veces el "China Quality Award" y fue seleccionada cuatro veces como la compañía más respetada y con mejor imagen pública en China.

En 2011 anunció un compromiso con la tecnología smart (inteligente) que será aplicada al desarrollo de todos sus nuevos productos.

En Argentina, se presenta actualmente con modelos de LCD TV de 24" y 32" y un LED TV de 40", que se destacan por su calidad de imagen, diseño e innovación. En el caso del mercado de aire acondicionado, Hisense comercializará la línea de Split frío-calor en capacidades desde 2300 a 6000 frigorías, con diseños y funcionalidades innovadoras que estarán disponibles para la próxima temporada 2012.

A su vez, para afrontar los requerimientos del dinámico mercado local de electrónica de consumo, ya se está desarrollando un nuevo line up que consiste en LEDs de 24" y 32" preparados para la Televisión Digital Terrestre y LEDs de 40" y 46" con funcionalidad SMART TV.

Ezequiel Devoto, gerente de la división hogar de BGH, declaró que "a raíz de esta alianza, toda la gama de productos Hisense en la Argentina se fabricará en nuestra planta industrial en Río Grande, Tierra del Fuego. La fábrica, en permanente ampliación para cubrir las necesidades del mercado, cuenta con instalaciones equipadas con la última tecnología en los procesos productivos para asegurar la máxima eficiencia y calidad de los productos terminados".

“El Joint Venture con BGH nos permitirá llevar a cabo nuestra estrategia de expansión y presentar nuestros productos de alta tecnología en el mercado latinoamericano. En BGH encontramos el conocimiento del mercado argentino que nos permitirá cumplir con nuestros objetivos de crecimiento en la región” declaró JoAnne Foist, marketing director de Hisense International Co, Ltd..

Ramiro Martín, gerente de electrónica de consumo de BGH, comentó que “hoy los consumidores realizan compras más racionales, con mayor nivel de investigación sobre los productos. Buscan encontrar el equilibrio entre calidad, servicio, especificaciones, diseño y precio. Para cerrar esta ecuación surge Hisense, ya que ofrecerá productos con altas especificaciones similares a las primeras marcas, pero a un precio “inteligente”, por eso la marca se presenta como, Hisense, tu elección inteligente.”

Medio: Provincia 23 – Río Grande	Fecha: 04-11-2011	Pág.:
----------------------------------	-------------------	-------

Oficializan la comisión que estudiará los subsidios que serán eliminados

Hay 70 mil millones en juego

El Gobierno oficializó ayer la comisión que estudiará los subsidios que reciben empresas de energía, transporte y servicios por unos 70.000 millones de pesos, mientras continúan las repercusiones de políticos y economistas acerca de la decisión oficial de recortar subvenciones.

Enviar por mail

Imprimir esta nota

Buenos Aires (NA).- Los funcionarios que estarán encargados de este grupo son el subsecretario de Presupuesto, Raúl Rigo, y su par de Coordinación y Control de Gestión, Roberto Baratta, según lo publicado en el Boletín Oficial.

El grupo tendrá a su cargo la confección de informes que servirán de base para la revisión o adecuación del régimen de subsidios, que serán elevados periódicamente a los ministros y podrá dictar la reglamentación necesaria para su funcionamiento.

La resolución de los ministerios de Economía y Planificación establecen adicionalmente que la Sindicatura General de la Nación, en su carácter de órgano de control interno del PEN, audite la estructura de costos de cada uno de los servicios subsidiados que ha sido analizada por el Grupo de Trabajo.

Por su parte, el diputado nacional y ex candidato a gobernador bonaerense Francisco De Narváez señaló que la eliminación de subsidios a algunos sectores "es una decisión en el sentido correcto" y agregó que "permite darle un nuevo enfoque a los subsidios".

"La forma de hacerlo sea con una tarjeta magnética provincial de beneficios por familia, para que los usuarios que realmente necesitan el servicio de agua, luz y gas puedan pagar a precios populares", destacó.

El diputado nacional por el radicalismo Ricardo Alfonsín consideró que resulta necesario "establecer una tarifa social que proteja a los sectores más vulnerables de la sociedad", tras la decisión del Gobierno de reducir y eliminar subsidios.

Según el legislador y ex candidato presidencial, "con recursos de todos los argentinos estamos pagando subsidios que no tienen ninguna prioridad -ni social ni económica- como son los que benefician a entidades financieras, juegos de azar, aeropuertos internacionales de alto tráfico, puertos fluviales de pasajeros, telefonía móvil, extracción de hidrocarburos y minas".

"Esta injusta asignación de recursos nos impidió destinar miles de millones de pesos a la atención de necesidades perentorias; viviendas, seguridad, salud, pago a los jubilados", se quejó Alfonsín, en un comunicado.

El ex secretario de Energía Emilio Apud consideró que el Estado debe dejar de subsidiar al sector energético, pero reconoció que esa decisión "va a ser muy difícil" de aplicar.

Según el ex funcionario, los subsidios "son como una droga: sus efectos pueden ser fatales. Aplicar subsidios durante ocho años, cuando de ninguna manera se justificaba, generó una situación que ahora va a ser muy difícil desandar".

En declaraciones a radio El Mundo, Apud -que formó parte del Gobierno de la Alianza- sostuvo que "hay que hacer un ajuste, porque los subsidios han sido una ficción mantenida a costa del dinero de los argentinos. Y volver a la realidad tiene consecuencias".

La crisis del dólar exige a Cristina a reinventar su liderazgo económico



La corrida dejó en evidencia que el esquema atomizado que heredó de Néstor Kirchner no funciona con su estilo de liderazgo global y menos enraizado en el minuto a minuto del pulso económico. La superposición de medidas y actores, la falta de coordinación y los barquinazos que agravaron la crisis, revelan que acaso haya llegado la hora de unificar la conducción económica.

“No me jodan con esto de la ley de entidades financieras ¿Se creen que voy a pelearme con los banqueros, que manejan el mundo, por 500 millones? Eso de pelearse con los bancos es de boludos”, sentenció Néstor Kirchner cuando un sector del kirchnerismo empujaba esa norma.

El ex presidente dejó un vacío en la conducción económica del gobierno que ahora se puso a prueba y el resultado fue decepcionante. Es evidente que el sistema de atomizar el área en distintos protagonistas (Boudou, Del Pont, Giorgi, Moreno, Echegaray) tenía sentido cuando existía Kirchner para articular ese sistema de conducción sui generis de decisiones cotidianas.

Hoy esa llave que cerraba el circuito no existe y lo que se observa son superposiciones inconexas de medidas. Cristina Kirchner se encuentra entonces vistiendo un traje que no fue confeccionado para ella y el desacople es evidente. En la efectiva pareja de poder que construyó con su marido, ella siempre se destacó en el plano político electoral y él además de ser el jefe, era el hombre de los números.

No es indispensable que un líder político sea su propio ministro de Economía, incluso se podría argumentar que no es aconsejable porque se pierde una instancia de validación final y problematización de las decisiones del área, para reevaluarlas. Pero lo que está quedando en evidencia es que en un liderazgo presidencial más tradicional como es el de Cristina, que se enfoca en los grandes trazos, es indispensable contar con una contraparte solvente y con poder de decisión en el área económica.

El modo de ejercer el poder de Cristina acaso sea más parecido al de Carlos Menem que al de su ex marido, con un Presidenta más posicionado en el liderazgo político que en la gestión cotidiana. Lo que la crisis estaría demostrando es que a la Presidenta le está faltando un Cavallo o un Roque Fernández –claro que de su signo político ideológico- que le administre un área que ya no funciona en piloto automático.

El problema de la velocidad

Se da en esta crisis otra circunstancia que denota una inconsistencia adicional en un sistema de conducción que demostró ser muy eficaz en lo político, pero que es peligrosísimo en una crisis financiera como la que enfrenta el Gobierno: el manejo de los tiempos. Cristina enfrió todo el proceso político y concentró las decisiones. Esto le sirvió para digitar candidaturas y marcar el tono y el ritmo de la campaña.

Esa receta aplicada a la actual crisis, demorando por meses medidas necesarias en el área económica, precipitó la respuesta de los mercados cuando consagrada la reelección vieron que las preguntas centrales (¿Cómo se enfrentarán los problemas de alta inflación, déficit fiscal y atraso cambiario?) seguían sin respuestas.

Cuando se disparan estas crisis es muy difícil para los gobiernos tomar la delantera, existe un problema de velocidades. El proceso de toma de decisiones de la política va muy a la zaga de los operadores del mercado. Se está viendo en Estados Unidos y en Europa, donde los líderes aparecen siempre detrás de los acontecimientos.

¿Cuál hubiera sido la reacción de los mercados si en el discurso de la noche de su triunfo, Cristina hubiera anunciado el recorte de subsidios? ¿Si hubiera trazado líneas de acción concretas para recuperar el superávit?

Se perdieron oportunidades y ahora el gobierno aparece en una posición de debilidad, anunciando medidas que contradicen su discurso de años; y lo más grave, lo hace luego de fallar en toda la línea en su intento de resolver la crisis del dólar por la vía de la “profundización” del modelo en su sesgo regulador y estatista, revelando además la ineficiencia profunda de organismos claves como la AFIP.

Acaso al inicio de la corrida el kirchnerismo decodificó el problema como una nueva oportunidad de enriquecer su saga de lucha contra las corporaciones. Está claro que Kirchner nunca pisó ese palito. Una cosa es la ley de medios y otra muy distinta intentar disciplinar a los mercados a fuerza de inspectores y gendarmes.

Es que “los bancos” son como un holograma que flota sobre el dinero de otros. Intervenir sobre esas instituciones requiere de una sintonía sofisticada para que el castigo no recaiga sobre ahorristas y empresas, y en todo caso termine provocando una recesión, una hiperinflación, un corralito o cualquier de las calamidades que los argentinos tiene demasiado presentes y que el gobierno en su torpeza de estos días se esforzó en refrescar.

Como era previsible, en ese marco abundaron las teorías conspirativas y uno de los principales blancos fue el titular del Banco Macro, Jorge Brito, a quien le adjudican manejar la mesa de dinero más grande del mercado, que habría hecho enormes diferencias en la corrida. Cristina se habría sentido defraudada con Brito, y las olas de esa indignación habrían alcanzado a Boudou, su hombre más cercano en el Gobierno.

Como sea, ahora la crisis empezó a mutar de cambiaria a financiera y ya se está haciendo sentir en la economía real. En su velocidad estos procesos unen puntos que se imaginaban inconexos. Por ejemplo, la gente se asusta porque no la dejan comprar dólares y empieza a retirar depósitos de los bancos. Por eso fue necesaria ayer una urgente intervención de la Anses, para fondear al menos a dos instituciones que pasaron sofocones. Se producen así combinaciones insospechadas y reacciones de retroalimentación, que multiplican los frentes.

La buena noticia es que hoy por primera vez en mucho tiempo el kirchnerismo pasó de la represión del problema a atacar sus causas. El anuncio de la eliminación de subsidios, anticipa serios problemas políticos para el discurso del Gobierno, pero revela que el ADN peronista y su formidable capacidad de supervivencia sigue presente.

Los peronistas suelen ser estadistas y distribuidores cuando tienen plata, y mutan a posturas más fiscalistas y acaso neoliberales cuando esta se evapora. Ese pragmatismo lejos de ser una debilidad es una de las fortalezas que explican la tremenda vigencia de ese movimiento político.

Sin embargo, es evidente que Cristina necesita nuevos actores, un nuevo sistema de decisión y lo más importante de administración del poder, para enfrentar la nueva etapa. Ya nada será como fue, eso es acaso lo único que está claro.

Lula fundó el Partido de los Trabajadores, pero cuando llegó al poder nombró al frente del Banco Central de Brasil a Henrique Meirelles, un ex presidente del Bank Boston emparentado con el sistema financiero internacional. Y respetó sus decisiones.

Cristina como Lula aparece como una líder de tipo carismática, con una mirada global sobre el rumbo que quiere para el país. Pero están quedando en evidencia las limitaciones del equipo que tiene que cubrirle las espaldas. Un equipo que en gran medida fue modelado para articularse en torno al eje de su marido.

La Presidenta enfrenta un problema político y económico de primera magnitud que no se va a resolver sólo, ni con el voluntarismo de Guillermo Moreno. Y requiere no sólo las medidas adecuadas ejecutadas por los hombres indicados, sino una reinvención de su estilo de administración del poder.

La crisis también es muy interesante porque permite medir el peso específico de los actores políticos. Fue demasiado evidente que el gobierno pareció flaquear estos días en una cadena de declaraciones entre intrascendentes y desafortunadas, hasta que apareció Julio de Vido. Es notable como este ministro suele aparecer cada vez que las papas queman en serio, como ocurrió cuando Hugo Moyano estuvo a minutos de lanzar un paro nacional contra el Gobierno.

Esto acaso lleva a preguntarse de qué sirvieron todas las energías puestas en construir la épica de La Cándida, de los "nuevos" liderazgos prefabricados al calor del presupuesto del Estado, si cuando el momento exige poner el cuerpo, o no aparecen o es poco y nada lo que pueden aportar. "En 2008, cuando se venía abajo el Gobierno, fue Camioneros, fue Moyano, los que llenamos la Plaza de Mayo, los que estuvimos en la ruta cuando prácticamente había un golpe de Estado", recordó hoy Pablo Moyano. No parece casual que De Vido sea el ministro que más insista en la inutilidad de pelearse con Moyano.

Los actores del poder real pueden no ser muy glamorosos, pero cuando tiemblan los cimientos, la sociedad olvida en segundos sus veleidades y busca garantías de gobernabilidad. Estaba demasiado claro que una crisis que estaba campeando en Estados Unidos y Europa, que ya empezó a golpear a Brasil, iba a llegar a la Argentina.

La marea encuentra al gobierno con una larga lista de deberes sin hacer. Las decisiones que tiene que tomar no van a ser fáciles y todas implicarán costos políticos iniciales, pero Cristina tiene cuatro años por delante y acaso Bachelet sea un buen espejo en el que mirarse.

La Presidenta de Chile inició el mandato con medidas duras que le valieron una baja en su popularidad, pero tuvo la visión de atesorar fondos que fueron vitales para pasar la crisis del 2008 y terminó su mandato revalidada como estadista y con índices de aceptación superiores al 70 por ciento. Acaso haya terminado el tiempo en el que era posible creer que gobernar era un arte sin costos.

lapoliticaonline

El recorte anunciado por el gobierno apenas alcanza el 1 por ciento de los subsidios

Con la medida anunciada hoy por Boudou y De Vido, el gobierno planea reducir el abultado monto destinado a subsidios, que llega a casi 52.000 millones de pesos. Sin embargo, los recortes comenzaron por los sectores que

muestran mayor rentabilidad como las mineras, con lo cual se ahorraría 600 millones, apenas un 1 por ciento del total. El anuncio además sacó a la luz lo recibido por casinos y casas de juego.

El gobierno mostró un giro en su política y se propuso comenzar a recortar la abultada partida destinada a subsidios. En el anuncio que realizaron hoy Amado Boudou y Julio de Vido hablaron de un ahorro fiscal de unos 600 millones de pesos, una cifra que desde un sector de la oposición caracterizaron como “insignificante”.

Y es que si bien la suma alivia en cierta medida las cuentas fiscales, que se encontraban en una situación cada vez más estrecha, apenas representa un 1 por ciento del total destinado por el estado en esta modalidad. Actualmente la partida llega a un valor que está por arriba de los 51.000 millones de pesos, cifra que equivale al 4,5 por ciento del PBI argentino.

Sin embargo, dentro de la partida se incluyen numerosas empresas que para nada se encuentran en esta situación, como es el caso de mineras, petroleras, y otras actividades altamente rentables. Es en estas compañías en donde el gobierno comenzará a recortar.

Sin duda uno de los datos llamativos que salieron a la luz con esta nueva disposición fue que una parte de los subsidios iban destinados a bingos, casinos y entes dedicados a los juegos de azar. Pero fuentes del sector indicaron a LPO que desconocían por completo que su actividad estuviera compensada con recursos del estado. Hasta el momento, fuentes oficiales no han dado mayor información al respecto.

Actualmente, la mayor parte de los subsidios se explican por las partidas destinadas a energía y transporte, que suman 35.173,9 y 16.516,4 millones respectivamente, proyectadas para todo el año. Por su parte, se planificaron casi 7.000 millones de pesos destinados a empresas públicas, con ARSAT y AySA a la cabeza. En el último lugar se ubican los subsidios a la producción industrial, con 347,1 millones.

El anuncio ha generado expectativas y críticas de diversos sectores. En ese sentido, recibió el apoyo de grandes empresarios, por ejemplo YPF, Edenor y Edesur. Pero por otro lado, desde espacios opositores al gobierno mencionaron que la resolución oficial no contiene ninguna disposición concreta, sino que simplemente decide la creación de una junta de trabajo que se encargará de analizar los casos en los que deba implementarse la eliminación de subsidios.

En ese sentido, durante la conferencia de prensa los ministros aseguraron que los recortes no afectarían a las tarifas, y que se intentará “personalizar” los subsidios al transporte, probablemente mediante el sistema SUBE. Pero para algunos especialistas la implementación de una tarifa diferenciada es todavía un proyecto que está lejos de concretarse, ya que requiere de una logística considerablemente sofisticada.

YPF: Gobierno rechazó reparto de utilidades y temen que lo haga en más empresas

El Gobierno rechazó la distribución de dividendos propuesta por la petrolera YPF, la empresa más grande del país, y de esa manera envió una señal que fue leída con desconfianza por parte del mundo empresario en un contexto en que la administración de Cristina Fernández tomó diversas medidas para contener la fuga de capitales hacia monedas extranjeras, en especial el dólar. Fue en la reunión de Directorio que se realizó ayer por la mañana en el edificio de la petrolera en Puerto Madero.

El rechazo a la distribución de dividendos corrió por cuenta de Roberto Baratta, coordinador del Ministerio de Planificación, mano derecha del jefe de esa cartera, Julio de Vido, y director en la empresa por parte del Estado, que tiene la acción de oro. Lo hizo por segunda vez en el año. Conocedores de lo que ocurrió en la reunión explicaron a El Cronista que el timonel de la empresa, Sebastián Eskenazi, se mostró disconforme con la decisión del Estado. Desde la compañía, sin embargo, prefirieron no hacer comentarios. El caso de YPF es paradigmático para el mundo empresario. No sólo por su tamaño de facturación, sino por su alto nivel de reparto de ganancias. Por el acuerdo de venta de Repsol al grupo Petersen, de la familia Eskenazi (son los accionistas minoritarios, pero tienen a su cargo la gestión), la empresa está obligada a distribuir 90% de sus utilidades. Dado que la mayoría tiene como destino empresas radicadas en otros países, implican una salida de moneda extranjera. Muchas otras compañías siguieron de cerca lo que pasó en YPF, consignó El Cronista. A través de la ANSeS, el Estado tienen participación en ellas, y si bien un voto en contra no necesariamente impide realizar lo que quiere el resto de los accionistas, sienta un mal precedente, en especial para decisiones importantes. En ese lote están, entre otras, Banco Macro, San Miguel, Gas BAN, Consultatio, Edenor, Siderar, Telecom, Mirgor, Molinos, Pampa Energía, Aluar, Petrobras, Alto Palermo e Irsa, entre otras.

Cablevisión impuso un aumento y llevó el abono mensual a 129 pesos



La empresa Cablevisión impuso un incremento del 18% en el abono del mes de noviembre. El abono ahora sale 129,70 pesos.

El aumento de Cablevisión alcanza a los abonados de Santa Rosa. El abono costaba 109 pesos, y saltó a 129,70 pesos, un incremento cercano al 18%. Además por pago después del vencimiento, la firma impone un valor de 133,60 pesos.

Sin dudas el costo del abono en la capital pampeana es resultado de la posición dominante y monopólica de Cablevisión. La misma firma ofrecer promociones en Capital federal de 109 pesos por la señal Cablevisión HD más Fibertel 6 megas WIFI. En otros lugares los aumentos que le autorizaron a 116 pesos.

Esto sucede mientras la CPE Santa Rosa no puede acceder a una licencia de televisión por cable. Cablevisión por su parte sostiene que no es monopólica su posición, ya que compite con otras ofertas como Direc TV.

Hace tres días, la Secretaría de Comercio Interior, por Resolución 141/2011 prorrogó a noviembre y diciembre de 2011 la vigencia del precio por el abono básico mensual del servicio de televisión paga de la empresa Cablevisión S.A., en la suma de \$ 116.

La medida, que lleva la firma del secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, comenzó a regir a partir del 1 de noviembre de 2011 y fue notificada a la empresa Cablevisión S.A.

En los considerandos recuerda que por la Resolución N° 123 de fecha 30 de agosto de 2011 la Secretaría a su cargo, en el marco de su competencia y en función de los parámetros de razonabilidad enunciados en la misma, fijó el precio por el abono básico mensual del servicio de televisión paga de la empresa Cablevisión S.A., en la suma de \$ 116, que los usuarios debían abonar durante los meses de septiembre y octubre de 2011.

Explica la normativa que el precio fijado mediante dicha resolución debía mantener la vigencia e inmutabilidad sin variaciones durante el plazo indicado.

Agrega que en relación con otros servicios de señales y productos prestados por la empresa, se establecía que tampoco sufrirían variaciones en sus precios, y debía mantener la composición y la cantidad de señales que actualmente contiene el abono básico mensual, salvo caso fortuito o fuerza mayor, debidamente justificados ante la Secretaría de Comercio Interior.

Asimismo, en relación con las promociones y/o bonificaciones y/o descuentos, debían ser mantenidas las condiciones en que se encontraban a la fecha la publicación de la misma, cualquiera sea su denominación que beneficiara a los usuarios.

Sostiene también que, en cuanto a los contratos que se celebren en el futuro, también se establecía, que deberían ajustarse a las modalidades pautadas en la medida aludida.