

A TRAVÉS DE LA COOPERADORA "DE CORAZÓN A CORAZÓN"

La Anónima recauda fondos para insumos del Hospital Regional Ushuaia

La cadena de supermercados La Anónima se encuentra realizando una campaña de recaudación de fondos para la Asociación Cooperadora "De Corazón a Corazón", que colabora con el Hospital Regional Ushuaia. La iniciativa se extenderá hasta el mes de enero inclusive, mediante la donación voluntaria de los centavos necesarios para redondear el vuelto resultante de las compras que la población realice en las sucursales de la firma. Desde la Asociación advirtieron que "esta campaña nos permitirá alcanzar logros importantes para los pacientes del Hospital".

Las sucursales de la cadena de supermercados La Anónima en Ushuaia se encuentran llevando adelante una campaña de recaudación de fondos que serán destinados a la Asociación Cooperadora "De Corazón a Corazón", para la adquisición de elementos para el Hospital Regional local.

La secretaria de la Cooperadora, Mónica Manzanares, informó que la campaña se inició el 26 de octubre y se extenderá hasta el mes de enero inclusive, mediante la donación voluntaria de los centavos necesarios para redondear el vuelto resultante de las compras que la población realice en las sucursales de La Anónima, a lo que se suma la intención de la firma de donar un peso por cada \$2 recaudados en la iniciativa.

El dinero se depositará de manera mensual en la cuenta corriente de la Cooperadora del Banco de la Provincia, y según indicó Manzanares, "esperamos alcanzar una recaudación importante a lo largo de estos meses, realmente útil para el Hospital".

En tal sentido, la Secretaria de la Cooperadora señaló que el objetivo de la misma, es "realizar compras dirigidas en forma directa a los pacientes, con elementos que los ayuden a pasar una estadía más cómoda y ordenada" en el nosocomio capitalino, por lo que se evalúa la adquisición de sillones para las salas de espera, bancos y asientos para los acompañantes del sector de internación, y cortinas para brindar intimidad entre los pacientes, entre otras cuestiones que serán definidas por la Comisión Directiva de la Asociación en contacto permanente con las autoridades del Hospital.

En tanto, Manzanares agradeció la colaboración del supermercado La Anónima en esta campaña, que "realiza constantes trabajos solidarios con distintas asociaciones de beneficencia, y esta vez nos eligió como destinatarios", y advirtió que a partir de la tarea del personal y autoridades de la cadena, "seguramente se alcanzarán logros muy importantes".

Por otra parte, aprovechó la oportunidad para informar que, tras un convenio celebrado con el Banco de Tierra del Fuego, se debitará una cuota mensual de \$20 a quienes se asocien a la Cooperadora "De Corazón a Corazón", o más dinero si se desea, y la Entidad bancaria se encargará de depositar los fondos en la caja de ahorro de la Asociación. "Ya contamos con 125 socios adheridos a este sistema de débito, y pensamos llegar a los mil, con el objetivo de contar con un aporte mensual importante que nos permita realizar adquisiciones de elementos de manera constante, sin depender de la colaboración de figuras políticas y ocasionales", explicó.

Finalmente, la Secretaria de la Cooperadora recordó que la agrupación se constituyó el 20 de agosto de 1999, a partir de la iniciativa de vecinos de Ushuaia, que consideraron importante reunirse y colaborar con las necesidades de los pacientes del Hospital Regional Ushuaia. "Los interesados pueden encontrarnos los lunes, miércoles y viernes entre las 13 y las 15:30 horas en el Hospital, y sumarse a quienes colaboran con esta tarea periódicamente, de manera desinteresada", concluyó.

Avanzan los trabajos en el ex Shopping El Molino

Supermercados Disco podría abrir a fines de diciembre



La sucursal local de Supermercados Disco abriría a fines de diciembre según trascendió en las últimas horas, mientras avanza a paso firme los trabajos que se están realizando en el ex shopping El Molino, ubicado en la esquina de General Rodríguez y Pellegrini.

Aunque a simple vista se aprecia que faltaría todavía mucho por completar la obra, fuentes bien informadas comentaron a LA RAZON que la empresa tiene como objetivo poder abrir antes de las Fiestas de Fin de Año.

Por otra parte, ya se habrían iniciado las gestiones con la comuna para articular la incorporación del personal con la Oficina de Empleados de la Municipalidad de Chivilcoy.

En principio, se habla que el supermercado tomaría unas 70 personas y que generaría otros 20 puestos de trabajo de manera indirecta.

De acuerdo al proyecto presentado ante los distintos organismos municipales y provinciales, la firma invertiría en nuestra ciudad un total de 14,5 millones de pesos.

Se destinará un total de 1.530 metros cuadrados de superficie para el funcionamiento de una cochera que alojará a 50 vehículos.

Esta cadena de supermercados fue fundada en 1961 e integra a otras empresas como:

Supermercados Jumbo, Vea, Easy, Unicenter Shopping, Plaza Oeste Shopping, entre otros.

En el caso de Disco, está presente en Capital Federal y Gran Buenos Aires con 63 locales, en la Costa Atlántica con 9 y con 47 locales en Córdoba.