

## ECONOMÍA DE BOLSILLO

# Quiénes y cuánto cobran: radiografía de los subsidios al transporte público en Chubut

En los primeros diez meses del año, la Secretaría de Transporte de la Nación repartió más de \$ 40 millones entre once empresas de toda la provincia. Más de la mitad los recibió una sola. El servicio mejoró pero los usuarios siguen insatisfechos. Detalles de una cuestión económica central.

**POR CARLOS BAULDE**  
ESPECIAL PARA JORNADA  
Twitter: @carlosbaulde  
carlosbaulde@grupojornada.com

**S**in dudas, "subsidios" fue la palabra de la semana. Inclusive, más que "dólar", sobre todo tras la fallida operación para agitar una corrida bancaria que nunca ocurrió.

El anuncio del Gobierno nacional de recortar de un plumazo subsidios a empresas privadas por valor de \$ 600 millones y poner bajo análisis muchos otros (que suman miles de millones de pesos), generó tantas adhesiones como dudas. Algunos temen que esta medida no encubra otra cosa que una seria preocupación oficial para que la caja "cierre", en medio de una descomunal crisis económica mundial. Otros, en cambio, la ven como una acción proactiva de un gobierno respaldado por el 54% de los votos, que toma el toro por las astas y las mueve en beneficio de la "profundización" del modelo nacional y popular. Claro que deberá cumplir con una consigna ineludible: que esta quita no termine repercutiendo en las tarifas.

Aunque los subsidios a las empresas de transporte público no entraron en este primer recorte –seguramente, pasarán el filtro de la auditoría que se inicia–, no estaría mal

echar un vistazo a lo que sucede con ellos: según diversas fuentes, el Estado Nacional reparte unos 14 mil millones al año para subsidiar al transporte de pasajeros. Sin embargo, en casi todos las regiones del país, los servicios de transportes públicos son muy cuestionados por los usuarios.

Chubut no es la excepción. Según la información oficial que divulga la Secretaría de Transporte que depende del Ministerio de Planificación Federal que conduce Julio De Vido, once empresas de Chubut recibieron entre el 1º de enero y el 31 de octubre de este año un total de \$ 40.653.260 en concepto de las Asignaciones SISTAU (Sistema de Transporte Automotor), como se conoce técnicamente a estos subsidios.

El primer dato curioso es que una sola empresa recibe más de la mitad de ese total: es Patagonia Argentina, que brinda el servicio en la ciudad de Comodoro Rivadavia, que este año ya embolsó \$ 20.902.194,98 en concepto de subsidios.

Muy lejos, la segunda empresa más beneficiada por los aportes públicos es la prestadora del servicio en Puerto Madryn, Benítez Bellini, que en diez meses cobró \$ 5.641.248,06. Recién en tercer lugar aparece la empresa que da el servicio en Trelew, El 22 S.R.L., que recibió \$ 4.959.736,91.

Entre estas tres empresas, que transportan la mayor cantidad de pasajeros por prestar sus servicios en los centros más poblados, embolsan el 77,5% de los subsidios nacionales.

El 22,5% restante se distribuye entre las restantes ocho empresas subsidiadas: Rawson (\$ 1.770.962,48); 28 de Julio (\$ 1.756.257,19); Rada Tilly (\$ 1.753.894,23); Bahía –del mismo grupo empresario que El 22– (\$ 1.386.570,18); Jacobsen (\$ 979.957,60); Perazzo –prestatario de Esquel– (\$ 579.914,84); Diadema (\$ 519.771,21); Pascual –prestadora de Lago Puelo– (\$ 402.753,80); y Acevedo –sólo por enero de 2011– (\$ 15.301,24).

Los subsidios a estas empresas surgen de una combinación de variables tan complejas de explicar como de entender. Hay leyes, decretos y regulaciones, de cuya interacción surgen los números finales de ayuda. Incluyen la cantidad de boletos cortados, que las empresas denuncian a través de una declaración jurada, como así también el gasoil que consumen cada una de las unidades, entre otros.

El caso de la empresa Patagonia Argentina de Comodoro es llamativo: con más de 2 millones mensuales de promedio es una de las dos empresas que mayor subsidio percibe en la región patagónica. La que mayor subsidio percibe en la Patagonia es Indalo



LA QUE MÁS. DESDE COMODORO, PATAGONIA FUE LA FIRMA MÁS BENEFICIADA.

–propiedad del grupo empresario liderado por el comodorense Cristóbal López, que presta el servicio en las ciudades de Neuquén y Plottier, que en septiembre pasado recibió de Nación \$ 2,6 millones en subsidios.

El primer recorte de subsidios anunciado por el Gobierno afectó a sectores menos necesitados de apoyos estatales, como bancos y financieras; aseguradoras; casinos; aeropuer-

tos internacionales; puertos fluviales de pasajeros; telefonía móvil; y de extracción de hidrocarburos, minería y derivados.

Ahora, el gran desafío es sostener esta auditoría de subsidios, para eliminar los que no sean necesarios y reasignar esos fondos a otras necesidades. Su revisión es ahora tan necesaria como en su momento fue su asignación. #

# COMPAÑERO DE AVENTURA

Los teléfonos móviles de última generación fueron incorporándose a la cotidianidad y hoy ya no sorprende ver a alguien chequeando sus mails mientras espera que se abra el semáforo. Características, usos y precios de estos dispositivos que, entre mil funciones, también sirven para hablar.

No hace falta ser fanático para sentirse fascinado por los objetos tecnológicos. Tienen un diseño seductor, nos permiten hacer cosas soñadas, como tener una charla gratuita con una persona en la otra punta del planeta viéndonos cara a cara y, además, nos acercan a una ilusión de futuro. Y de todo el espectro de “aparatos” electrónicos creados en los últimos tiempos, los teléfonos inteligentes son los que más adicción provocan.

La industria de la telefonía móvil es una de las que marca tendencia. Primero permitió hablar en cualquier lugar, luego enviar mensajes de texto y, con el acceso a internet de banda ancha, llegó lo que hoy se denomina teléfono inteligente o *smartphone*, en inglés. Se trata de un aparato que ofrece más funciones que un celular común, como chequear el correo electrónico de la misma manera que lo haríamos con una computadora. Otra característica importante es que permite la instalación de programas que aumentan el procesamiento de datos y la conectividad.

El término “inteligente” hace referencia a cualquier interfaz, como un teclado en miniatura, una pantalla táctil o, simplemente, el sistema operativo móvil con atajos y otras funciones que diferencian su uso mediante una exclusiva disposición de los menús. Entre todas estas ventajas, el sistema operativo es la gran innovación de los *smartphones* y los convirtió en teléfonos de tercera generación

o 3G. Se trata de un programa que administra distintas tareas, tal como lo hace cualquier computadora personal.

Hasta ahora, lo que se resaltaba de un teléfono era el hardware –el aparato en sí– y sus posibilidades técnicas: se buscaba un modelo de acuerdo con el tipo de cámara, el tamaño de la pantalla y la conexión 3G, se priorizaba un teclado deslizable y el diseño en general. Esto dio como resultado aparatos que se parecían más a una cámara de video que a un teléfono, o diseñados de tal forma que apelaban al gusto de los adolescentes. Sin

embargo, la llegada del iPhone (y posteriormente Android, el sistema operativo de Google) provocó un cambio y logró que el equipo pasara a segundo plano. Ahora lo central es cuántas aplicaciones se pueden instalar.

SE ESTIMA QUE  
EN 2012 LOS  
SMARTPHONES  
OCUPARÁN  
LA MITAD DEL  
MERCADO DE  
CELULARES

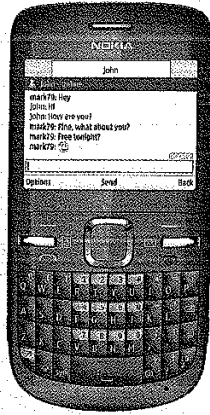
## Mucho más que palabras

Según estimaciones del mercado, en la Argentina hay 55 millones de líneas activas, es decir, más de una por persona. De ese total, un 16 por ciento corresponde a la categoría *smartphone* y se prevé que el año que viene llegue a un 40 o 50 por ciento. Este vertiginoso crecimiento, que en definitiva revela un recambio de dispositivos y un mayor acceso a la telefonía móvil por parte de los adolescentes, guarda relación con un fenómeno que experimenta la sociedad en su conjunto: los teléfonos inteligentes con sus aplicaciones y el acceso a las redes sociales se han convertido en los verda-

La conexión con otros equipos o redes es más efectiva, y casi todos los modelos incluyen pantallas táctiles y emulan las actividades de una PC.



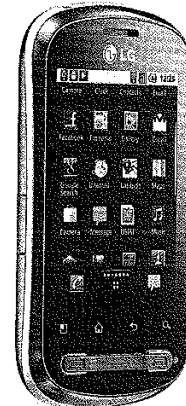
Nokia N8



Nokia C3



LG Optimus One



LG Pecan Black on Shot

deros matadores de ocio. La sala de espera de un médico, el viaje en colectivo o subte, una interminable barrera que detiene la marcha del automóvil, el faltazo de un profesor y muchos otros momentos "vacíos" son aprovechados por algunas personas para conectarse mediante su teléfono con ese otro mundo, el que está contenido en internet.

En otros países, donde el mercado de teléfonos inteligentes está más maduro, los usuarios deciden la compra según el sistema operativo.

Uno de los atributos que sobresalen en la perspectiva del futuro inmediato es la localización, es decir, la posibilidad de acceder a contenidos de interés relacionados con su ubicación geográfica, en el momento en que el usuario lo desee. La compañía finlandesa Nokia, que firmó un acuerdo con Microsoft para el intercambio de tecnología, no pierde de vista este punto. "Para nosotros es fundamental el ecosistema, donde no sólo las propiedades del equipo son clave, sino también el trabajo de los desarrolladores que generan contenido local relevante", apuntó Juan Romero, director de Marketing de Nokia.

Por su parte, Sergio Jung, gerente de Producto de la División de Celulares de

## CUESTIÓN DE MODELOS

De acuerdo con un informe de la consultora Carrier & Asociados, BlackBerry fue el modelo más comprado por los argentinos en el segmento de teléfonos inteligentes durante el primer semestre de 2011 y Nokia se posicionó como el segundo.

Según el estudio, el mercado de los smartphones en la Argentina ganó importancia relativa en el último año: pasó de un 13 a un 16 por ciento del mercado de celulares. Apple es la única de las grandes marcas que sigue sin fabricar dispositivos en el país y no ha hecho ningún anuncio en este sentido, a pesar de la reciente imposición que exige realizar exportaciones a cambio de las importaciones. Según el informe de Carrier, en el primer trimestre de 2011 ingresaron a la Argentina 2600 unidades del teléfono de Apple. "Ante la muy baja probabilidad de que Apple comience a producir en el país, el iPhone quedará como un equipo que sólo ingresará por importaciones individuales o a través del mercado negro", sentencia el estudio.

LG, apuesta a un crecimiento: "Estimamos que con una gama de productos que comienza en los 450 pesos vamos a lograr que muchos clientes se sumen al uso de estos teléfonos".

## El mercado de aplicaciones

Si se toma en cuenta la cantidad de unidades de smartphones vendidas en la Argentina y ese número se segmenta por su sistema operativo, el líder del mercado es RIM (BlackBerry), seguido por Symbian (Nokia), Android (Google) y, el último, Apple (iPhone). Y en un rápido paseo por las tiendas online se encuentran más de 100 mil ofertas, entre gratuitas y pagas, con aplicaciones de todo tipo: para mejorar el sueño, navegar en el Río de la Plata, identificar temas musicales y hasta para calcular las calorías de una comida en un restaurante. Por caso, la tienda de Nokia en Argentina ya lleva más de 18 millones de descargas desde su lanzamiento, en febrero de 2010, y cuenta con 30 aplicaciones desarrolladas en el país.

Como todo chiche nuevo, el smartphone resulta tentador. Es ideal para quienes están todo el día en la calle, sobre todo si se le da un uso laboral. Y sino, igual vale para pasar el rato. 