

# Feria municipal: Se vendieron 18.000 kilos de frutas y hortalizas en dos días

**20:45** | Organizada por la Municipalidad de Ushuaia, el Mercado Central de Buenos Aires y la Asociación Esperanza Fueguina, el pasado viernes y sábado de 9 a 19 horas se llevó a cabo en el medio caño ubicado detrás del gimnasio José “Cochocho” Vargas, una nueva venta de frutas y hortalizas.



En ambas jornadas y antes de que la feria abriera sus puertas **la gente hacía cola esperando para poder realizar su compra.**

Se vendieron unos 2000 bolsones de nueve kilos cada uno, pack que contenía papa, cebolla, zanahoria y naranja.

Los 35 pesos de costo que **tenía el bolsón resultó un valor más que conveniente para la economía familiar y prueba de ello fue la gran respuesta de los vecinos.**

El subsecretario de Promoción y Desarrollo Social, Gustavo Grech se mostró muy satisfecho por el resultado obtenido y dijo que la venta había sido todo un éxito.

Aseguró que es intención de la Municipalidad de Ushuaia continuar **con la venta de frutas y verduras de muy buena calidad a precios bajos pues el objetivo es contribuir a la economía de las familias de menores recursos.**

## Las ventas minoristas aumentaron

Las ventas de los comercios minoristas crecieron en octubre 6,2 por ciento comparado con igual mes de 2010, estimuladas por el festejo del Día de la Madre, y el fin de semana largo por el feriado del 12 de octubre, según un sondeo realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Así, las ventas minoristas, medidas en cantidades, acumularon en los diez primeros meses del año una suba de 6,6 por ciento con respecto al mismo período de 2010.

El informe precisó que los 22 rubros relevados registraron aumentos interanuales, liderados por Electrodomésticos, con un alza de 9,8 por ciento.

La entidad evaluó que en octubre "el consumo se mostró muy sólido, casi indiferente a los diferentes sucesos internos y externos, como fueron las elecciones presidenciales, y la incertidumbre financiera generada por la crisis en Grecia".

Según indicó, la demanda se mantuvo "activa" en todos los rubros que componen la oferta minorista y en todas las regiones del país. "Ayudaron el fin de semana turístico del 10 de octubre que movilizó buena parte del consumo vinculado a ocio y recreación y el festejo del Día de la Madre, que dinamizó las ventas en rubros tradicionales de esa fecha, como Indumentaria, Electrodomésticos, Perfumerías, Joyerías, Marroquinería, Bijouterie, Bazares y Regalerías", destacó.

Cuotas sin interés.

La CAME señaló que el crédito siguió canalizando gran parte de las compras, y el público estuvo muy atento a las cuotas sin interés como elemento determinante para concretarlas.

En este sentido, puntualizó que los comercios chicos ofrecieron hasta tres pagos sin interés, en los medianos y grandes se podían conseguir hasta 6 cuotas, y en comercios localizados en ciudades con acuerdo entre CAME y la Cámara de Tarieta de Crédito y Compra (Atacyc), hasta 12.

Variaciones.

Las variaciones en los volúmenes físicos vendidos en octubre 2011 frente a igual fecha de 2010, fueron las siguientes: Alimentos y Bebidas (+4,1 pct); Bazar y Regalos (+6 pct); Bijouterie (+6,7 pct); Calzados (+7,7 pct); Deportes (+7,6 pct); Electrodomésticos (+9,8 pct); Farmacias(+5,4 pct); Ferretería (+5,2 pct); Golosinas (+4,3 pct); Inmobiliaria (+5 pct); Joyería (+5,2 pct); Juquetería y artículos de librerías (+5,1 pct); Marroquinería (+9,6 pct); Materiales eléctricos (+7,5 pct); Materiales para la construcción (+5,6 pct); Muebles de Oficina (+7,3 pct);

Muebles del Hogar (+6,1 pct); Neumáticos (+2,5 pct); Perfumería (+6,4 pct); Relojería (+5,4 pct); Textil - Blanco (+5,4 pct); Textil - Indumentaria (+7,9 pct). (DyN)

EXITOSA VENTA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

## En Ushuaia se afianza la experiencia del mercado central



Se vendieron 18 mil kilos de frutas y hortalizas en las dos jornadas que duró la denominada «feria del medio caño».

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

USHUAIA.- La suerte de mercado central que se ha conformado con la experiencia de venta de frutas y hortalizas a precios accesibles al público, se consolida en ésta ciudad y es decisión de las autoridades del municipio continuar con estas experiencias, en orden a que se trata de un importante aporte a las economías domésticas.

Ente el viernes y sábado, jornadas en que se desarrolló la denominada «feria del medio caño», se vendieron 18 mil kilos de frutas y hortalizas. La demanda fue tal que desde muy temprano los vecinos esperaron la apertura del lugar donde se dispusieron las bocas de expendio. Este «mercado central» periódico que se realiza en la capital fueguina es organizado por el municipio, el Mercado Central de Buenos Aires y la Asociación Esperanza Fueguina. Se vendieron unos 2.000 bolsones de nueve kilos cada uno, pack que contenía papa, cebolla, zanahoria y naranja.

Los 35 pesos de costo que tenía el bolsón resultó un valor más que conveniente para la economía familiar y prueba de ello fue la gran respuesta de los vecinos.

Seguir con la experiencia  
El subsecretario de Promoción y Desarrollo Social, Gustavo Grech, se mostró muy satisfecho por el resultado obtenido y dijo que la venta había sido todo un éxito. Aseguró que es intención del municipio «continuar con la venta de frutas y verduras de muy buena calidad a precios bajos pues el objetivo es contribuir a la economía de las familias de menores recursos».

## Las ventas minoristas crecieron 6,2 % durante el mes de octubre

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas crecieron un 6,2 por ciento en octubre frente a igual mes de 2010, según la Confederación de la Mediana Empresa (CAME).

“El consumo se mostró muy sólido, casi indiferente a los diferentes sucesos internos y externos, como fueron las elecciones presidenciales, y la incertidumbre financiera generada por la crisis en Grecia”, indicó el informe.

La demanda se mantuvo activa y con mayor cantidad de ventas en los 22 rubros relevados por CAME en más de 200 comercios de todo el país.

Los rubros más destacados fueron los electrodomésticos, con un alza interanual de un 9,8 por ciento; la marroquinería, al crecer un 9,6 por ciento; y la indumentaria, que tuvo una suba de 7,9 por ciento en las cantidades vendidas respecto de octubre de 2010.

Con el resultado de octubre, las ventas minoristas acumulan un aumento interanual promedio de 6,6 por ciento en los primeros diez meses del año, concluyó la entidad.

Aunque el crecimiento económico se refleja en la actividad comercial minorista en Río gallegos también, no es el único índice que crece. Los comerciantes se quejan de los actos vandálicos protagonizados por jóvenes, algo que crece a diario en el centro de la ciudad, incluso elevaron notas al Municipio, al Concejo Deliberante y hasta a la misma policía, en busca de respuestas y soluciones. Dicen estar cansados de la suciedad; las roturas de vidrieras y los frentes con graffitis. Desde la Cámara de Comercio recibieron la queja y manifestaron preocupación por la situación.

## Las ventas minoristas crecieron 6,2% durante el mes de octubre

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas crecieron un 6,2 por ciento en octubre frente a igual mes de 2010, según la Confederación de la Mediana Empresa (CAME).

"El consumo se mostró muy sólido, casi indiferente a los diferentes sucesos internos y externos, como fueron las elecciones presidenciales, y la incertidumbre financiera generada por la crisis en Grecia", indicó el informe.

La demanda se mantuvo activa y con mayor cantidad de ventas en los 22 rubros relevados por CAME en más de 200 comercios de todo el país.

Los rubros más destacados fueron los electrodomésticos, con un alza interanual de un 9,8 por ciento; la marroquinería, al crecer un 9,6 por ciento; y la indumentaria, que tuvo una suba de 7,9 por ciento en las cantidades vendidas respecto de octubre de 2010.

Con el resultado de octubre, las ventas minoristas acumulan un aumento interanual promedio de 6,6 por ciento en los primeros diez meses del año, concluyó la entidad.

EL VIERNES EN LAS OFICINAS DE SAN NICOLÁS

**Se sorteó 11º premio de 'Juntos por un Sueño'**

San Nicolás y la Cámara de Comerciantes Minoristas llevaron a cabo el viernes por la noche, la décimo primera edición del sorteo 'Juntos por un sueño', que entregó una suma de mil (1000) pesos a Adriana Marisa Aguirre, quien resultó ser la ganadora con la extracción de su bono cupón, el cual le fue entregado al realizar una compra en el comercio asociado a la Cámara, 'Supermercado Avenida', ubicado en la Av. 22 de Octubre. Durante el sorteo la empresa organizadora brindó un servicio de lunch a los presentes. Entre ellos se encontraban algunos socios que se acercaron hasta las oficinas y el gerente comercial de San Nicolás, Fabián Navarro, el tesorero de la Cámara de Comerciantes Minoristas, Franco Pellegrino y el escribano, Fernando Montes. La conducción del evento estuvo a cargo del periodista Héctor Pedro Denezio. Una vez conocida la ganadora, un vehículo previsto por la firma se dirigió hasta su domicilio para acercarla al lugar. Cuando llegó a las oficinas de Pellegrini N°2, Fabián Navarro le hizo entrega de los premio obtenido. En ese momento, Adriana Marisa Aguirre, expresó: 'Estoy muy contenta y agradecida, sabía que hoy estaba el sorteo pero no me lo esperaba. La verdad que vienen muy bien y ya tienen destino, para las nenas y la mamá'. Para alegría de los socios, -adelantó Navarro a LA RAZON-, el próximo mes, el sorteo tendrá un premio de \$1.500 ya que a la suma entregada mensualmente, se le agregará \$500 en órdenes de compra provistos por la Cámara de Comerciantes, para ser gastados en el comercio adherido donde realizó la compra el beneficiario, premiando de esta manera por partida doble al ganador y al comercio.



## Amenazas contra los propietarios de un supermercado chino

[Compartir](#)

Supermercado Chino

Como suele suceder en estos casos, no hay información confirmada, pero desde hoy en la esquina de Catamarca y Pringles hay uniformados de la Policía de la Provincia. La medida se habría decidido en razón de que los responsables del comercio habrían denunciado que recibieron un llamado de tono amenazante solicitando dinero, en una suma cercana a los \$ 50 mil. La comunicación no habría sido hecha por personas de nacionalidad argentina. Los policías que actúan de custodia lo hacen con característica de adicionales, como sucede en los bancos y son pagados en este caso por el comercio. Se aguarda un informe oficial de la Policía.

Fuente: Bragado es noticia