

CAMINATA Y BICICLETEADA

La solidaridad primero



Puerto Deseado

El pasado miércoles se llevó a cabo, en las instalaciones del Jardín Maternal “Evita” de nuestra ciudad, la presentación oficial de la nueva campaña solidaria denominada “4º Bicicleteada y Caminata Solidaria- La Anónima de Puerto Deseado”, que se realizará el próximo domingo 13 de Noviembre a partir de las 15:00hs, tomando como base la Playa de Estacionamiento del supermercado, y en esta oportunidad a beneficio del Jardín Maternal Municipal “Evita”.

Estuvieron presentes las autoridades del Supermercado junto a la Concejala Lidia Gallardo, la Secretaria de Bienestar Social y Desarrollo Humano Sandra Bahamonde y la Directora del Jardín Mabel Uribe.

Las inscripciones ya se encuentran abiertas en la sucursal de La Anónima hasta el 12 de noviembre en el horario de 09hs a 21hs, por un valor de \$10, recibiendo los primeros 800 inscriptos una remera de regalo.

Una vez finalizado el recorrido, que se realizará por el ejido urbano deseadense, habrá importantes sorteos entre los participantes, destacando que si llueve el evento se reprogramará para el domingo 20 de noviembre.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 10-11-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

BENEFICIARÁN A 150 MIL NIÑOS DEL PAÍS

Vea dice presente en la Colecta Nacional de Alimentos

2011-11-09 23:05:22

El próximo sábado 12 de noviembre y bajo el lema de “Sume uno más a su mesa”, se desarrollará la Novena Colecta Nacional de Alimentos, que lleva a cabo la Red de Bancos de Alimentos en todo el país.

Los Bancos de Alimentos trabajan en el abastecimiento de platos de comida a miles de niños y adultos, en Mendoza lo recaudado tendrá como destinatarios más de 15.000 personas que integran las organizaciones sociales de la red de Banco de Alimentos.

Por ello es fundamental acercar las donaciones a las sucursales Vea. La recepción de los productos donados por los clientes la realizarán los voluntarios ubicados en los ingresos de los supermercados Vea, para lo cual se cuenta con la colaboración desinteresada de los miembros de la empresa, como desde hace nueve años.

Responsabilidad Social

Los responsables de la empresa revelan que “Vea, la empresa que nació en el interior del país y que gracias a su formato de precios bajos y cercanía con el cliente se extendió por toda Argentina siempre estuvo presente allí, donde la sociedad, la ciudad o el barrio donde está inserto la requiere. Así es como Vea forma parte de eventos solidarios masivos, las actividades culturales más caras a los sentimientos de las distintas provincias y promueve el deporte, siendo sponsor de decenas de clubes y torneos tanto oficiales como amateurs”.

Es la novena vez que participa en la coleta de la Red Argentina de Banco de Alimentos, porque “incluye a la Responsabilidad Social Empresaria como un verdadero mandato en el objetivo de brindar siempre lo mejor a los suyos, sus clientes”, aseguran desde la compañía.

Medio: El Diario de Madryn – Puerto Madryn	Fecha: 10-11-2011	Pág.:
---	-------------------	-------

EL PROBLEMA ENERGÉTICO AFECTÓ DESDE MAXI KIOSCOS HASTA PESQUERAS

Comerciantes evalúan pérdidas tras el corte de energía en la ciudad

2011-11-09 23:05:23

El Secretario de la Cámara de Industria, Comercio y Producción de Puerto Madryn, Esteban Abel, dialogó con El Diario sobre los reclamos que se llevarán a cabo por las consecuencias del corte de energía eléctrica, que afectó a la ciudad del Golfo Nuevo, perjudicando desde pequeños comercios como maxi kioscos hasta pesqueras, en relación con la pérdida de la cadena de frío de mercadería y productos.

“Lo que hicimos desde la Cámara de Comercio fue tener primero que nada una charla con Servicoop, junto al Consejo de Administración y la Gerencia Técnica de la parte de energía, para compartir un panorama claro de cuál es la situación. Todos teníamos la misma preocupación de si iba a haber tres días sin energía y por suerte se pudo solucionar. También buscamos el asesoramiento legal para que nos ayudara a instrumentar como se deben realizar los reclamos, ya que existe un procedimiento. Teníamos que buscar un Escribano que estuviera dispuesto a hacer actas de constatación en los lugares, ya que la mayoría no se puede mover de sus despachos. Logramos el acuerdo con uno y estamos en la búsqueda de un Técnico Químico que pudieran hacer el acompañamiento, por que esta acta debe elaborarse con un técnico que certifique el estado de la mercadería”, destacó Esteban Abel, secretario de CAMAD.

“Recibimos muchos reclamos y aún hoy los seguimos recibiendo, de muchos socios y no socios que nos están preguntando que tiene que hacer y cómo tienen que operar, y ya habíamos hablado con Bromatología y también con el Prosat, con lo cual ellos se están poniendo a disposición personal en la forma de inspectores que van a acompañar a la escribana, ya que además de decomisar la mercadería, realizarán la certificación de la que se encuentra en mal estado. Esta acta de constatación es fundamental para los reclamos posteriores. Nuestra preocupación primaria era que los comercios pudieran fácilmente elaborar el reclamo”, manifestó Abel.

El representante de CAMAD, afirmó, “Queremos reunirnos con el Municipio, para tener su percepción y ver si podemos trabajar en conjunto, y por otro lado ver donde se debe hacer el reclamo. Muchas personas van realizar sus quejas directamente a Servicoop, y ellos se lo trasladarán a Transpa; suponemos que se implementará algún tipo de protocolo para reclamos”. “Hay un espectro muy alto de reclamos ya que hemos recibido muchos llamados de pequeños comercios, nos hemos enterado de grandes empresas han elaborado la forma de reclamo por su cuenta, ya sea por experiencia o porque tienen un estructura más grande y tienen asesoramiento legal, y para ellos ha sido más fácil hacerlo. Nos hemos encontrado con maxi kioscos y en otro lado una pesquera, por ejemplo Poseidón, que estuvo haciendo acta de constatación porque tenían mercadería complicada. También hay casos de frigoríficos, carnicerías, supermercados; el espectro es muy amplio con lo cual es muy difícil saber o entender cuál es la magnitud económicamente de la pérdida”, puntualizó Esteban Abel.

Pérdidas de mercadería

“Durante el día de asueto de los empleados municipales ellos no trabajaron, pero a partir de ahora va a haber decomisación de mercadería porque la mayoría de los productos que no pueden perder la cadena de frío, la han perdido, y después de las 12 horas se torna complicado y el comerciante lo entiende. La mayoría de las consultas estuvieron relacionadas con la pérdida de productos, pero seguramente al volver la energía algunas personas se han encontrado con equipos dañados, ha pasado que varias computadoras o freezer se han quemado. La preocupación era sobre la mercadería que se estaba descomponiendo, y en todos los casos se debe hacer el reclamo correspondiente”, dijo el secretario de la Cámara de Industria, Comercio y Producción de Puerto Madryn.

En relación al arduo trabajo que tuvo que realizar desde CAMAD, Abel declaró, “Tuvimos un día muy

activo atendiendo el teléfono constantemente y personas que se acercaron a la Cámara de Comercio, y nos concretamos en ayudar a la gente que no sabían que tenían que hacer. Es muy importante que el comerciante antes de la visita pueda realizar un stock, con detalles específicos sobre la mercadería dañada, eso ayudará a que los trámites sean más rápidos”, dijo al tiempo que agregó que es muy difícil evaluar las pérdidas.

Fuerte polémica por el posible desembarco de la feria La Salada

El administrador, Jorge Castillo, confirmó que se instalará en la ciudad a mediados de 2012. Sorpresa en feriantes y vecinos. Los comerciantes piden estar en igualdad de condiciones.



Neuquén > Tras conocerse que La Salada planea instalarse en Neuquén a mediados del próximo año, se instaló un fuerte debate sobre la llegada de la feria que involucró a las cámaras empresarias, feriantes, comerciantes y hasta el público en general.

La confirmación del desembarco se conoció ayer a través de Jorge Castillo, administrador y hombre fuerte de La Salada. "La idea sería estar cerca de la terminal y del aeropuerto. Estamos trabajando con gente que conoce la zona y con la que estamos cerrando la parte comercial", explicó. Además, adelantó que el arribo de la feria implicaría unos mil puestos de venta.

"Yo tengo una idea de negocio: La Salada es chica para todo lo que representa comercialmente en el mercado argentino. Creo que tenemos que estar en el Norte, en el centro como hasta ahora y también en el Sur", detalló Castillo sobre el plan de negocios que planean realizar en el corto plazo.

Desde la feria de Buenos Aires analizan que la demanda de la zona Sur del país es importante ya que de las 15 mil visitas diarias que recibe el sitio web de La Salada, los pedidos de la Patagonia oscilan entre un 30 y un 40 por ciento. "Generalmente hay más consumo de la gente del Sur que del resto del país. Se trata de personas que están lejos y no pueden llegar fácilmente a la feria. Entonces, si Mahoma no va a la montaña, nosotros vamos hacia ellos", enfatizó.

"En marzo ya tenemos que estar construyendo", afirmó el empresario. "Nuestro puesto en el Sur tiene que estar en Neuquén, porque además tiene cercanía con Chile y nosotros tenemos muchos clientes que vienen desde allí a nuestras ferias a comprar lo que ofrecemos. Esto es trabajo que se genera. Si se

llevan un kilo de miel, el tipo que la produjo ganó plata”, dijo Castillo.

La idea del empresario es que La Salada en Neuquén tenga precios similares a los de la sede central en Buenos Aires, que son a su vez los que se ofrecen en el portal oficial de la feria. Se estima que habrá mil puestos dedicados exclusivamente a la venta de indumentaria “desde zapatos hasta sombreros” y otros tantos locales gastronómicos y de entretenimiento para ampliar la oferta.

Situación

Una fuente municipal confió que conocían la iniciativa y que fueron contactados por el propio Castillo tiempo atrás. También explicó que el terreno elegido está cerca de un conocido mayorista y que gran parte de los feriantes está conforme con la idea. “Es una manera de abaratar los costos de otros comercios que venden la misma calidad”, explicó. También aclaró que si el Municipio autoriza la construcción y le entrega la licencia comercial, ellos “pueden trabajar bien”.

Varias de los consultados ayer -incluidos comerciantes- coincidieron en que la situación no modifica demasiado la realidad que vive la ciudad. “La mayoría de las ferias se alimenta de La Salada. Es más, grandes comerciantes también les compran a ellos”, indicaron. En la ciudad hay casi 90 puestos de venta callejera ilegal (ver recuadro) y algunos venden al por mayor.

“Muchos compran en La Salada y luego lo venden acá”, aseguraron comerciantes del bajo neuquino. Lo mismo indicaron en relación a la comercialización ilegal, dado que, para muchos de ellos, “existe y desde hace mucho”. Por eso hay quienes se animan a decir que “Neuquén concentra hoy una Salada diseminada”.

Desde el mercado denominado “Las Pulgas” rechazaron casi por amplia mayoría el desembarco. Juan, uno de los voceros del lugar y dueño de un puesto desde sus inicios, mencionó que la noticia cae como “un baldazo de agua fría”. “Todos compramos allá y todos dependemos de ellos, por lo tanto, su llegada marcaría nuestro fin”, remarcó y se preguntó: “Cómo querés que se sienta la gente que vive de esto desde hace años”.

Similares opiniones existen dentro de la feria ubicada a pocos metros, donde la negativa es lo que predomina. “La llegada de un mercado como La Salada nos dejaría en la lona, tanto desde lo económico como desde lo laboral”, subrayó Luis, quien trabaja en el rubro de la ropa desde hace tiempo.

Sin embargo, también están los que consideran que esta iniciativa generará nuevas fuentes de trabajo y que todos podrán convivir en un mismo ambiente.

“El sólo hecho de que venga a instalarse un mercado de grandes dimensiones de la noche a la mañana no hace más que aplastar al más débil”, indicó uno de los tantos vendedores de anteojos y pañuelos que trabaja sobre calle Mitre desde hace 15 años. Agregó que de la única manera que se les debería permitir trabajar es si el Gobierno los acepta y llegan en forma legal.

“Las ventas bajarían considerablemente y marcaría una nueva competencia, dado que hoy competimos en forma desleal hasta con quienes venden en puestos callejeros al lado nuestro. Tienen todo en negro, no pagan alquiler ni empleados, por eso tienen precios económicos”, dijo Luis, de un comercio ubicado frente a la vieja terminal. “Nosotros compramos todo en La Salada, en Buenos Aires, qué vamos a hacer ahora”, se preguntó Juan, un vendedor callejero.

Además de sorpresa, algunos comerciantes se mostraron “indignados” por el anuncio del desembarco. Especialmente aquellos que trabajan en el bajo capitalino, quienes manifiestan que “la llegada de este megacomercio implicaría el fin de todos los pequeños feriantes y comerciantes y traería enormes perjuicios laborales y económicos”.

Repercusiones

La noticia sorprendió a los feriantes de Vuelta de Obligado, que todos los sábados ofrecen sus productos en el centro. “Nos enteramos hoy”, indicó Ruth Schattino, coordinadora general de la feria. Asegura que hay una gran cantidad de rumores sobre su situación y que uno de ellos sostiene que podrían pasar a ser parte de La Salada. “Yo creo que este anuncio tiene que ver con que nos quieren sacar del centro”, dijo Schattino. Sin embargo, cree que aunque se concrete el desembarco no modificará la situación actual.

“Hoy por hoy creo que es un proyecto que no va a dar resultado. Nosotros llevamos quince años de una feria constituida. La gente sabe que el sábado es en Vuelta de Obligado y el domingo en la plaza de

Boca", analizó.

Si bien fueron los menos, algunos feriantes de la calle coincidieron en que la ciudad es grande y que el trabajo en la zona del Bajo no escasea. Aunque prefieren que nadie se instale en sus cercanías.

Escenario

Sin intermediarios

Por Sebastián Hacher (*)

Hoy por hoy, La Salada es una feria que está en los márgenes de Buenos Aires pero tiene una influencia no sólo a nivel nacional sino también internacional.

Según la temporada, llegan entre 200 y 500 micros por día. Al otro día, muchas veces en el Interior ya se está vendiendo esa ropa al público y, según la distancia, lo que se compra a 10 se vende a 20. En la ciudad de Buenos Aires se empiezan a ver desde el martes los tours comerciales que llegan desde el interior para comprar.

La Salada es un conglomerado de miles de pequeños productores de ropa que trabajan en talleres familiares, algunos con trabajo esclavo. Pero la mayoría trabaja en la casa con su familia. Tienen una cultura similar a los primeros inmigrantes en el sentido de progresar y poder construir su casa. La mayoría son bolivianos. El mayor negocio lo tienen los dueños de los puestos -algunos poseen hasta 100-, que los alquilan y viven de eso. Ahí está la plata.

La ventaja es que muchos no pagan impuestos o pagan muy poco. Pero como son talleres familiares no hay intermediarios y no se paga franquicia. Al llevar esta mercadería al interior se va a conseguir ropa muy barata.

(*) Periodista, autor del libro "Sangre Salada, una feria en los márgenes", que pertenece a la colección Ficciones Reales de la editorial Marea.

Opinión

Un negocio de \$16 mil millones

Por Roberto Ponce (*)

Según las cifras que los mismos administradores de La Salada reconocen, el negocio mueve 16 mil millones de pesos al año. Hace cinco años vendían sólo por 1.200 millones, es decir que el negocio se multiplicó por 13.

Ellos mismos reconocen que se venden productos falsificados, por lo tanto ilegales. Justifican estas conductas a partir de declaraciones que no se comparecen con lo que es la aplicación del derecho. Dicen que hacen un favor social porque la gente no puede comprar la ropa más cara, pero eso no los justifica a violar el derecho de propiedad de la marca, regido por la Ley Nacional 11.723.

En Argentina hay talleres que trabajan copiando marcas, que no necesariamente son clandestinos. El problema es la falta de condena social a estos delitos.

Crear y posicionar una marca es un proceso largo y caro y nos da la garantía de controles de calidad y normas de rigor. Ellos se aprovechan de eso, sin costear las inversiones. Muchas veces se piensa ligeramente en las marcas sin prestar atención en que una copia ilegal puede hacer daño: zapatillas truchas pueden generar inconvenientes en la columna; anteojos de sol que no detienen rayos UV pueden dañar la vista.

(*) Abogado, especialista en fraudes marcarios.

El mismo caso, en La Pampa

Neuquén > Semanas atrás, un concejal de la localidad pampeana de Santa Rosa planteó que la instalación de una sucursal de la feria La Salada en esa ciudad “sería beneficiosa para que bajen los precios”. La declaración provocó mucho revuelo y se sumó a un intento que se generó para el desembarco de la Feria.

“Es todo un tema. Las cámaras de comercio siempre estamos en el medio porque en general mucha gente piensa que La Salada va a traer ropa a bajo precio y, nosotros, como contrapartida planteamos que lo que hace es matar al comercio local y provoca la pérdida de fuentes de trabajo”, explicó Jorge Ortíz Echagüe, presidente de la Cámara de Comercio de La Pampa. “El tema es que ahora resulta que los vendedores ambulantes se terminan convirtiendo en hijos. No tienen baños ni infraestructura”, agregó.

INFLACIÓN

Cada vez más cerca del billete de \$200 y \$500

La Comisión de Finanzas de la Cámara baja emitió dictamen favorable a un proyecto de su titular, Alfonso Prat Gay para emitir billetes de \$200 y \$500. Aunque aún falta debatir las figuras que llevarán.



Los tradicionales billetes de \$ 100 impresos por Casa de Moneda.

[Galería de Fotos](#)

[Compartir](#) |

CIUDAD DE BUENOS AIRES (Urgente24).- La Comisión de Finanzas de la Cámara de Diputados aprobó un proyecto de su titular, Alfonso Prat Gay, para que el Banco Central (BCRA) y la Casa de la Moneda emitan billetes de \$200 y \$500.

La iniciativa del legislador de la Coalición Cívica, al igual que una similar de Gerardo Milman, obtuvo consenso entre los legisladores, y está lista para ser tratada en la Comisión de Presupuesto y Hacienda.

De todas maneras, la figura que llevarían los mismos aún está por verse.

El texto plantea que "la emisión de un billete de mayor denominación va a mejorar el manejo de los medios de pago en efectivo, pero para bancarizar el sistema financiero y avanzar en un desarrollo de los canales de pago a través del sistema financiero se debería avanzar en una progresiva eliminación del impuesto a los débitos y créditos bancarios hasta su eliminación".

De acuerdo al sitio 'Parlamentario.com', si bien se proponía incluir en estos billetes las imágenes de los próceres Juan Bautista Alberdi e Hipólito Yrigoyen, respectivamente, dichas figuras quedaron para un posterior debate.

Además, se firmaron otros proyectos que venían del Senado, como uno por el cual se establece que las entidades financieras previstas en la ley 21.526, deberán exhibir en sus cajeros automáticos y en sus páginas web, el costo máximo aplicable a las operaciones que se realicen a través de los mismos.

El promedio de ingresos en los hogares neuquinos supera en 20,8 por ciento la media nacional

Mediana de ingreso de la ocupación principal de la población ocupada por calificación de la tarea según jurisdicción
Tercer Trimestre de 2010

Jurisdicción	Total	Calificación			
		Profesional	Técnica	Operativa	No calificada
Total Urbano	1.900	4.000	2.400	2.000	1.000
Buenos Aires	1.904	4.000	2.500	2.000	1.000
Capital Federal	2.800	4.000	3.000	2.500	1.500
Catamarca	1.000	3.000	2.000	1.500	600
Chaco	1.200	3.500	2.500	1.200	600
Chubut	2.000	5.000	3.000	2.000	1.300
Córdoba	1.600	3.000	2.200	1.600	1.000
Corrientes	1.200	2.000	1.800	1.200	600
Entre Ríos	1.600	3.000	2.000	1.600	700
Famouza	1.300	3.000	2.000	1.300	700
Algar	1.500	3.000	2.000	1.500	600
La Pampa	2.000	4.000	3.000	2.200	1.100
La Rioja	1.200	2.000	1.800	1.400	600
Mendoza	1.800	3.000	2.000	1.800	1.000
Misiones	1.200	2.000	1.800	1.200	600
Neuquén	2.400	5.000	2.800	2.400	1.200
Río Negro	1.800	4.000	2.500	2.000	1.200
Salta	1.200	3.000	1.800	1.300	600
San Juan	1.500	3.000	1.800	1.400	600
San Luis	1.500	4.000	2.000	1.600	600
Santa Cruz	2.500	5.000	4.000	3.500	2.200
Santa Fe	2.000	2.000	2.000	2.000	700
Santa del Estero	4.000	7.000	4.000	4.000	2.200
Tierra del Fuego	4.000	7.000	4.000	4.000	2.200
Tucumán	1.500	2.000	2.000	1.500	1.000

Fuente: Elaborado por la Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia del Neuquén, en base al censo de la ocupación principal de la población ocupada por calificación de la tarea según jurisdicción. Encuesta Anual de Hogares Urbanos, Tercer Trimestre 2010. <http://www.inec.gov.ar>

Según un informe de la dirección provincial de Estadística y Censos a partir de la Encuesta Anual de Hogares Urbanos. La provincia ocupa el quinto lugar en el país entre las jurisdicciones con mejor media de ingresos.

El promedio de ingresos en los hogares neuquinos, por ocupación principal de sus integrantes, supera en 20,8 por ciento la media nacional y coloca a la provincia en el quinto lugar en el país. La media nacional es de 1.900 pesos mensuales mientras que en

Neuquén el valor alcanza a los 2.400 pesos por mes.

Los datos figuran en un informe de la dirección provincial de Estadística y Censos sobre la base de la Encuesta Anual de Hogares Urbanos, EAHU, realizada en el tercer trimestre de 2010. La encuesta mide los ingresos monetarios de la ocupación principal de las personas.

El concepto utilizado es "mediana", valor que divide en dos partes iguales la escala del ingreso, el 50 por ciento de los casos se ubican por encima y el otro 50 por ciento por debajo de los ingresos percibidos por la ocupación principal en cada hogar.

La "mediana" de Neuquén está en el quinto lugar en el país, luego de Tierra del Fuego, que es la provincia con el valor más alto -4.000 pesos-, seguida por Santa Cruz -3.500 pesos-, Capital Federal -2.800 pesos- y Chubut -2.500 pesos-.

Las provincias patagónicas, de ingresos más altos, contraponen su situación al Noroeste -Santiago del Estero, Salta y La Rioja- y el Noreste -Chaco, Corrientes, Misiones- donde se registra una "mediana" más baja de 1.200 en cada una de estas jurisdicciones. Los valores de la mediana de Tierra del Fuego son tres veces superiores a los de las provincias mencionadas.

Ingresos según categorías

El informe distingue entre calificación profesional, técnica, operativa y no calificada por cada provincia. En todas las categorías, Tierra del Fuego y Santa Cruz, lideran los montos más altos, del mismo modo que Corrientes es la provincia que presenta ingresos más bajos en cada una de ellas.

El valor más alto de la "mediana" del ingreso de las personas cuya calificación es profesional es el de Tierra del Fuego con 7.000 pesos y en segundo lugar, con igual monto, figuran Santa Cruz, Neuquén y Chubut -5.000 pesos-. En oposición, Santiago del Estero, Misiones, Corrientes, Tucumán y La Rioja poseen los valores más bajos -de 2.000 a 2.600 pesos-.

En cuanto a los ocupados de calificación técnica, la diferencia entre Tierra del Fuego y Santa Cruz y el resto de las provincias disminuye, aunque siguen teniendo el valor más alto en el orden de los 4.000 pesos. En este renglón, Neuquén se posiciona en el tercer lugar en el país con 2.800 pesos, por debajo de Capital Federal, Chubut y La Pampa que promedian 3.000 pesos. La más baja se da

en Corrientes, La Rioja, Salta, Misiones, San Juan con valores que oscilan entre 1.800 y 1.900 pesos.

La calificación operativa y la no calificada encuentran a Neuquén en el quinto lugar de la mediana de ingreso más alto. Los ingresos de la calificación operativa duplican a los ingresos de la no calificada -con 2.400 y 1.200 pesos, respectivamente-. A su vez, 1.200 pesos también es el doble del ingreso mediana de los no calificados en las provincias con menor ingreso -Catamarca, Corrientes, Chaco, Misiones, Salta con 600 pesos-.

Caleta Olivia

Cierre del programa “Desafío Leer”

INFORMACIÓN GENERAL

Jueves 10 de Noviembre de 2011

“Desafío Leer” es un programa de promoción de la lectura que lleva a cabo la Fundación Leer, que busca fortalecer el vínculo entre las bibliotecas y su comunidad para que los niños incrementen la cantidad de libros que leen durante el año. El programa se articula en torno a dos elementos fundamentales: un Rincón de Lectura móvil que recorre diferentes instituciones de cada localidad para que los libros se acerquen a los lugares en que se encuentran los chicos, y Álbumes de Lectura que los niños participantes deben completar.

Con el apoyo de la S.A. Importadora y Exportadora de la Patagonia, la biblioteca “Fray Mamerto Esquiú” realizará el acto de cierre en que participarán todas las instituciones que fueron visitadas este año por el Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), en el marco del programa Desafío Leer, el jueves 17 de noviembre, a las 14:30 horas, en el Complejo Municipal y Deportivo Ingeniero Knudsen, ubicado en Mariano Moreno y Almirante Brown.

El Changuito de Lectura (Rincón de Lectura móvil), provisto con 100 libros nuevos recorre las escuelas de cada localidad participante del programa y voluntarios de La Anónima ofrecen su apoyo para que ese Rincón de Lectura móvil pueda trasladarse de una a la otra. Participan escuelas, hogares de niños y centros comunitarios, entre otros que, por hacerlo, recibirán libros nuevos para empezar a conformar sus propios Rincones de Lectura.

Cada biblioteca desafía a los niños a leer cierta cantidad de libros en el año y registrar sus lecturas en Álbumes de Lectura. Al finalizar, los niños que hayan leído la cantidad de libros sugeridos para sus edades habrán logrado completar el Desafío de Lectura y recibirán, a modo de reconocimiento por su esfuerzo, un diploma en un acto organizado por cada biblioteca.

El acto de cierre del Desafío Leer se propone, en primer lugar, reconocer a los niños el haber podido completar exitosamente sus álbumes. Por otro lado, la biblioteca junto a La Anónima y Fundación Leer entregará 40 libros nuevos de literatura infantil y juvenil a cada institución por haber participado en el desafío y haber cumplido con prendas de lectura que les fueron entregadas a principios de año (armado de un libro gigante, realización de una obra de títeres, presentación de afiches publicitando los libros más leídos por la escuela, entre otras). Las obras de cada institución serán expuestas para disfrutar de una jornada de creatividad y lectura.

[Denuncian por una infinidad de irregularidades a la Cámara de](#)

[Comercio](#)

[Actualidad](#) - [Empresarial](#)

EN EL BOLSON

Varios comerciantes de El Bolsón se congregaron para indicar ciertas “irregularidades” en la Cámara de Comercio de esa localidad. Según señalaron, “desde hace 5 años no se presentan balances” y el organismo “se encuentra acéfalo”. Aseguran que “podría perder la personería”. El encuentro, fue propiciado por los titulares de entidades comerciales como panificadora “La Nona”; “Supermercados El Chaqueño”; “Miski y Cocoa”; “Óptica Luhue”; Forestal del Paralelo; Surf One; Opíparo, quienes indicaron que “desde el año 2005, no se ha presentado ningún informe ni la documentación en cada período, lo que podría hacer perder la personería jurídica de la Cámara”. “Falta de la papelería que rige por norma; falta de convocatoria a reuniones o asambleas; acefalía y otras consideraciones, fueron las expresiones vertidas por los comerciantes que dieron detalles ayer, en conferencia de prensa, en un conocido local gastronómico del centro de la ciudad”.

“La situación, en relación con la caída de cenizas y los cortes energéticos”, fue la motivación que llevó a los comerciantes a “buscar una solución en lo que respecta al organismo que debería agruparlos” y “que se encuentra acéfalo, dado que quien se presenta como autoridad, tiene el mandato vencido desde hace tres períodos”, señalaron.

Por otra parte, Lidia Mera, quien se desempeñó como revisora de cuentas de la Cámara, señaló que “dado el vencimiento de los plazos y que no se ha convocado a los socios, no sólo se corre el riesgo de perder la personería jurídica sino que se han perdido beneficios para los comerciantes locales, debido a la situación de irregularidad”.

Mera, aseguró que “se pedirá una asamblea extraordinaria en los términos del artículo 28 del Estatuto, a los fines de conocer el estado contable y financiero de la entidad, y hacer consideraciones y análisis sobre los libros y registros contables”.

A la vez, indicó que desde el 2005, no se presentó ningún informe a Persona Jurídica, cuestión que “pone en riesgo la permanencia de la entidad en el registro del organismo”. “Lo que pedimos es que en esta asamblea participen todos los socios y además, todos los comerciantes, porque el panorama comercial de El Bolsón ha cambiado y hay muchas personas que tienen ganas de trabajar y participar en la Cámara”.

Por otra parte, explicó que “cada dos años se debe llamar a elecciones y por la entidad lleva tres períodos (6 años), sin convocar al acto, en consecuencia, desde el punto de vista legal, la Cámara se encuentra acéfala”.

Mera, por a su vez, destacó que “hay más de 130 comerciantes que quieren participar”, sin embargo, indicó que la lista de socios llegaría a ser de 120, “aunque se desconoce con certeza, dado que no tienen acceso a la

documentación”.

“No queremos confrontar ni pelear con nadie, lo que buscamos es normalizar esta situación porque está perjudicando a todos los comerciantes de El Bolsón”, señalaron

Por otra parte, Juan Martínez, titular de Supermercado El Chaqueño, aseguró que intentó comunicarse más de 10 veces con Amilcar Andreasi, quien hasta el momento ostenta el cargo de presidente de la Cámara, pero “nunca me respondió”.

Los comerciantes, indicaron que desde el año 2007, “las autoridades se encontraban fuera de término y por consiguiente, todo lo actuado pierde validez”. En tal sentido, señalaron que “varios pagaron la cuota social de la que no hay registros, a la vez que se les cobró en el año 2008”, hecho que “podría agravar la situación”.

“Todo esto que se presenta como irregular, queremos ordenarlo y resolverlo en lo que hace a lo administrativo y además, en lo que respecta a la conformación de la mesa directiva”.

Comerciantes de barrio aún no obtienen respuestas claras

10/11/2011 | NO SABEN QUIEN SE RESPONSABILIZARA POR LAS PERDIDAS /Más de 48 horas después del día en que Madryn quedó sumida en una crisis energética histórica, las voces de los comerciantes que enfrentan pérdidas más que importantes para su situación financiera siguen escuchándose a lo largo y ancho de toda la ciudad.



Al común denominador de "quién responderá por estas pérdidas", se suma también el "quién nos da la seguridad que esto no volverá a ocurrir".

Tal es el caso del supermercado JC, ubicado sobre calle Mitre y Albarracín, quien eleva estos planteos al tiempo que sostiene que, hasta el momento, más de dos días después del hecho, nadie da respuestas claras.

Juan, responsable del supermercado JC, señaló "en lácteos y congelados se perdió todo, por el tema de la bacteria Escherichia coli y los daños a la salud que ésta provoca. Eso está todo preparado en bolsas para ser tirado; pero estoy esperando al escribano y al agente de bromatología para que ellos labren el acta y decomisen la mercadería, como anunciaron desde la CAMAD, para después poder hacer el reclamo ante quien corresponda".

CONFUSION E INCERTIDUMBRE

Sobre este punto particular, el comerciante no se manifestó muy convencido de la utilidad del mismo, ya que planteó que desde la Cámara de Comercio no supieron indicarle si el reclamo se efectuará ante TRANSPA y si esta empresa es la que se hará cargo de las pérdidas. "Esto es algo muy confuso, porque no hay seguridad de que alguien se haga responsable de todo esto. Por ejemplo, a mí se me quemó el motor de una heladera, y el repuesto sale más de 2 mil pesos. Eso sin contar la mano de obra. Por otro lado, el escribano y el abogado para hacer las

actuaciones legales, lo paga el comerciante, y no hay seguridad de nada. Es decir que a la pérdida de la mercadería hay que sumar la del motor, más los profesionales más todo lo demás; y esto sin seguridad de nada" puntualizó.

La situación en la que se encuentran los almacenes de barrio es delicada. Poco a poco, aquellos que todavía pueden, vuelven a reponer mercadería; otros tantos no pudieron sobreponerse, e inclusive aquellos que pudieron hacerlo, se manejan con temor porque aún no hay completa seguridad de que la problemática energética haya sido superada.

"Esto es un mercado de barrio, no una sucursal de una cadena de supermercados. Vivimos el día a día y no estamos stockeados hasta el techo. Ahora de a poquito vamos llenando las heladeras; pero lo hacemos con miedo, porque no se sabe cuánto va a durar este famoso by pass. Ya veo que lleno las heladeras, se vuelve a cortar la luz y pierdo todo" concluyó el comerciante.