

INTERNET LE DIO LA ESTOCADA FINAL A LA RENTABILIDAD DE ESTOS LOCALES DE ALQUILER DE PELICULAS

Los videoclubes no se rinden pese al avance tecnológico

Tuvieron su auge con el VHS, pero ni el DVD ni el Blue Ray les da los mismos resultados que alguna vez tuvieron en las décadas de los 80 y 90. **Diario Patagónico** dialogó con dos empresarios del rubro que contaron cómo fue aquella transición de formatos y cómo ven el negocio en la actualidad.

El VHS cambió la forma de ver cine, gracias a que las películas se podían disfrutar en casa --toda una novedad en los 80--, y la popularidad alcanzada fue tal que las voces apocalípticas auguraban el fin de las salas de cine. El negocio de los videoclubes gozó de rentabilidad un buen tiempo, pero el primer bajón fue con la aparición de la televisión por cable y la estocada final se la dio internet. Antonio Ostoich fundó su empresa en 1982 cuando los Betamax y los Laserdisc eran los formatos en vigencia y había otros dos locales dedicados al alquiler de películas en Comodoro Rivadavia. Sin embargo Casa Ostoich se

Los videoclubes sobreviven a pesar de la competencia de la televisión por cable e internet.



adaptó rápidamente al VHS y se convirtió en una marca registrada en la ciudad. En su mejor momento, llegó a tener 11 sucursales.

"Con el Beta no alcanzamos a trabajar mucho porque ya se veía el declive y empezamos directamente con el VHS. Nos fue muy bien, aunque eran otras épocas: había un solo canal de televisión que empezaba a las 6 de la tarde y cortaba a las 12 de la noche", recuerda Ostoich en diálogo con **Diario Patagónico**.

BOOM DEL VHS

Además de los videos, Ostoich alquilaba los equipos para reproducirlos, llegando a tener 40 videocassetteras alquiladas en simultáneo. "Teníamos en promedio diario 700 películas en alquiler y los fines de semana 2.000. Hoy un fin de semana bueno, 80 es mucho", explica.

"Cuando llegó la televisión por cable caímos un 70% nuestra actividad. Luego nos mantuvimos estables hasta que aparecieron más ofertas en el cable y sobre todo internet. Con la aparición del DVD subimos, no en los números que tuvimos con el VHS pero sí bastante", detalla Ostoich.

Vídeo Nico, mientras tanto, apareció a mediados de los 90 en el barrio San Martín, de donde es la familia Arias. Gustavo comenzó el negocio, bautizó a la empresa con el nombre de su hijo y al día de hoy cuentan con cuatro sucursales en la ciudad ofreciendo títulos tanto en DVD como en el flamante Blue Ray.

"La gente pide los últimos títulos, entonces tenés que estar siempre actualizado y más porque sigue vigente el 'trucho'. Aunque no tanto porque la gente quiere ver

más calidad porque tiene un LCD quiere nitidez; si tienen un Home quiere mejor sonido", cuenta Mario, hermano de Gustavo en Video Nico. "Internet fue mortal cuando se empezaron a bajar películas truchas. Y va a ser más mortal cuando la velocidad de conexión alcance otros niveles", acota Ostoich.

SALTO TECNOLÓGICO

El Blue Ray está incrementando su demanda gracias a PlayStation 3, la consola de videojuegos de Sony, que opera con ese formato y también con el DVD. De ese modo, el aparato permite ver películas en los dos formatos.

Al respecto del Blue Ray, los dos empresarios coinciden que no es un sistema novedoso (mejora las características que ya tiene el DVD), por lo que no puede compararse la

transición con la del VHS al DVD donde sí había un cambio importante en la tecnología.

"Sólo mejoró la calidad de imagen, pero también tienen los televisores de alta definición. Tiene 10 veces más capacidad que el DVD y a la gente no le interesa porque se llena con material extra, entrevistas al director, que si no sos un cinéfilo no los mirás", dice Ostoich.

"El cassette tenía una máquina que no se podía compatibilizar con el DVD, era un salto muy grande de tecnología. Lo que pasó fue que el DVD se superpuso al VHS y lo hizo desaparecer, la transición habrá sido de seis meses a un año. En cambio, la máquina de Blue Ray también lee DVD común, así que tiene vigencia para rato", cuenta Arias a **Diario Patagónico**.



Mauricio Maceretti / Patagónico

“Internet fue mortal para los videoclubes cuando se empezaron a bajar películas truchas. Y va a ser más mortal cuando la velocidad de conexión alcance otros niveles”.